

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗА ТЕРРИТОРИИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Воронцова А.А.

Белорусский государственный университет, г. Минск

E-mail: nanavoron@mail.ru

Туристские образы регионов и стран во многом определяют их привлекательность, порождают желание их посетить, в конечном итоге, оказывают влияние на географию туристских потоков. Поэтому наиболее важно целенаправленно формировать туристский образ территории и продвигать его среди населения - потенциальных туристов [1]. В настоящее время приоритетным направлением остается экскурсионно-познавательный туризм. В соответствии с Государственной программой развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы в Могилевской области проводятся мероприятия по организации ознакомительных туров и туристский конкурс «Познай Беларусь».

Могилевская область расположена на востоке страны [2]. На ее территории выделяют 3 туристических района, включающих 21 административный район; 17 городов, 2978 сельских населенных пунктов. Население региона составляет более 1 млн. 200 тыс. жителей [3]. В связи с этим, существует необходимость развития сферы туризма для обеспечения условий для удовлетворения потребности в отдыхе и туризме.

Туристский образ территории, включающий в себя природно-ресурсный и культурно-исторический потенциал, является основой для развития туристского бизнеса.

Равнинный рельеф является источником природных достопримечательностей, что позволяет развивать в регионе познавательный и оздоровительно-спортивный виды туризма [2]. Умеренный климат предоставляет возможность развития пляжного туризма летом, спортивного и промыслового видов туризма - зимой. Наличие крупной речной системы является основой для перспективного развития в регионе таких видов туризма, как: водный, познавательный, паломнический и промысловый. Животный мир региона выступает в качестве ресурсного фактора для формирования охотничьего туризма. Наличие особо охраняемых территорий обеспечивает основу для развития экологического туризма.

Могилевская область занимает первое место среди шести регионов страны по наличию объектов историко-культурного наследия [4]. Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь по Могилевской области включает 1066 материальных недвижимых объектов и 13 духовных нематериальных историко-культурных ценностей, играющих значительную роль в развитии событийного и делового туризма. В их составе выделяются обрядовые мероприятия, выставки-ярмарки, музыкальные фестивали. Материальные недвижимые объекты включают в себя 799 памятников археологии, 133 памятника архитектуры, 130 памятников истории, 4 памятника искусства. Кроме того, насчитывается 1030 объектов регионального значения, 30 объектов республиканского значения и 6 объектов международного значения [4].

Рекреационная инфраструктура Могилевщины представлена: 62 гостиницами и аналогичными средствами размещения с общей вместительностью 4193 человек, а также 602 объектами общественного питания (в т.ч. 44 ресторанами, 197 кафе), 50 санаторно-курортными и оздоровительными организациями вместимостью 2800 человек, 25 музеями, 3 театрами, 362 клубами, 82 станциями технического обслуживания, 1049 розничными торговыми товарами [4]. В настоящее время требуется увеличение объектов индустрии развлечений, главным образом, для семейного и молодежного отдыха. Транспортная инфраструктура представлена всеми видами транспорта. По состоянию на 2017 год транспортом было перевезено 190,8 млн пассажиров. Кроме того, на данной территории проходит один из трансъевропейских коридоров (ТЕКК № 9), что создает

благоприятные предпосылки как для организации туристско-экскурсионного обслуживания транзитных потоков, так и для развития придорожного сервиса [2].

Основными проблемами, сдерживающими развитие туризма и использования туристского продукта в Могилевской области, являются недостаточно развитая туристская инфраструктура, износ существующей материальной базы; дефицит гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта; невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; недостаточная работа по маркетингу туристского продукта Могилевской области и его продвижению на внутреннем и внешнем рынках, сотрудничеству с зарубежными и международными туристскими организациями; недостаточное разнообразие экскурсионного продукта.

Библиографические ссылки

1. Никанорова Е. В. Формирование туристского образа территории: на примере Ростовской области: диссертация ... кандидата географических наук: 25.00.24. Москва, 2009. 168 с.
2. Решетников Д. Г. География туризма Республики Беларусь. Минск: Четыре четверти, 2011. 248 с.
3. Могилевский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]. URL: <http://mogilev-region.gov.by> (дата обращения: 11.04.2019).
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 10.04.2019).