

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ МОНОГОРОДОВ ПЕРМСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЧУСОВОЙ)

Гарбузенко Е.Д.

Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь
E-mail: emalegin@yandex.ru

В литературе понятие «диверсификации» принимают за широко распространенное и общепринятое. Диверсификация экономики моногорода это один из актуальных способов решения их проблем, которые необходимо рассматривать, так как моногород, попадает в зависимость от существования градообразующего предприятия, которое обеспечивает основное трудоустройство населения, а также базу социально-культурного развития города.

Диверсификация экономики моногорода позволит заложить основу дальнейшего развития для большинства городов.

Диверсификация экономики моногорода не может быть рассмотрена только с позиции стратегического развития предприятия. При этом следует обозначить приоритет социальных проблем в условиях развития моногорода и отсутствие таковых для предприятия.

Решение проблем развития отечественных моногородов сегодня является актуальнейшей задачей, которой уделяется внимание на всех уровнях государства. Направление на диверсификацию экономики России было принято еще в 2003 году в докладе Минэкономразвития РФ, в котором были выделены основные проблемы и задачи диверсификации российской экономики. На совещании по вопросам стабильного развития моногородов 28.04.2014 г. Президент РФ отметил, что «наша задача – диверсифицировать экономику моногородов, сделать ее более устойчивой, создать условия для привлечения инвестиций, для развития бизнеса и появления новых рабочих мест» [1].

Данные направления развития обозначили четкий выбор пути дальнейшего развития моногородов, основанного на комплексной диверсификации экономики моногорода.

Изначально исследованием теории и возможностей применения диверсификации экономики занимались К. Эндрюс, М. Горт, Е. Есилина и С. Бери [2].

Продолжение исследований в данной области позволили сформировать подходы к анализу и оценке эффективности стратегий диверсификации предприятий, а также определить механизм приобретения долгосрочных конкурентных преимуществ применения данных стратегий. Исследователями этих вопросов были И. Ансофф, Ф. Котлер, М. Портер, А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд. И. Ансофф определяет, что диверсификация считает, что перераспределение ресурсов данного предприятия в другие сферы деятельности, значительно отличающиеся от существующих [4]. Ф. Котлер относит диверсификацию к стратегии, которая способна открывать возможности роста фирмы за пределами отрасли, выделяя при этом концентрическую, горизонтальную и конгломератную диверсификацию [3].

Решение социальных задач для моногорода является основной целью, так как направлено на повышение качества жизни населения. Качество жизни – это, в первую очередь условия жизнедеятельности (в производственной сфере – занятость, содержание и условия труда; во внепроизводственной сфере – жилищные условия, предоставляемые услуги, безопасность, состояние окружающей среды), уровень жизни (доходы и расходы населения), здоровье и продолжительность жизни (состояние здоровья, репродуктивная деятельность) [5]. При оценке качества жизни принято учитывать объективные условия существования людей, основанные на статистических данных, и субъективные оценки их благополучия, полученные на основе опросов, на уровне общества и индивида.

Анализ существующих стратегий и программ развития моногородов Пермского края позволяет сделать вывод о том, что эти документы направлены на формирование единой системы системы общего и частного, а именно: цели диверсификации в этих документах должны представлять подцели социально-экономического развития моногорода.

В своем развитии моногород Чусовой определяет главными конкурентными преимуществами сочетание развитой инфраструктуры, выгодного экономико-географического положения, природно-климатических условий, наличие крупнейшего металлургического предприятия, близость краевого центра, богатое культурное и историческое наследие, рекреационные ресурсы. Однако следует отметить, что данные ресурсы не реализуются в полном объеме [5].

Снижение влияния градообразующего предприятия можно проследить, благодаря анализу динамики объемов отгруженной продукции по основным производствам.

Основным стратегическим направлением для развития градообразующего предприятия ОАО «Чусовской металлургической завод» следует связывать с развитием конструкторского дела и производством готовых сборных металлоконструкций, а также с созданием на заводе по цифровому проекту комплектующих для сложных объектов. Например, при возведении объектов инфраструктуры, таких как: мосты, эстакады, спортивные сооружения, крупные торговые центры и другие сложные металлоемкие объекты, для которых рессорная сталь, прочная и гибкая - одно из лучших решений. Данная диверсификация производства способна привести к созданию новых рабочих мест за счет создания конструкторских бюро. Также моногород планирует создание специального профессионального образовательного учреждения для подготовки высококвалифицированных специалистов – будущих работников предприятия.

Для комплексного развития города требуется постепенное развитие таких отраслей экономики, как: промышленность строительных материалов, деревообрабатывающая промышленность, пищевая промышленность, сельское хозяйство. Именно комплексный подход обеспечит стабильное экономическое развитие Чусового.

Создание и поддержка новых видов экономической деятельности на промышленной площадке «Лямино», ввод в 2012 году Бизнес-инкубатора в рамках реализации Комплексного инвестиционного плана модернизации г. Чусового в 2012-2014 гг. – большое конкурентное преимущество в обеспечении устойчивого развития экономики.

Развитие моноотраслевых территорий Пермского края напрямую связано с деятельностью градообразующего предприятия, а также от выбранного пути территориального развития. Реализация программ и мероприятий по развития многоотраслевой экономики приведет к снижению доли градообразующих предприятий, доли занятых, а также численности занятых на градообразующих предприятиях. Все это – процесс диверсификации производства и экономики города для снятия с него статуса моногорода исходя из текущих критериев, утвержденных Правительством РФ в 2014 г. Сокращение численности работников на градообразующем предприятии связано не только с диверсификацией, но и с общим экономическим спадом производства. Для реализации основных направлений развития необходимо привлечение значительных инвестиционных ресурсов, а также совершенствование транспортной и инженерной инфраструктур монопрофильных поселений края.

Низкие темпы диверсификации говорят о преобладании в структуре экономики моногорода основного типа производства, однако рассматриваемый показатель не отражает социального интереса и уровня жизни населения, поэтому был произведен прогноз численности населения и основных типов производства с целью выявления путей дальнейшего развития моногородов Пермского края.

Библиографические ссылки

1. Антонова И. С. Теория диверсификации экономики моногорода // Вестник науки Сибири. 2015. № 2 (17).
2. Алтухова М. В. Стратегия развития промышленных моногородов // Вестник Орловского государственного технического университета. 2011. № 2.
3. Коллис Д. Дж., Монтомери С. А. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход. М.: Олимп-Бизнес, 2007. 400 с.
4. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. М.: Вильямс, 2015. 928 с.
5. Шарыгин М. Д. Уральский регион: экономика. Пермь, 2003.