

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТАИЛАНДЕ

Юнах В.А.

Белорусский государственный университет, г. Минск

E-mail: yunakh.vika@mail.ru

Таиланд – государство с интенсивным развитием туризма. Страна относится к Азиатско-Тихоокеанскому туристскому региону. Граничит с такими странами, как Лаос и Камбоджа на востоке, с Мьянмой на западе, а на юге с Малайзией. В пределах Королевства выделяется 5 туристских районов: Центральный, Северный, Северо-Восточный, Восточный и Южный. Несмотря на свою удаленность от Европы, Северной и Южной Америки, он давно и справедливо входит в топ туристических направлений. Туристов со всех уголков мира отдохнуть в Таиланде притягивают уникальный ландшафт, достаточно мягкий и ровный климат, который создает комфортные условия для отдыха в течение всего года, а также наличие других благоприятных рекреационно-географических факторов.

Постоянное влияние на развитие туризма оказывают демографические факторы, касающиеся численности населения, размещения его по отдельным регионам, половозрастной структуры (с выделением трудоспособного населения, учащихся и пенсионеров), семейного положения и состава семей. В мире прослеживается тенденция изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения. Так, наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте 18-30 лет. Однако общая туристская подвижность людей достигает пика в 30-50 лет. Численность населения Таиланда составляет 68,9 миллионов человек по данным 2018 года. На протяжении всего 21 века численность населения растет, но незначительными темпами (менее 1% в год). В возрастной структуре преобладает трудоспособное население (70,9%) [2].

Таиланд – это развивающаяся аграрно-индустриальная страна, экономика которой ориентирована на экспорт и сильно зависит от международной торговли. Основными экспортными товарами являются электроника, автомобили и комплектующие к ним, сельскохозяйственная продукция, включая консервированную и быстрозамороженную продукцию. В структуре занятости населения в сельском хозяйстве занято – 8,2%, в промышленности – 36,2%, в сфере услуг – 55,6%. Таиланд также имеет хорошо развитую туристскую инфраструктуру. Отели есть разного уровня (от 2* до 5*), но стоимость проживания в них, низкой назвать нельзя. Рестораны, кафе, бары и другие заведения встречаются на каждом шагу курортной зоны. Транспортная инфраструктура Таиланда является наиболее комфортабельной для передвижения. Это касается всех видов транспорта: автомобильного, воздушного, железнодорожного и водного [2].

Культурно-исторический фонд Таиланда включает археологические, исторические, природные памятники, памятники архитектуры, памятники садово-паркового искусства, музеи, что способствует развитию познавательного, научного, этнографического туризма. Страна занимает 12-е место в Азии по количеству объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Таковых в Таиланде насчитывается 5 по состоянию на 2019 год. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО размещены по территории неравномерно, что отражается на туристских потоках. Сочетание природно-рекреационных и культурно-исторических особенностей обуславливает различие туристской активности в регионах [2].

Сегодня Таиланд является одним из основных туристических центров в Юго-Восточной Азии. В 2017 году он занял 10-е место среди самых посещаемых стран мира с показателем прибытий 35,4 млн. человек. Лидерами по направлению туристов в Таиланд в 2017 году стали: Китай, Малайзия, Республика Корея. Наиболее посещаемыми иностранными туристами являются курорты и туристические центры: Бангкок, Аютайя,

Хуа Хин, Ча Ам и Патая. Областью, принимающей меньше туристов, является Исан на северо-востоке. Подавляющее число туристов направляется в Таиланд с целью отдыха и осмотра культурных достопримечательностей. Пик активности приходится на рождественские и новогодние каникулы. Средняя продолжительность пребывания иностранных гостей, по состоянию на 2017 год, составила 9,5 дней, при этом туристы принесли доход до 48 миллиардов долларов США [2].

Страна имеет целый ряд проблем, влияющих на развитие туризма: географическая удаленность, политическая нестабильность, близость к регионам эпидемиологических заболеваний, недостаточно развиты IT-технологии и одно из самых низких мест в мире по безопасности туризма. Правительство Таиланда прилагает большие усилия для решения названных проблем. Новая стратегия развития индустрии туризма Таиланда включает большой выбор туристических продуктов, круглогодичное посещение, интересные культурные мероприятия и события, развитие новых видов туризма в частности медицинского, создание новых туристических кластеров [1].

Библиографические ссылки

1. Гайдукевич Л. М. География международного туризма. Зарубежные страны / под общ. ред. Л. М. Гайдукевича. Минск: Аверсэв, 2003.

2. Мировой атлас данных [Электронный ресурс] / Мировой атлас данных Таиланда. URL: <http://knoema.ru/atlas/Таиланд>.