

## АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В АРГЕНТИНЕ И ЧИЛИ

*Семенова М.А.*

Белорусский государственный университет, г. Минск

E-mail: [maryiasiamenava@gmail.com](mailto:maryiasiamenava@gmail.com)

На туристский сектор влияет множество факторов: географическое положение, природные и историко-культурные рекреационные ресурсы, экономическая и политическая ситуация в стране и др. Также существенное влияние на туризм оказывают участники туристского рынка и институциональная среда.

В экономической литературе отсутствует устоявшееся определение понятия «институциональная среда». На основе определений различных авторов институциональную среду можно описать как совокупность социально-экономических, организационно-экономических, технико-экономических и институционально-экономических отношений по поводу формирования и реализации институтов, целью которых является эффективность развития экономики [1]. В контексте туристского рынка, институциональной средой являются соответствующие органы, сформированные государством для решения вопросов туризма. В обеих исследуемых странах существуют государственные органы, осуществляющие управление сектором туризма.

В Республике Чили организовано Министерство экономики, развития и туризма. Данный государственный орган определяет свою миссию как содействие модернизации и конкурентоспособности промышленного сектора Чили, поддержку частных инициатив и интеграцию экономики Чили на международный рынок. Данное министерство сосредоточено, главным образом, на промышленном и технологическом развитии страны.

Кроме Министерства экономики, развития и туризма, в Чили функционирует Национальная служба туризма (SERNATUR), которая является государственным органом, ответственным за поддержку и развитие туризма в Чили. Головной офис организации находится в городе Сантьяго и имеет представительства во всех регионах страны через региональные директораты по туризму. Национальная служба туризма определяет свою миссию как выполнение планов и программ, основанных на национальной политике развития туризма, содействие устойчивому развитию туристской отрасли, поддержание качества и конкурентоспособности отрасли и поощрение направленности на национальные достопримечательности. Одной из целей организации является вклад в экономическое и социальное развитие Чили и его культуру. Национальная служба туризма также занимается разработкой планов развития туризма в отдельных регионах республики и анализом результатов проведенных работ в этой области.

В отличие от Чили, в Аргентине существует отдельный государственный орган, ответственный за туризм – Министерство туризма. Данное министерство занимается развитием туризма в Аргентине в целом и в различных ее регионах в частности, составлением планов развития сектора и контролем агентов туристского рынка страны.

Министерство туризма Аргентины вместе с представителями официального туристского агентства от каждого региона и автономного города Буэнос-Айрес составляют Федеральный совет по туризму, который ставит целью продвижение Аргентины в лучшие позиции в Южной Америке по разнообразию и качеству туристского предложения. Данная организация занимается координированием соблюдения политики и целей, установленных для каждого региона соответствующими органами управления, организацией совместной работы различных туристских агентств с целью облегчения для туристов перемещения между разными пунктами маршрута, составления программ путешествия и решения возникающих в процессе путешествия вопросов.

В подчинении у Министерства по туризму находится Национальный институт содействия развитию туризма (INPROTUR), который является негосударственным

юридическим лицом. Данный институт отвечает за разработку и выполнение планов, программ и действий, связанных с продвижением и позиционированием туризма Аргентины на международном уровне и занимается анализом туристского рынка и тенденций его развития. Также Министерство по туризму Аргентины занимается развитием ряда информационных порталов, посвященных туризму, на которых можно найти необходимую информацию о специализации и достопримечательностях отдельных районов и городов страны.

Исходя из вышеизложенной информации, можно заключить, что в обеих исследуемых странах создана институциональная среда достаточно высокого уровня, которая позволяет осуществлять всестороннее развитие туристской сферы.

#### **Библиографические ссылки**

1. Кондратов М. В. Теоретические подходы к понятию «институциональная среда» // *Фундаментальные исследования*. 2013. № 11 (часть 9). С. 1908 – 1911.

2. Ministerio de Turismo // Gobierno de Argentina [Electronic resource]. URL: <https://www.argentina.gob.ar/turismo> (date of access: 16.04.2019).

3. Servicio Nacional de Turismo // Ministerio de Economía, Fomento y Turismo [Electronic resource]. URL: <https://www.sernatur.cl/> (date of access: 16.04.2019).

4. Subsecretaría de Turismo // Ministerio de Economía, Fomento y Turismo [Electronic resource]. URL: <http://www.subturismo.gob.cl/> (date of access: 16.04.2019).