

ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО В КОНТЕКСТЕ УРБАНИЗМА

Ризак А.Т., Ключко Л.В.

Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина, г. Харьков

E-mail: an.metsker@gmail.com

С точки зрения географии, городское пространство расположено на определенном ландшафте который является урбанизированным, т.е. это природный ландшафт, преобразованный человеком за счет городской архитектуры и инфраструктуры. При этом, необходимо понимать, что урбанизированный ландшафт не предопределяет наличие на нем городского пространства - в еще незаселенном микрорайоне или в Припяти ландшафт урбанизированный, но городское пространство там отсутствует.

Таким образом, городское пространство – феномен частично социологический. Оно подразумевает совокупность социальных процессов, локализующихся на определенном урбанизированном ландшафте. Эти процессы подталкивают к зарождению и развитию туризма в городском пространстве.

Городское пространство и туризм неотделимы друг от друга – культурные, природные, индустриальные объекты и ландшафты, и многое другое представляет интерес для современного туриста. Становление города привлекательного для туристов и принимающего гостей – долгий, сложный социально и исторически детерминированный процесс. Сегодня туризм в городском пространстве создается, главным образом, через эстетическую призму.

Индустриальные пейзажи и промышленные ландшафты все чаще оказываются в фокусе внимания туроператоров. Индустриальный туризм имеет свою эстетическую составляющую. Существует понятие «урбанизм», произошедшее от латинского слова *urbanus* – «городской» и обозначающее «...любовь к городским пейзажам, сложившимся в результате расширения, формирования и наоборот, приходящих в упадок городские территории» [3]. Фотографы могут использовать индустриальный пейзаж в качестве фона для фотосессий. Кого-то привлекает вероятность познать город с другой, непривычной стороны, узнать историю, вообразить, что и как было на том или ином месте годы назад.

Урбанизм или урбантуризм (от лат. *Urbanus* - городской) – увлечение, главной целью которого является созерцание ландшафтных пейзажей антропогенного происхождения [2]. Среди индустриальных туристов нередко можно встретить профессиональных фотографов, любителей городских пейзажей, которые вдохновляются расширением и развитием городов (а иногда даже наоборот, упадком городских территорий).

В Украине, примером урбанизма могут служить сооружения, которые были построены в советское время, то есть архитектура сталинского ампира, конструктивизма.

Также среди объектов, привлекающих внимание урбан-туристов, можно выделить и промышленную архитектуру, фабрик и других зданий производственного назначения, как часть городского архитектурного ансамбля.

В настоящее время промышленная архитектура – это понятие, охватывающее среду, где происходят производственные и промышленные процессы [1]. Промышленную архитектуру представляют различные объекты – предприятия, заводы, комбинаты, производственные здания и сооружения и многое другое, что в целом, формирует большие, средние и даже малые города.

Также к объектам урбан-туризма, можно отнести и другие объекты: виды на ЛЭП, железнодорожные развязки и депо, недострои, урбан-арт, странные и необычные места, заброшенные дороги, и вообще неофициальная жизнь мегаполиса.

Главной целью урбан-туризма безусловно является получение психологического и эстетического удовольствия от созерцания необычных городских пейзажей и ландшафтов.

К урбан-объектам можно отнести следующие виды объектов [4]:

- архитектура городская и промышленная (так или иначе связаны с индустриализацией);
- инфраструктура пассажирских и грузовых транспортных средств, состоящий из железнодорожных путей, депо, портов, дорог и аэропортов;
- стрит-арты.

Обычно урбанизм не несет в себе никакой материальной выгоды. Цель исследований заключается в постоянном стремлении посетить новые участки, посмотреть на городское пространство с нетипичной точки зрения. Для современных туристов такой вид туризма является очень интересным, появляется возможность познать с другой стороны даже родной город.

Библиографические ссылки

1. Another. Kiev [Электронный ресурс]. URL: <http://www.another.kiev.ua/>.
2. Artifirial Cables Investigation System [Электронный ресурс]. URL: <http://www.acis.org.ua/>.
3. Insider [Электронный ресурс]. URL: <http://www.theinsider.ua/>.
4. Різак А. Т., Телебенєва Є. Ю. Сутність, види та об'єкти індустріального туризму в Україні // Матеріали міжнар. науково-практичної конф. «Регіон – 2017: стратегія оптимального розвитку», м. Харків, 19–20 вересня 2017 р. С. 128 – 131.