

## ДИНАМИКА И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Смирнова А.А., Шавель А.Н.*

Белорусский государственный университет, г. Минск

E-mail: [smirnova\\_855@mail.ru](mailto:smirnova_855@mail.ru)

В последнее десятилетие наблюдается активное развитие гостиничного бизнеса в Беларуси. После кризиса 2008–2009 гг. начался новый этап, связанный с активизацией въездного туризма в Беларусь. Ключевыми факторами его развития стало проведение ряда крупных спортивных соревнований в стране (например, чемпионат мира по хоккею в 2014 г.), а также рост популярности отдыха в Беларуси (особенно у россиян). На этом фоне происходило увеличение показателей развития гостиничного бизнеса.

За 2000–2018 гг. численность средств размещения в республике увеличилась с 256 до 587 единиц (в 2,3 раза), а номерной фонд вырос с 13 841 до 20 590 мест (в 1,5 раза). Также росла и численность размещенных в них лиц, увеличившись с 1447,2 до 2007,3 (в 1,4 раза). Однако посткризисный период 2010–2018 гг. имел неустойчивые тенденции развития гостиничного бизнеса. Если динамика численности средств размещения и номерного фонда показывала поступательный рост, то количество размещенных в них лиц значительно колебалось. На фоне экономического роста 2010–2014 гг. наблюдалась активизация спроса на гостиничные услуги: пик пришелся на 2012 г. – 1 824,4 тыс. чел. Однако в 2015 г. произошел спад количества размещенных в гостиничных учреждениях лиц до 1 606,1 тыс. чел. После этого наметился устойчивый рост данного показателя, который к 2018 г. достиг значения 2 007,3 тыс. чел, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 25,0 %. Этот рост во многом был обусловлен подъемом экономической активности и введением в 2017 г. пятидневного безвизового пребывания иностранцев в Беларуси.

Рост числа гостиниц, их номерного фонда и численности размещенных лиц имеют неодинаковые темпы, что прослеживается в уровне загрузки гостиничных учреждений. Наиболее высокий коэффициент загрузки (52 %) был достигнут в докризисном 2008 г., после которого эта величина стала постепенно уменьшаться. На это повлияли как экономические факторы (экономический спад), так и активное развитие гостиничного сектора за счет строительства новых объектов (к чемпионату мира по хоккею). Если в период 2009–2010 гг. коэффициент загрузки составлял 47 %, то в 2011–2013 гг. он колебался в пределах 41–43 %. В 2014 г. данный показатель снизился до 34 %, а в 2015 г. – до 29 %. После прохождения минимума (27 %) в 2016 г. начался постепенный рост коэффициента загрузки (в 2018 г. – 31 %).

Сдерживающим фактором роста спроса на гостиничные услуги, несмотря на возросшую конкуренцию на рынке, является их высокая стоимость (в Минске в среднем от 40–50 долл. США в гостинице эконом-класса до 150–190 долл. США в 4-звездочном отеле). Расширение сети хостелов (с ценой от 10 долл. США за ночь) и альтернатива в виде аренды квартир на сутки обуславливают достаточно низкий уровень загрузки гостиниц.

Стоит также отметить неравномерность регионального развития гостиничного бизнеса в Беларуси. Наиболее высокая концентрация и уровень развития гостиничного бизнеса наблюдается в столице – г. Минске. Это обусловлено как высокой ролью города в экономике страны, так и его популярностью у иностранных туристов.

Важное значение имеет центральность географического положения Минска и проведение здесь значимых спортивных, развлекательных, политических и экономических мероприятий.

На конец 2018 г. в г. Минске функционировали 67 гостиничных объектов (11,4 % республиканского количества) общей емкостью 11 431 койко-мест (29,7 %). Численность обслуженных лиц в 2018 г. в столичных гостиницах достигла 697,4 тыс. чел., что

составляет 38,6 % республиканского объема, при этом 76,2 % из них являлись иностранными гражданами. Здесь же наблюдается наиболее высокий уровень загрузки гостиниц – 41 %. В столице расположены 26 сертифицированных гостиниц, в т.ч. 4 гостиницы уровня «5\*» («Crowne Plaza», «MinskMarriottHotel», «Европа», «Президент Отель»), 4 – уровня «4\*» («DoubleTreebyHiltonMinsk», «RenaissanceMinskHotel», «Минск», «Виктория»), 13 – уровня «3\*» и 5 – уровня «2\*».

Наибольшее количество гостиничных учреждений находится Витебской (105 единиц) и Минской (124 единицы) областях, а их наименьшее – в Гродненской (64 единицы) и Могилевской (62 единицы). По общей емкости номерного фонда также выделяются Витебская (5 380 койко-мест, или 14,0 % республиканского количества) и Минская (5 280 койко-мест, или 13,7 %) области. Во всех областях имеются сертифицированные гостиницы уровня «3\*», а их число варьируется от 3 до 5 единиц. И только в Брестской области расположена единственная в регионах гостиница уровня «4\*» – «Эрмитаж» (г. Брест). Этот факт наряду с приграничным и выгодным транспортно-географическим положением обусловил большее количество обслуженных лиц (14,1 %) и более высокий уровень загрузки гостиниц (30 %) в регионе.

Наиболее низкий уровень развития гостиничной инфраструктуры наблюдается в Гродненской области, на которую приходится 2 797 койко-мест (7,3 % республиканского количества) и 147,8 тыс. обслуженных лиц (8,2 %). Наименьший удельный вес обслуженных лиц пришелся на Могилевскую область – 7,9 % (142,0 тыс. чел.), что обусловлено более низким уровнем экономического развития и слабым туристским потенциалом. Наряду с Витебской областью у региона наблюдается самый низкий коэффициент загрузки гостиниц – 24 %.

В целом, гостиничный бизнес в Беларуси характеризуется неравномерным развитием, что обусловлено территориальной дифференциацией спроса на гостиничные услуги на фоне различий в экономическом уровне регионов и их местом в структуре туристских потоков.

#### **Библиографические ссылки**

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2018: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Мн., 2018. 72 с.
2. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2018 год: статистический бюллетень / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Мн., 2019. 35 с.