**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.И. Чуприс

(подпись) (И.О.Фамилия)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Регистрационный № УД-6631 /уч.

**ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОСВЕЩЕНИИ СМИ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(название учебной дисциплины)

**Учебная программа учреждения высшего образования**

**по учебной дисциплине для специальности:**

**1 - 23 01 08 Журналистика (по направлениям)**

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-01 -2013 и учебного плана \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е23-263/уч. от 29.05.2015

План З/O

типовой учебной программы (учебной программы ведущего учреждения высшего образования (см. п. 4.5 Порядка)),

дата утверждения, регистрационный номер, учебного/учебных планов (дата утверждения, регистрационный номер)

**Составитель:**

*В.А. Елфимов*, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета*,* кандидат исторических наук, доцент.

(И.О.Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой[[1]](#footnote-1) периодической печати

(название кафедры - разработчика учебной программы)

(протокол № 10 от 29.05.2019 );

Научно-методическим Советом БГУ[[2]](#footnote-2)

(протокол № 6 от 16.06.2019)

Заведующий кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** учебной дисциплины «Внешняя политика государства в освещении СМИ» – формирование у студентов четких представлений об особенностях освещения в средствах массовой информации наиболее актуальных проблем современной внешней политики Республики Беларусь; выработка у студентов ясного понимания основных принципов внешней политики государства и механизмов ее реализации в условиях глобального информационного противоборства.

**Задачи учебной дисциплины**:

1. формирование профессиональных компетенций в области политической и международной журналистики;
2. формирование навыков оперативного анализа внешнеполитических событий;
3. формирование навыков компетентно-ответственного и креативного информационного сопровождения внешнеполитических акций государства.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Дисциплина «Внешняя политика государства в освещении СМИ» носит теоретико-прикладной характер и акцентирует внимание на специфике журналистского отражения внешнеполитического курса Республики Беларусь, а также на участии СМИ в информационном сопровождении внешнеполитических акций государства в контексте социально-экономических, политических, идеологических и геополитических реалий современности. Одной из основных задач дисциплины выступает изучение доминирующих тенденций и закономерностей развития общественно-политической журналистики в условиях международной коммуникации и активизации внешних сношений государства.

Учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (компонент учреждения образования);

**Связи** с другими учебными дисциплинами.

На лекционных и практических занятиях студенты творчески реализуют знания, полученные в результате изучения учебных дисциплин «Основы журналистики», «Проблематика СМИ» и «Журналистское мастерство». Существенный объем знаний, предусмотренный учебным курсом «Внешняя политика государства в освещении СМИ» , осваивается во время самостоятельной работы при анализе современных отечественных и общемировых тенденций социально-политического свойства. Студенты на занятиях, развивающих их креативность, коллективно разрабатывают собственную концепцию внешнеполитической журналистики в условиях глобального информационного взаимодействия и с учетом национальных интересов государства.

**Требования к компетенциям**

Освоение учебной дисциплины «Внешняя политика государства в освещении СМИ» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональныхкомпетенций:

***академические*** компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни. (привести список)

***социально-личностные*** компетенции:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного совершенствования своей личности

СЛК-5. Анализировать информацию и принимать решения по проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

(привести список)

***профессиональные*** компетенции:

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-3. Знать цели, задачи и приоритеты развития Республики Беларусь , уметь анализировать, прогнозировать и планировать развитие социально-политических процессов.

ПК-4. Выбирать релевантные средства для обработки информации в соответствии с поставленной задачей.

ПК-6. Владеть методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов.

ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

ПК-10. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач.

ПК-11. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками, в том числе партнерами и клиентами организации, органами государственного управления.

ПК-12. Использовать эффективные формы участия организации в политическом процессе, способствовать эффективной коммуникации власти и общества через средства массовой коммуникации.

ПК-13. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-27. Уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы в контексте идеологии белорусской государственности и проводимой информационной политики в Республике Беларусь.

ПК-28. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.

ПК-29.Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

ПК-30. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации.(привести список)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

**знать**:

–специфику, цели, задачи и приоритеты информационного сопровождения внешней политики Республики Беларусь;

–специфику, цели, задачи и приоритеты информационного противоборства;

– методологию организации и ведения информационных кампаний;

– роль медиасферы в формировании общественного мнения;

– основные приоритеты внешней политики Республики Беларусь;

**уметь:**

–анализировать политико-идеологическую составляющую в деятельности государственных и негосударственных средств массовой информации;

– верно оценивать эффективность принимаемых решений и методов в информационном противоборстве;

– анализировать и прогнозировать развитие политических процессов;

– применять журналистские подходы к реализации государственной информационной политики.

**владеть:**

– основами современных политико-информационных технологий;

– оперативностью мышления;

–навыками использования образно-выразительных средств в общественно-политическом тексте, блоге, видеорепортаже.

**Структура учебной дисциплины**

Структура содержания учебной дисциплины включает такие дидактические единицы, как темы (разделы), в соответствии с которыми разрабатываются и реализуются соответствующие лекционные и семинарские занятия. Примерная тематика семинарских занятий приведена в информационно-методической части.

Программа курса предусматривает усвоение слушателями как тематического среза дисциплины, так и особенностей освещения наиболее злободневных проблем. Лекционный курс направлен на формирование инновационных представлений о наиболее значимых актуалиях современных средств массовой информации.Семинарские занятия и самостоятельная работа подчинены изучению практического опыта творческой разработки ключевых проблем современности.

Преподавание курса адаптировано к развитию индивидуальных особенностей творческой личности и направлено на становление профессионалов в практической журналистской деятельности. Существенный объем знаний, предусмотренный учебным курсом, осваивается во время самостоятельной работы при создании собственных проектов, а также анализе конкретных внешнеполитических акций и инициатив Республики Беларусь.

Дисциплина изучается в 7 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Внешняя политика государства в освещении СМИ» отведено 62 часа, в том числе 38 аудиторных часов, из них: лекции – 18 часов, практические занятия – 16 часов, управляемая самостоятельная работа – 4 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачет.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА[[3]](#footnote-3)**

**Раздел 1. Информационное измерение современных международных отношений**

Идеология, информация и международные отношения. Система международных отношений на современном этапе развития: основные параметры и особенности. Конструктивные и деструктивные изменения 1980-1990-х годов, их последствия в идеологической сфере функционирования мировой политики. Информационные аспекты международного положения Республики Беларусь. Основные информационно-идеологические факторы, влияющие сегодня на систему международных отношений, и тенденции ее развития в XXI веке Главное политическое содержание нынешнего этапа в развитии международных и его идеологическое отображение.

**Раздел 2. Республика Беларусь и идеологические процессы на мировой арене**

НТР как фактор развития международных отношений. Перемены в мировой экономике, политике, науке, технике, культуре и социальной сфере и их влияние на мировую идеологическую среду. Глобальная победа неоконсерватизма и право-либеральной (государственной) идеологии на рубеже 1990-х годов. Кризис социально-ориентированных и конструктивных идеологий и антикоммунизм. Негативное влияние идеологического «вакуума» на постсоветском пространстве. Поиск идеологической парадигмы «возрождения»: дилеммы модернизации и реформирования. Идеология «государственничества», «опоры на собственные силы», «эффективной реинтеграции» и практическая международная деятельность Республики Беларусь. Глобализация в сфере информации и идеологии: доступ к источникам в обмен на стандартизацию и унификацию. Государственные интересы Республики Беларусь и ее информационный суверенитет. Основные сферы международного взаимодействия Беларуси на современном этапе в области информации и идеологии: проблемы и перспективы; концептуальные подходы..

**Раздел 3. Система информационного обеспечения внешнеполитической деятельности**

Системный подход к вопросам информационно-идеологического обеспечения внешней политики. Факторы, определяющие эффективность информационно-идеологического обеспечения в сфере международного общения. Внутренние факторы: концептуально-сущностный и концептуально-формальный; организационный; ресурсный; кадровый. Внешние: политико-ситуационный; количественный; качественный. Общие принципы организации информационно-идеологической работы в области внешней политики

**Раздел 4. Роль медиа в информационном обеспечении**

**внешней политики**

Баланс сил в области международной информации. США – информационная супердержава мира. «Масс-медиа»: соотношение сил на современном этапе, и возможности его изменить в среднесрочной перспективе. Природа, основное содержание, характеристики, а также реальные и грядущие последствия установившейся «монополярности». Идеологические аспекты и последствия монополярности. Главнейшие вопросы информационно-идеологической «повестки дня»: «глобализация», «новый мировой порядок», «демократизация», «уничтожение оружия массового уничтожения», «борьба с международным терроризмом» и пр. Проблемы взаимодействия «американизма» и «антиамериканизма», «атлантизма» и «европеизма», «западничества» и «славянофильства», конформизма и государственничества..

**Раздел 5. Республика Беларусь в информационных взаимодействиях**

**на современном этапе**

Информационно-идеологические средства и методы закрепления монополярности и возможности противодействия им. Информационно-идеологический вакуум постсоветского пространства и интеллектуальный вклад Республики Беларусь в его восполнение. Постсоветское пространство как культурно-идеологическая субстанция. Связь геополитических величин и идеологических явлений на современном этапе. Идейный лейтмотив международной стратегии Республики Беларусь и ключевой вопрос развития системы международных отношений на пороге третьего тысячелетия. Концепции многополярности, равноправного сотрудничества, политического мониторинга международных противоречий, бескризисного развития и их отражение в белорусской внешней политике. Основные факторы, влияющие на международное положение Республики Беларусь в сфере информационного обмена.

**Раздел 6. Проблемы и перспективы информационного обеспечения внешней политики Республики Беларусь**

Зависимость характера информационно-идеологических взаимодействий от конкретно-исторической ситуации, складывающейся на международной арене. Необходимость активизации информационно-идеологической работы в области внешней политики, внешнеэкономического и культурного сотрудничества

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов  УСР | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практические  занятия | Семинарские  занятия | Лабораторные  занятия | Иное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Информационное измерение современных международных отношений | 4 | 2 |  |  |  |  | контрольная работа |
| 2 | Республика Беларусь и идеологические процессы на мировой арене | 2 | 4 |  |  |  | 2 (ДО) | открытое эвристическое задание |
| 3 | Система информационного обеспечения внешнеполитической деятельности | 2 | 4 |  |  |  | 2 (ДО) | проект |
| 4 | Роль медиа в информационном обеспечении внешней политики | 4 | 4 |  |  |  |  | открытое эвристическое задание |
| 5 | Республика Беларусь в информационных взаимодействиях на современном этапе | 4 | 2 |  |  |  |  | презентация |
| 6 | Проблемы и перспективы информационного обеспечения внешней политики Республики Беларусь | 2 |  |  |  |  |  | эссе |

Заочная форма

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов  УСР | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практические  занятия | Семинарские  занятия | Лабораторные  занятия | Иное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Информационное измерение современных международных отношений | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Республика Беларусь и идеологические процессы на мировой арене |  | 2 |  |  |  |  | открытое эвристическое задание |
| 3 | Система информационного обеспечения внешнеполитической деятельности |  | 2 |  |  |  |  | проект |
| 4 | Роль медиа в информационном обеспечении внешней политики | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Республика Беларусь в информационных взаимодействиях на современном этапе | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Проблемы и перспективы информационного обеспечения внешней политики Республики Беларусь | 2 |  |  |  |  |  |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Нормативно-правовые акты**:

1. Конституция Респ. Беларусь 1994 года (с изм. И доп., принятыми на респ. Референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
2. Аб ДзяржаўнымгімнеРэспублікі Беларусь: Указ ПрэзідэнтаРэсп. Беларусь ад 2 ліп. 2002 г. // Ведомости Верховного Совета Респ. Беларусь. – 2002. – № 77. – 1/3811.
3. О государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 26 мая 2011 г., № 669: в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 04.02.2012 г. // Нац.реестр правовых актовРесп. Беларусь. – 2011. – № 64. – 5/33864.
4. О государственной службе в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 14 июня 2003 г., № 204: в ред. Законов РНац. Реестр правовыхактовРесп. Беларусь. – 2003. – №70. – 2/953; 2004. – № 120. – 2/1053; 2006. – № 78. – 2/1208; 2008. – № 14. – 2/1413; 2008. – № 184. – 2/ 1506; 2009. – № 136. – 2/ 1572; 2011. – № 140. – 2/1877; 2012. – № 4. – 2/1886.
5. О государственном суверенитете Белорусской Советской Социалистической Республики: Декларация Верховного Совета Респ. Беларусь от 27 июля 1990 г. // Ведомости Верховного Совета Респ. Беларусь. – 1991. – № 31.
6. О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь: Указ ПрезидентаРесп. Беларусь, 20 февр. 2004 г., № 111: в ред. Указов ПрезидентаРесп. Беларусь, 23 окт. 2006 г., №631; 12 янв. 2007 г., № 23; 2 июня 2009 г., №275 // Нац. Реестр правовыхактовРесп. Беларусь. – 2004. – №35. – 1/5358; 2006. – №179. – 1/8024; 2007. – №16. – 1/8265; 2009. – №136. – 1/10739.
7. **Перечень основной литературы**
8. Бабосов, Е.М. Структурная трансформация образа жизни населения Беларуси в конце XX века / Е.М. Бобосов. - Мн.: Право и экономика. - 230с.
9. Блэк, С. Введение в паблик рилейшнз: Пер. с англ. / СэмуэльБлэк. – Ростов-на-Дону: Феника, 1998. – 317с.
10. БрайанО’Дей. Планирование политических кампаний. «Шаг за шагом к победе на выборах». / О’Дей Брайан – М.: 1999. – 99с.
11. Буховец О. Электоральное поведение белорусских регионов / О. Буховец, Д. Фурман // Белоруссия и Россия: Общества и государства. – Вып. 2. – М.: Права человека, 1998 – с. 184-224.
12. Володенков, С.В. Применение SWOT – анализа политического имиджа в аспекте построения стратегической или имиджевой концепции / С.В. Володенков. –Веник Московского университета. Серия 12. 2008. №2. с. 17-26.
13. Гоулд Ф. Стратегическое планирование избирательной кампании / Ф. Гоулд // Полис. – 1993, № 4. с. 50-58.
14. Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: учеб. пособие для студентов вузов / Т.Э.Гринберг. – М.: Аспект Пресс, 2006.
15. Гришин, Н. Основы проведения избирательных кампаний Н. Гришин. М.: РИП-холдинг. 2003. – 184с.
16. Денисюк Н.П. Идеология избирательных кампаний / Н.П. Денисюк // Основы идеологии белорусского государства: учебное пособие для вузов / под общей ред. С.Н. Князева, С.В. Решетникова. – Мн.: Академия управления припрезидент Республики Беларусь, 2004. с. 192-212.
17. Денисюк Н.П. Позитивный имидж Беларуси как ресурс национального развития / Н.П. Денисюк // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки: сб. науч. ст. Вып. 7 (12) – Мн.: РИВШ, 2009.- с.39-44.
18. Дмитриев, Е.М. Беларусь: итоги и уроки президентских выборов 2001/ Е.И. Дмитриев, М.Н. Хурс – Мн.: ИСПИ, 2002. – 264с.
19. Егорова-Гантман Е.А. Политическая реклама / Е. Егорова-Гантман, К. Плешаков. - М.: Никколо М. 2002. – 259с.
20. Елфимов, В.А. Монополярность: предпосылки и альтернативы//Беларусь в мире: политика, экономика, безопасность. – 2000. –№3-4.
21. Елфимов, В.А. Дилеммы российской внешней политики на современном этапе//Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2002. – №1 ([www.beljournal.by.ru](http://www.beljournal.by.ru))
22. Елфимов, В.А., Елфимов, А.В. Строительство единого информационного пространства / В. А. Елфимов, А.В. Елфимов // Журналистика-2018: состояние, проблемы и перспективы / Материалы 20-й Международной научно-практической конференции, Минск, 15-16 ноября 2018г.; редкол.: О. Самусевич [и др.]. – Минск: Полиграфкомбинат им. Я. Коласа, 2018. – (598с). - С.91-96
23. Елфимов, В.А., Особенности представления вопросов геополитики в проблематике современных СМИ/ В. А. Елфимов // Журналистика-2017: состояние, проблемы и перспективы / Материалы 19-й Международной научно-практической конференции, Минск, 16-17 ноября 2017г.; редкол.: С. Дубовик, О.Самусевич [и др.]. – Минск: Полиграфкомбинат им. Я. Коласа, 2018. – (495с). - С.40-43 (0,4 п.л.)
24. Елфимов, В.А., Елфимов, А.В. Белорусская медиасфера на новом этапе евразийской интеграции/ В.А. Елфимов, А.В. Елфимов // Журналистика-2016: состояние, проблемы и перспективы / Материалы 18-й Международной научно-практической конференции, приуроченной к 95-летию БГУ, Минск, 10-11 ноября 2016г.; редкол.: С. Дубовик, О.Самусевич [и др.]. – Минск: Полиграфкомбинат им. Я. Коласа, 2016. – (551с). – С. 64-67
25. Жуков, В.И. Политический менеджмент: учеб.пособие / В.И. Жуков,А.В. Карпова, Л.Г. Лаптева, О.В. Шабров. – М., 2004.
26. Земляков, Л.Е. Технология избирательных кампаний в политическом управлении / Л.Е. Земляков, И.А. Карпухина / Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь. Выпуск 7. - Мн., 2006. – с. 171-182.
27. Имиджелогия: как нравиться людям / Сост., научн. ред. ВМ. Шепель. - М.: Народное образование, 2002. – 575с.
28. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза - М.: изд-во «Эксмо», 2003. – 256с.
29. Политическое консультирование. - М.: Центр Политического консультирования «Никколо М», 1999, - 471с.
30. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. – 651с.
31. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2000. – 348с.
32. Почепцов Г.Г. Имиджедогия / Г. Почепцов. – изд. 4-е, испр. и доп. - М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2004. – 574с.
33. Соловьев, А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии (2-е издание) / А.И. Соловьев. - М.: Аспект-Пресс, 2008. -559с.
34. Пономарев Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции: учебное пособие / Н. Ф. Пономарев. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 128с.
35. Русаков А. Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти. Учебное пособие. – СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2006. – 218 с.
36. Связи с общественностью как социальная инженерия/под ред. В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – СПб.: Речь, 2005. – 350 с.
37. Сморгунов, Л.В. GR – связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством:учеб. пособие / под ред. Л.В.Сморгунова и Л.Н.Тимофеевой. – М.: РОССПЭН, 2012. – 407 с.
38. Харитонов М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях. – СПб.: Речь, 2008. – 198 с.
39. Байтеров, М. Бедность и политика адресной социальной помощи малообеспеченным семьям // Человек и труд. -- 2001., № 1.
40. Бедность: альтернативные подходы к определению и измерению. Московский центр Карнеги. М., 1998.
41. Волгин, Н.А. Японский опыт решения экономических и социально-трудовых проблем. — М.: Экономика, 1998.
42. Горкин, А.П. Социальная энциклопедия. М., 2000.
43. Конституция Республики Беларусь с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.
44. Лебедева, Л. Политика вспомоществования в США: разумная прагматичность // Человек и труд. -- 2000. № 4.
45. Семичин, Г.Ю. Социальное партнерство в современном мире. — М.: Мысль, 1996.
46. Социальная политика: учебник / Под общ.ред. Н.А. Волгина. – М. : Издательство «Экзамен», 2006. – 734 с.
47. Фишер, С., Дорнбуш, Р., Шмалензи, Р. Экономика. — М.: Дело, 1993.
48. Экономика труда и социальные отношения. Курс ключевых лекций / Под ред. Волгина Н.А., Ракитского Б.В. — М.: Изд-во РАГС, 1998.
49. Экономика. Учебник / Под ред. А.И. Архипова. Гл. 30 - «Проблемы социальной сферы». М., Проспект, 1998 и 1999 гг.
50. Бабосов, Е. М. Социальные аспекты научно-технической революции.–Минск:БГУ, 1976.–478 с.
51. Беларусь: Государство для человека. Национальный отчет о человеческом развитии. – Минск, 1997. – 84 с.
52. Вараб’ёў, В. П., Дубовік С. В. Журналістыка: ад А да Я. Даведнік.–Мінск: БДУ, 2002.– 216 с.
53. Дубовік, С.В. Асобаямісіясацыяльнаганарыса // Маладосць – 2000. – №3.– С. 200 – 208.
54. Засурский, И. Масс-медиа второй республики. М.: МГУ, 1999. – 271 с.
55. Милюхин, И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М.: МГУ, 1999. – 275 с.
56. Решетников, С. В., Яскевич, Я. С, Новиков, В. Т. Политический процесс в современной Беларуси: субъекты, особенности, тенденции // Веснік БДУ. Сер. 3. – 1996. – № 2. – С. 18 – 21.
57. Белякова, Л. П. Мир газетного образа. – Минск, 2003.
58. Горохов, В. М. Публицистика: теория и практика. – М., 1995.
59. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения. –СПб., 2001.
60. Лазутина, Г. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2006.
61. Лукашенко, А.Г. Край сердцем любимый. Выступление Президента перед студентами и преподавателями БГУ. – Советская Белоруссия, 14 февр. 2008 г.
62. Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Г. Корко-носенко. – СПб., 2002.
63. Прохоров, Е. П. Публицистика: Природа. Закономерности. М.: Искусство, 1992.
64. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: Сб. науч. ст. / Редколл.: Н. Т. Фрольцова (гл. ред.). – Минск: БГУ, 2008.
65. Константинов А.Д. Журналистское расследование: история метода и современная практика. – СПб., 2001.
66. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: «Аспект Пресс», 2001.
67. Рэндалл Д. Универсальный журналист/ Перевод с англ. А. Порьяза, под ред. В.Харитонова. – Вел. Новг., СПб,1999.
68. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: учеб.пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002.
69. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: «РИП-холдинг», 2001.
70. Анцупов, А.Я. Словарь конфликтолога / А.Я.Анцупов, А.И.Шипилов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 528 с.
71. Герасимович, О.П. К определению роли журналистики в конфликте // О.П.Герасимович / Куляшоўскіячытанні: мат-лыМіжнар. навук.-практ. канф.: у 2 ч. Ч. 2. (29-30 красавіка 2010 г.). – Магілёў: УА «МДУ імяА.А.Куляшова», 2010. - С.271-277.
72. Герасимович, О.П. Позиция СМИ в конфликте. / О.П.Герасимович // Журналістыка-2009: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 65-годдзю факультэтажурналістыкі БДУ, 3-4 сн. 2009 г. Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 11. – Мінск : БДУ, 2009. – С. 397-399.
73. Герасимович, О.П. Понятия "язык конфликта" и "язык вражды" для повышения профессионализма журналистов / О.П.Герасимович // Материалы докладов Международной научной конференции "Русский язык в контексте культуры", 10-11 ноября 2009 г. / Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова.
74. Герасимович, О.П. СМИ как посредник в конфликте / О.П. Герасимович, В.П. Воробьев // Журналістыка-2008: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 10-й Міжнар. навук.-практ. канф., 11-12 снеж. 2008 г. / Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 10. – Мінск: БДУ, 2008. – С. 392-394.
75. 11.Герасимович, О.П. Топологическая матрица изучения СМИ в конфликте / О.П.Герасимович // Вестник БГУ. Серия 4. № 2. Минск: БГУ, 2010. – С. 69-72.
76. Прикладнаяконфликтология для журналистов / Центр экстремальной журналистики; сост. М. Мельников. – М.: Права человека, 2006. – 157
    * 1. **Перечень дополнительной литературы**
77. .Государственная политика и управление в Республике Беларусь: пособие / С.В.Решетников [и др.]; под ред. С.В.Решетникова. – Минск: БГУ, 2010. – 143 с.
78. Государственная политика и управление. Учебник. В 2 ч. / Под ред. Л.В.Сморгунова. - М.: «Российская полити¬ческая энциклопедия» (РОССПЭН), 2006. - 384 с.
79. Дегтярев, А.А. Принятие политических решений: учеб.пособие / А.А. Дягтерев. – М.: КДУ, 2004.–416 с.
80. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: учебник для студентов вузов/В. Ф. Кузнецов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 302 с.
81. Платонов, Ю.П. Технологии власти: в 2-х т. / Ю.П. Платонов.– М.: Речь, 2010.
82. Сухотерин Л. Информационная работа в государственном аппарате. – М.: Издательство «Европа», 2007. – 473 с.
83. Тарасов А.Н., Пацынко С.В. Влияние слухов на электоральное поведение избирателей.- М.: ГУУ, 2007. – 328 с.
84. Чумиков А. Н. Связи с общественностью: теория и практика./А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – М.: Дело, 2008. – 557 с.
85. Юдин, И. Государственная информационная политика: онтологические основания дефинирования [Электронный ресурс] / И. Юдин // Международная Академия Наук и Высшего Образования / Всемирная федерация научной аналитики. – 2017. – Режим доступа: http://gisap.eu/ru/node/470. – Дата доступа: 15.04.2017
86. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2016 году. – Минск: Министерство информации Республики Беларусь, 2017. – 69с
87. Министерство информации Республики Беларусь. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.mininform.gov.by/ru/deyatelnost-ru/. – Дата доступа: 27.04.2017

**Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

Рекомендуемыми средствами диагностики на занятиях по дисциплине «Внешняя политика государства в освещении СМИ», позволяющими проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения, являются контрольная работа, открытые (эвристические задания), устные презентации студентов и студенческий проект (образовательный продукт).

При оценке ***открытого (эвристического) задания*** необходимо учитывать:

* самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта – 60 %;
* исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 15 %;
* личностная значимость достигнутых результатов – 25 %.

Оценка ***устной презентации*** включает:

* содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 50 %;
* управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 25 %;
* применение визуальных средств– 25 %.

Оценка ***проекта*** включает:

* актуальность исследуемой проблемы – 20 %;
* корректность используемых методов исследования – 20 %;
* привлечение знаний из различных областей – 20 %;
* организация работы группы – 20 %;
* практикоориентированность полученных результатов – 20 %.

Оценка ***контрольной работы*** формируется исходя из следующих критериев:

* содержание и полнота ответа на вопрос – 60 %;
* самостоятельность и аргументированность суждений – 25 %;
* грамотность и стиль изложения – 15 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Внешняя политика государства в освещении СМИ» учебным планом предусмотрен зачет.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

* ответы на семинарах, участие в дискуссии, решение ситуационных задач – 20 %;
* выполнение эвристического задания – 20 %;
* подготовка презентации – 20 %;
* разработка проекта – 20 %;
* контрольная работа – 20 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и дифференцированной оценки на зачете с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, зачетная оценка – 50 %.

**Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов**

**Раздел 2. Республика Беларусь и идеологические процессы на мировой арене (2ч.) ДО**

Разработка собственной (авторской) концепции идеологического обеспечения национальных интересов Республики Беларусь на международной арене в современных условиях, выбор эффективных средств и методов странового имиджмейкинга. Разработка основных черт позитивного имиджа Беларуси.

***Задание (эвристическое):*** Разработать план информационно-агитационной кампании по конкретному политическому акту или поводу из полосы новостей. (Форма контроля – Разработанные студентами проекты и синопсисы публично защищаются авторами).

**Раздел 3. Система информационного обеспечения внешнеполитической деятельности (2ч.) ДО**

Разработка информационных взаимодействий госорганов и СМИ по внешнеполитической тематике; организационная структура и распределение ответственности..

***Задание (эвристическое):*** Разработать проект наиболее эффективного и гибкого информационного канала по влиянию на зарубежное медиапространство. (Форма контроля – Разработанные студентами проекты размещаются на образовательном портале).

Управляемая самостоятельная работа (консультационно-методическая поддержка и контроль) осуществляется преимущественно в дистанционной форме и обеспечивается средствами образовательного портала БГУ LMS Moodle

В отдельных случаях управляемая самостоятельная работа проводится в форме аудиторных занятий, согласно утвержденному графику.

Объем часов на составление и размещение заданий, консультации и контроль, осуществляемые с использованием технологий дистанционного обучения, планируется в пределах учебных часов, отведенных на УСР.

Приоритетным направлением для разработки УСР в дистанционной форме являются открытые задания как основной содержательный элемент эвристического обучения.

**Описание инновационных подходов и методов к преподаванию**

**учебной дисциплины (эвристический, проективный,**

**практико-ориентированный)**

При организации образовательного процесса используются:

1) ***эвристический подход,*** который предполагает**:**

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;

- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;

- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

2) ***практико-ориентированный подход,*** который предполагает***:***

- освоение содержание образования через решения практических задач;

- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;

- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;

- использованию процедур, способов оценки и профессиональных компетенций.

3) ***метод проектного обучения,*** который предполагает***:***

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

4) ***метод учебной дискуссии,*** которыйпредполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

*5)* ***методы и приемы развития критического мышления,*** которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

*6)* ***метод группового обучения,*** который представляет собойформу организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

**Методические рекомендации по организации**

**самостоятельной работы обучающихся**

Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Внешняя политика государства в освещении СМИ» следует использовать современные информационные ресурсы для размещения на образовательном портале комплекса учебных и учебно-методических материалов: учебно-программные материалы, методические указания к практическим занятиям, материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации, в том числе вопросы для подготовки к экзамену, задания, вопросы для контрольной работы, список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

Изучение дисциплины студентам необходимо начинать со знакомства с учебно-программными материалами. Студентам также рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной печатной и электронной периодикой, с новейшими политтехнологиями, с последними “ноу-хау” в области информационного противоборства на международной арнен.

**Примерный перечень вопросов к зачету**

1. История возникновения термина «идеология» и специфика его понимания в зависимости от исторического процесса.
2. Особенности публичного выступления в нейтральной или враждебной аудитории.
3. Понятие «мировое сообщество» и его характеристика.
4. Искусство ведения пролитической и дипломатической полемики.
5. Искусство ведения полемики журналистскими методами
6. Роль руководителя в организации информационно-идеологической работы.
7. Система ценностей и базис гражданского согласия в обществе.
8. Организация идеологической работы в госструктурах.
9. Общественное мнение – социальный регулятор политических процессов.
10. Социальная справедливость и государственная поддержка социально-незащищенных слоев населения – одна из составляющих идеологии белорусского государства.
11. Патриотизм и национализм.
12. Знания и убеждения как основа гражданской позиции человека.
13. Механизм, содержание, основные формы и средства пропаганды идеологии белорусского государства.
14. Политическая культура современного белорусского общества.
15. Политика и идеология как активные формы общественного сознания.
16. Основные направления внешней политики РФ и Российско-белорусские отношения.
17. Российско-белорусское сотрудничество в политической области.
18. Российско-белорусское сотрудничество в области внешней политики.
19. Межгосударственные отношения и интеграционные процессы в Европе.
20. Межгосударственные отношения и процесс регионального сотрудничества в Европе.
21. Основные направления внешней политики и дипломатии США.
22. Американо-белорусские отношения на современном этапе.
23. Особенности внешней политики США по отношению к Республике Беларусь.
24. Арабо-израильский конфликт и пути его урегулирования
25. Экономические и политические отношения Республики Казахстан и Республики Беларусь: проблемы и пути их разрешения.
26. Политика США по отношению к Ирану.
27. США и конфликт в Югославии. Межэтнические конфликты в Косово и позиция США в их урегулировании.
28. США и Западная Европа. Состояние отношений, тенденции и перспективы.
29. Основные направления внешней политики Федеративной Республики Германия.
30. Литовско-белорусские отношения на современном этапе.
31. Белорусско-украинские отношения на современном этапе.
32. Германо-белорусские экономические отношения: тенденции и перспективы.
33. Основные направления внешней политики Великобритании.
34. Основные направления внешней политики Франции.
35. Отношения КНР к Республике Беларусь. Возможности и перспективы развития.
36. Основные направления внешней политики и дипломатии Китайской Народной Республики.
37. Позиция Индии относительно нераспространения и испытаний ядерного оружия.
38. Кашмирская проблема и пути ее урегулирования.
39. Французско-белорусские отношения на современном этапе.
40. Политика Франции по отношению к интеграционным процессам в Европе.
41. Отношения КНР и Республики Беларусь. Возможности и перспективы развития.
42. Основные направления внешней политики и дипломатии Китайской Народной Республики.

**Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Какие факторы влияют на развитие современных геополитических отношений?
2. Каковы проблемы интеграционных процессов?
3. Как развивается современная геополитика Беларуси?
4. Назовите основные тенденции развития геополитики Беларуси.
5. В каких интеграционных процессах участвует Республика Беларусь?
6. Что такое концепция национальной безопасности Республики Беларусь?
7. Какие основные направления включает в себя концепция национальной безопасности Республики Беларусь?
8. Назовите основные подходы к понимания политики. Какие выделяют виды политик?
9. Что такое геополитика? Что является предметом и объектом изучения геополитики?
10. Что такое геополитический интерес? В чем разница между геополитическим интересом и геополитической амбицией? Назовите основные закономерности развития геополитических интересов.
11. Что относится к глобальным проблемам современности?
12. Какие международные организации участвуют в решении общемировых проблем?
13. Что такое глобализм? Назовите основных представителей глобалистического течения.
14. Какова роль государств в процессах глобализации?
15. Назовите положительные и отрицательные стороны процесса глобализации.
16. Назовите выгоды и издержки глобализации для развивающихся стран.
17. Назовите основные приемы оформления журналов в стиле классицизма.
18. В каком стиле авангардного направления впервые появляются графически выделенные «мысли» (врезки) на полосах?
19. В чем заключается ключевое отличие стиля конструктивизма от функционализма?
20. Назовите характерные особенности интернационального стиля в журналистике?
21. Какие способы нейминга вам известны?
22. Назовите виды слоганов по взаимосвязи с неймом и структуре.
23. Назовите факторы, определяющие основное содержание и конкретно-историческую стадию развития современных геополитических отношений

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебной  дисциплины,  с которой  требуется согласование | Название  кафедры | Предложения  об изменениях в содержании учебной программы  учреждения высшего  образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу с указанием даты и номера протокола |
| 1. Журналистское мастерство | Кафедра периодической печати | Предложений нет | Замечаний нет (протокол № 9 от 23.04.2019) |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ учебный год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

**Приложение 1**

**Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

*Рекомендуемые средства диагностики раскрывают основные критерии оценивания деятельности студентов и соотносятся с формами контроля знаний, зафиксированными в учебно-методической карте.*

*Пример 1*

Оценка за опрос на лекциях и семинарских занятиях включает:

* ответ (полнота ответа) – 60 %;
* постановку вопросов – 40 %.

*Пример 2*

При оценивании реферата (доклада) обращается внимание на:

* содержание и полноту раскрытия темы – 35 %;
* структуру и последовательность изложения – 35 %;
* источники и их интерпретацию – 20 %;
* корректность оформления – 10 %.

*Пример 3*

Итоговая оценка эссе (сочинения, статьи) формируется на основе следующих критериев:

* оригинальность (новизна) постановки проблемы и способа ее интерпретации / решения – 30 %;
* самостоятельность и аргументированность суждений – 55 %;
* грамотность и стиль изложения – 15 %.

*Пример 4*

При оценке портфолио работ студента необходимо обращать внимание на:

* обоснованность и логичность включения работ – 30%;
* свидетельства качества работ студента (отзывы, рецензии, оценки т.д.) – 25 %;
* систематичность работы с портфолио – 15 %;
* наличие самооценки студентом собственных работ (рефлексивные замечания, реплики, комментарии, проекты изменений) – 30 %.

*Пример 5*

При оценке открытого (эвристического) задания необходимо учитывать:

* самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта – 60 %;
* исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 15 %;
* личностная значимость достигнутых результатов – 25 %.

*Пример 6*

Оценка устной презентации включает:

* содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 50 %;
* управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 25 %;
* применение визуальных средств– 25 %.

*Пример 7*

Оценка проекта включает:

* актуальность исследуемой проблемы – 20 %;
* корректность используемых методов исследования – 20 %;
* привлечение знаний из различных областей – 20 %;
* организация работы группы – 20 %;
* практикоориентированность полученных результатов – 20 %.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Внешняя политика государства в освещении СМИ» учебным планом предусмотрен зачет

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

* ответы на семинарах, участие в дискуссии, решение ситуационных задач – 25 %;
* написание эссе – 25 %;
* подготовка переговорного досье – 25 %;
* подготовка реферата – 10 %;
* тест – 15 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 40 %, экзаменационная оценка – 60 %.

**Приложение 2**

**Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы**

Управляемая самостоятельная работа (консультационно-методическая поддержка и контроль) осуществляться преимущественно в дистанционной форме и обеспечивается средствами образовательного портала БГУ LMS Moodle

В отдельных случаях управляемая самостоятельная работа проводится в форме аудиторных занятий, согласно утвержденному графику.

Объем часов на составление и размещение заданий, консультации и контроль, осуществляемые с использованием технологий дистанционного обучения, планируется в пределах учебных часов, отведенных на УСР.

Приоритетным направлением для разработки УСР в дистанционной форме являются открытые задания как основной содержательный элемент эвристического обучения[[4]](#footnote-4).

В таблице приведены примерные виды заданий для УСР

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Виды заданий для УСР | Формы контроля  знаний | Обеспечение на образовательном портале[[5]](#footnote-5) |
| 1 | Открытые эвристические задания когнитивного типа | Аналитический отчет, рецензия,  разработанные схемы, кроссворды и т.д. | Инструкция по выполнению заданий |
| 2 | Открытые эвристические задания креативного типа | Эссе,  видеоматериалы (видеоролики) студентов | Ссылки на видеоматериалы,  размещенные эссе |
| 3 | Решение задач, проведение расчетов, выполнение упражнений | Тесты, отчеты | Инструкции, тренажеры, конспекты лекций |
| 4 | Задания проектного типа | Индивидуальные или групповые студенческие проекты | Инструкция по выполнению проектов |
| 5 | Открытые эвристические задания организационно-деятельностного типа | Тематический портфолио, портфолио достижений,  индивидуальная программа изучения (темы/ раздела и т.д),  самооценивание и взаимооценивание выполненных заданий УСР | Примерная структура портфолио, бланки самооценки, взаимооценки |
| 6 | Составление обзора научной (научно-технической) литературы, видеоматериалов по заданной теме | Аннотированный библиографический обзор по теме | Форум образовательного портала |
| 7 | Подготовка тематических презентаций | Индивидуальные или групповые презентации по изучаемой проблематике | Инструкция по подготовке, оформлению и представлению презентаций |

**Приложение 3**

**Описание инновационных подходов и методов к преподаванию**

**учебной дисциплины (эвристический, проективный,**

**практико-ориентированный)**

*Пример 1*

При организации образовательного процесса используется ***эвристический подход,*** который предполагает**:**

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;

- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;

- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

*Пример 2*

При организации образовательного процесса используется ***практико-ориентированный подход,*** который предполагает***:***

- освоение содержание образования через решения практических задач;

- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;

- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;

- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

*Пример 3*

При организации образовательного процесса используется ***метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод),*** который предполагает***:***

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;

- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

*Пример 4*

При организации образовательного процесса ***используется метод проектного обучения,*** который предполагает***:***

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

*Пример 5*

При организации образовательного процесса ***используется метод портфолио*, *который является*** эффективным средством реализации индивидуальной образовательной программы обучающихся. Все результаты и достижения группируются на основе основных видов деятельности студентов: учебной, научно-исследовательской и иной.

*Пример 6*

При организации образовательного процесса используется ***метод учебной дискуссии,*** которыйпредполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

*Пример 7*

При организации образовательного процесса ***используются методы и приемы развития критического мышления,*** которые представляют собой

систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

*Пример 8*

При организации образовательного процесса ***используется метод группового обучения,*** который представляет собойформу организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

*Пример 9*

При организации образовательного процесса используется ***метод деловой игры*,** который представляет собойвид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности. Данный метод предполагает моделирование определенной проблемы делового характера.

В процессе деловых игр студенты приобретают конкретный профессиональный опыт, развивают творческое мышление, получают опыт социальных отношений.

**Приложение 4**

**Организация самостоятельной работы магистрантов**

Текущая самостоятельная работа магистрантов (СРМ) направлена на углубление и закрепление знаний магистранта, развитие практических умений.

Самостоятельная работа разделена на три уровня: уровень узнавания; уровень воспроизведения и уровень применения полученных знаний.

*Задания первого уровня – анализ теоретического материала. Выполнение тестового задания через учебный портал.*

*Задания второго уровня – применяются проблемные задачи, нетиповые и научно-исследовательские.*

*Задания третьего уровня направлены на применение полученных знаний при решении практических задач.*

1. Если разработчиками учебной программы являются несколько кафедр, то указывается выпускающая кафедра. [↑](#footnote-ref-1)
2. Учебные программы по дисциплинам специализации, по выбору и факультативным дисциплинам могут быть рекомендованы к утверждению Советом факультета или учебно-методической комиссией факультета, или общеуниверситетской кафедрой. [↑](#footnote-ref-2)
3. В разделе учебной программы УВО «Содержание учебного материала» приводятся названия разделов учебной дисциплины — при их наличии, тем и их содержание (рассматриваемые в рамках темы вопросы) с учетом результатов развития науки, техники, культуры и производства. [↑](#footnote-ref-3)
4. *Эвристическое задание* «открыто» для любого ученика, т. е. не имеет однозначных «правильных» ответов. В открытости задания заложена возможность для обучающегося совершать собственные открытия. Получаемый результат всегда уникален и отражает степень его индивидуального творческого самовыражения, а не ожидаемый «правильный» ответ ( http://www.didact.bsu.by/thesaurus) [↑](#footnote-ref-4)
5. Обязательным компонентом научно-методического обеспечения УСР в дистанционной форме является наличие задания и критериев его оценивания [↑](#footnote-ref-5)