

О. В. Белановская

Республиканский институт высшей школы, Минск

O. Belanovskaya

National Institute of Higher Education, Minsk

УДК 159.922.6

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПСИХОЛОГА В ИМПЛИЦИТНЫХ ТЕОРИЯХ СТУДЕНТОВ**

### **PROFESSIONAL AND PERSONAL CHARACTERISTICS OF THE PSYCHOLOGIST IN IMPLICIT THEORIES OF STUDENTS**

*В статье представлен научно-теоретический анализ содержания понятия «имплицитная теория личности» в психологии. Раскрывается понятие «имплицитная теория профессионала». Представлены результаты эмпирического исследования динамики личностных и профессиональных характеристик психолога в имплицитных теориях студентов первого – четвертого курсов.*

*Ключевые слова: имплицитная теория личности; имплицитная теория профессионала; профессиональные качества; личностные качества; психолог; студенты.*

*In article presented the scientific-theoretical analysis of the term «implicit personality theory» in psychology. The concept of the «implicit theory of a professional» is revealed. The results of empirical research of dynamics of personal and professional characteristics of the psychologist in implicit theories of students of the first-fourth courses are presented.*

*Keywords: implicit personality theory; implicit theory of a professional; professional qualities; personal qualities; psychologist; students.*

За последние два десятка лет в нашей стране стали широко распространяться психологические знания. Специалисты-психологи прочно вошли в различные сферы жизнедеятельности. Однако многие люди по-прежнему не имеют соответствующего действительности представления о том, кто такой психолог, чем он должен заниматься и на что он способен. Можно сказать, что работа психолога, его возможности, сфера деятельности окружены различного рода мифами и стереотипами. Такое положение дел осложняет психологам выполнение своих профессиональных обязанностей, потому что люди ждут от них соответствий своим представлениям. Осложняется, в частности, взаимодействие и со смежными специалистами, например, взаимодействие психологов образования и педагогов, социальных работников и др.

Социальные представления – это совокупность различного рода теоретических, эмпирических, обыденных знаний об окружающем мире. Они содержатся в обыденном сознании и формируются через взаимные влияния, имплицитные переговоры; за счет прошлого опыта индивида и соци-

альной группы, к которой он принадлежит; за счет обрывочных сведений об окружающей действительности, полученных из различных источников, а также за счет личностных особенностей индивида. Отметим, что социальные представления формируются с целью осмысления и интерпретации окружающей действительности [1].

Обыденное сознание порождает «наивных психологов» и «наивную (житейскую) психологию». Все это существенно влияет на процесс профессиональной подготовки специалистов.

Можно предположить, что, с одной стороны, представления каждого человека о своей будущей профессиональной деятельности, об основных ценностях, которых должен придерживаться специалист, личностных качествах профессионала могут являться отражением социальных представлений и стереотипов, принятых в обществе. С другой стороны, они всегда в той или иной степени опираются на собственный опыт человека, вследствие рефлексии которого формируется собственная житейская теория профессионала и профессиональной деятельности. Такая ненаучная, житейская «наивная» теория может стать одним из факторов, часто недостаточно осознанным, что позволяет говорить об ее имплицитности, определяющей профессиональный выбор и влияющей на процесс становления в профессиональной деятельности [2].

Имплицитная теория личности (англ. *implicit personality theory*) – житейские, обыденные представления о взаимосвязях между свойствами и чертами личности. Такие представления достаточно редко бывают осознанными; понятие «имплицитный» обозначает то, что они могут существовать в качестве неосознаваемых, интуитивных установок [3]. Имплицитная теория личности имеет преимущество в том, что упрощает способ обработки информации об окружающем мире, однако, являясь лишь набором не подтвержденных предпосылок, мало что говорит об истине [4].

Построение имплицитной теории личности рассматривается через отражение объективного мира, которое происходит посредством установления референции (указание на набор объектов, которые охватывает теория данной предметной области, набор прототипов или экземпляров) и убеждения в том, что все объекты в наборе разделяют некие общие существенные свойства, определяющие их принадлежность к данной теории [5]. Следовательно, люди, которые не являются учеными, создают в своей обычной жизни теории, которые частично осознаются, некоторым образом организованы и обеспечивают классификацию объектов и явлений действительности.

А. Е. Лызь под имплицитной теорией профессионала понимает обобщенное субъективное представление специалиста о необходимых, детерминирующих успешность профессиональной деятельности, реальных, возможных и желаемых характеристиках профессионала [6]. В процессе профессионализации студентов, обретения ими собственной профессио-

нальной идентичности большое значение имеют социальные представления о профессии.

Исходя из утверждения о том, что образ в широком смысле – субъективная модель реальности, можно сделать вывод о том, что образ профессионала – это своего рода субъективная модель, тесно связанная с представлениями о профессиональной деятельности и профессионально важных качествах, которые занимают одно центральных мест. Что касается профессии психолога, то сама личность психолога выступает в качестве одного из основных инструментов его работы. Исследования показывают, что часто профессиональное мировоззрение студентов-психологов имеет черты внутренней противоречивости, эклектизма, а имеющийся образ профессиональной деятельности диффузен, не структурирован и во многом нереалистичен. Значительную роль здесь играет неясное представление студентов о характере и содержании деятельности психолога, а также житейское мифологизированное представление о психологии и психологах, существующее в обществе [7].

Имплицитные представления о системе организации личностных и профессиональных качеств психолога порождают определенные ожидания студентов от будущей профессии. Профессиональные представления выполняют функцию инструмента познания феноменов психического, позволяют специалисту ощутить себя профессионалом, способствуют укреплению Я-концепции специалиста, дают ощущение причастности к профессиональному сообществу.

Умение человека представлять себя очень важно в условиях современного общества. И от того, насколько он знает и понимает сильные и слабые стороны своей личности, свой внутренний потенциал, зависит возможность раскрытия творческих возможностей в профессиональной деятельности [8, с. 4].

Вопросы личностного развития студента и формирования его готовности к будущей профессиональной деятельности являются ключевыми в теории и практике совершенствования работы современного высшего учебного заведения. В процессе обучения в ВУЗе происходит первичное «освоение» профессии, определяется жизненная и мировоззренческая позиция молодого человека, изучаются индивидуализированные способы деятельности, формы поведения и общения. Расширяется система представлений студентов о профессиональных и личностных качествах специалистов-психологов.

Целью нашего исследования явилось изучение динамики личностных и профессиональных характеристик психолога в имплицитных теориях студентов. В исследовании приняли участие 158 студентов-психологов, из них 61 – студенты первого курса, 71 – студенты третьего курса, 26 – студенты четвертого курса. В качестве метода исследования использовались свободные описания «Личностные качества практического психолога» и «Содер-

жание деятельности практического психолога». Обработка данных осуществлялась с помощью контент-анализа.

Описывая содержание деятельности психолога, студенты первого курса в основном использовали неопределенные характеристики либо пользовались представлениями, которые имеются у студентов еще до поступления в вуз и которые частично являются причиной выбора специальности «Психология»: «дать совет», «помочь разобраться в проблемах» и др. Такое однообразие может быть связано с воздействием каких-то общих для всех факторов (например, средств массовой информации и широких социальных представлений о профессии психолога). Большинство первокурсников основное содержание деятельности психолога видят в помощи клиенту в решении проблем (29 % испытуемых), помощи в кризисных ситуациях (8 %), помощи клиенту разобраться в проблемах (8 %). По их мнению, психолог также должен способствовать принятию клиентом правильного решения (11 %). Отражение соответствующего общественного стереотипа, предположительно, связано с представлениями о том, чем занимается психиатр; то, чем занимается психолог, до конца не понятно, однако слова «психиатр» и «психолог» созвучны, тем самым происходит путаница понятий.

По мнению студентов первого курса, психолог должен заниматься следующими видами деятельности:

- помогать клиентам в решении проблем (57,4 %);
- подтолкнуть клиента на правильное решение (21,3 %);
- помочь клиенту разобраться в проблеме (16,4 %);
- оказать помощь в кризисных ситуациях (16,4 %);
- общаться с людьми (13,1 %);
- осуществлять диагностику (13,1 %);
- выявлять истинные причины проблем (13,1 %);
- проводить беседы (13,1 %).

Имплицитная теория деятельности психолога у студентов третьего курса включает коррекционную работу (16 % респондентов), психологическую диагностику (16 %) и консультирование (12 %), что соответствует реальным направлениям деятельности психолога. Однако наряду с этим в содержании деятельности психолога остается житейская формулировка «помощь клиентам в решении проблем» (12 % испытуемых). То есть имплицитная структура деятельности психолога студентами третьего курса описывается как практико-ориентированная, что в определенной мере соотносимо с реальной структурой деятельности педагога-психолога.

Содержание деятельности психолога студенты третьего курса представляют следующим образом:

- проведение коррекции (50,7 %);
- осуществление диагностики (49,3 %);
- консультирование (38,1 %);

- помощь клиенту в решении проблем (38,1 %);
- помощь в кризисных ситуациях (28,2 %);
- подтолкнуть клиента на правильное решение (15,5 %);
- проведение тренингов (14,1 %);
- оказать поддержку (12,7 %);
- помочь клиенту разобраться в проблемах (9,9 %);
- просвещение (9,9 %).

При определении содержания деятельности психолога студенты выпускного курса отметили такие направления деятельности, как психологическая диагностика (19 %), психологическая коррекция (17 %), психологическая профилактика (15 %) и консультирование (15 %). Причем доля других значимых компонентов деятельности психолога в данных имплицитных теориях значительно меньше. Так, следующими по значимости компонентами деятельности психолога респонденты отметили проведение тренингов (5 %) и ведение психологической документации (5 %). В качестве значимых компонентов деятельности психолога студенты выпускного курса отметили:

- проведение диагностики (100 %);
- психологическую коррекцию (88,5 %);
- консультирование (76,9 %);
- психологическую профилактику (73,1 %);
- проведение тренингов (26,9 %);
- ведение документации (23,1 %);
- помощь клиентам в решении проблем (19,2 %);
- проведение бесед (19,2 %);
- развитие, развивающие программы (19,2 %);
- психологическое просвещение (19,2 %);
- работу с педагогическим коллективом (19,2 %);
- работу с родителями (19,2 %).

В некоторой степени данные представления согласуются с реальной структурой профессиональной деятельности психолога, однако удельный вес всех данных компонентов деятельности имеет равное значение.

Все студенты, принимавшие участие в исследовании, указывают на широкий круг профессиональных обязанностей психолога. Всего при описании содержания деятельности психолога студенты первого, третьего и четвертого курсов выделили 74 ее компонента. Полученные результаты говорят в пользу того, что можно говорить о наличии в сознании студентов стереотипных представлений о профессии психолога как специалиста, призванного помогать людям. Формирование данного стереотипа, предположительно, связано с тем, что такого рода образ транслируется средствами массовой информации и представлен в житейской психологии. Данные стереотипы верно отражают действительность, но однобоко, поскольку профессио-

нальная деятельность психолога не ограничивается только лишь оказанием помощи. То есть в имплицитных теориях деятельности профессиональное предназначение психолога воспринимается весьма узко.

Стоит также отметить, что респонденты отмечают то, что психолог помогает в разрешении проблем в различных ситуациях. Однако респонденты не указывают, о каком круге проблем идет речь, что заставляет предполагать, что психолога, воспринимают, как специалиста, способного помочь даже в тех ситуациях, в которых он помочь не в силах. То есть респонденты, возможно, воспринимают психолога как некоего волшебника, что, безусловно, порождает необоснованные ожидания от действий психолога.

В процессе обучения в вузе у студентов-психологов расширяются и конкретизируются представления о структуре профессиональной деятельности специалиста. Однако проведенный нами анализ имплицитных представлений студентов о структуре деятельности психолога не имеет значимых различий ( $p > 0,05$ ). Отмечена некоторая динамика содержания деятельности психолога в представлениях студентов первого, третьего и выпускного курсов ( $p \leq 0,05$ ).

При анализе имплицитной структуры личности профессионала респондентами было названо 79 качеств, которыми должен обладать психолог. Результаты частотного анализа личностных качеств, которые студенты-психологи считают наиболее значимыми для психолога, позволили выделить четыре группы характеристик. Первая группа – индивидуально-психологические качества – включала: устойчивость психики, способность к анализу, позитивное мышление, высокий уровень интеллекта, развитая интуиция, хорошая саморегуляция, обладание логикой, адекватная самооценка. Вторая группа качеств – гуманистические: терпеливость, доброта, спокойствие, тактичность, невозмутимость, отзывчивость, доброжелательность, душевность, искренность, любовь к людям, милосердие, открытость, порядочность, вежливость, честность, гуманность, чуткость. В группу специальных способностей и профессиональных умений респонденты отнесли целеустремленность, любознательность, уравновешенность, эмпатию, интерес к профессии, усердие, трудолюбие, внимательность, критичность, коммуникабельность, сдержанность, умение встать на место клиента, умение выслушать и понять, креативность, наблюдательность, стремление к самосовершенствованию, ответственность, уважение клиента, умение сопереживать, организаторские и лидерские способности. Четвертую группу качеств составили имиджевые характеристики: приятный внешний вид, культура речи, знание этикета, харизма, пунктуальность.

В описании личности психолога студенты первого курса чаще используют характеристики, входящие в группу гуманистических качеств. Можно предположить, что это связано с ограниченностью знаний о личности психолога, отсутствия опыта работы в данной сфере. Такой портрет психолога

можно назвать «прокрустовым ложем», так как неосознанное стремление «загнуть» психолога в рамки собственных обыденных представлений, способно осложнить работу, поскольку любой специалист, будучи оставаясь таким же человеком, как и все остальные, может обладать различными личностными качествами.

По мнению первокурсников, наиболее значимыми характеристиками личности психолога являются коммуникабельность, умение выслушать и понять клиента (13%). Студенты первого курса считают психолога представителем «говорящей профессии», но наряду с этим психолог должен обладать «компетентностью» (9%).

Итак, имплицитная теория личности психолога у студентов первого курса включает следующие характеристики:

- умеющий понять клиента (37,7%);
- умеющий выслушать (37,7%);
- общительный (37,7%);
- добрый (34,4%);
- сдержанный (27,8%);
- компетентный (24,6%);
- обладающий высоким интеллектом (22,9%);
- уравновешенный (22,9%);
- терпеливый (22,9%);
- внимательный (18,1%).

Способности психолога часто преувеличены, и от психологов люди могут ждать того, что он не может вовсе. Например, ждать того, что проблемы за человека решит психолог, в то время как психолог может лишь помочь решить проблему. Такое положение вещей может быть связано с тем, что у некоторых людей нет должного представления о том, что может и должен психолог. Интересен тот факт, что часть студентов первого курса настаивают на том, что практический психолог должен решать проблемы, затруднения клиентов, другая часть – напротив, считает, что психолог ни в коем случае не должен навязывать клиенту собственного мнения, решения проблемы, он лишь направляет, показывает возможные варианты решения. Соответствующие ожидания со стороны окружающих могут наложить своего рода запрет на проявление индивидуальности психолога. Такие стереотипы представляют также сложность ввиду того, что они обладают такими качествами, как ригидность и консерватизм, задают жесткую систему ожиданий.

В имплицитной теории личности психолога студенты третьего курса так же, как и первокурсники преимущественно используют характеристики, входящие в группу гуманистических качеств. В перечень качеств психолога были включены сильная воля, чувство юмора, аккуратность, альтернативизм, оптимизм, беспристрастность, толерантность, пунктуальность, организованность, рефлексия, переключаемость внимания, психическое здоровье.

Самыми значимыми личностными характеристиками психолога явились компетентность, профессионализм (15%), коммуникабельность и эмпатия (12%). С точки зрения студентов, психолог должен обладать профессиональными знаниями, уметь применять их на практике, быть опытным специалистом, но наряду с этим должен уметь сопереживать клиенту, стремиться оказать ему помощь, быть терпимым и добрым.

Имплицитная теория личности психолога у студентов третьего курса включает следующие характеристики:

- компетентный (45,1 %);
- коммуникабельный (40,8 %);
- способный к эмпатии (39,4 %);
- добрый (33,8 %);
- гуманный (30,9 %);
- понимающий клиента (28,2 %);
- умеющий выслушать (25,3 %);
- терпеливый (19,7 %);
- отзывчивый (18,3 %);
- ответственный (18,3 %).

Имплицитная структура личности профессионального психолога студентов выпускного курса включает гуманистические (тактичность, отзывчивость, доброжелательность, любовь к людям и др.), индивидуально-психологические качества (устойчивость психики, высокий уровень интеллекта, адекватную самооценку и др.), специальные способности и умения (эмпатию, внимательность, креативность т. д.), а также имиджевые характеристики личности психолога (организованность, знание этикета). Наиболее значимой личностной характеристикой психолога, по мнению студентов четвертого курса, является способность к эмпатии (14%), знание своего дела, владение теорией и практикой – компетентность (12%).

Имплицитная структура личности психолога, по мнению студентов выпускного курса, включает следующие характеристики:

- способный к эмпатии (53,8 %);
- компетентный (46,1 %);
- терпеливый (34,6 %);
- добрый (34,6 %);
- умеющий выслушать (26,9 %);
- обладающий высоким уровнем интеллекта (26,9 %);
- коммуникабельный (26,9 %);
- креативный (26,9 %);
- любящий людей (26,9 %);
- умеющий сопереживать (26,9 %);
- ответственный (26,9 %);
- оптимистичный (26,9 %).



Анализ динамики представлений о личности специалиста-психолога студентов первого и четвертого курсов позволил выявить статистически значимые различия по показателям имплицитной структуры личности психолога ( $p \leq 0,05$ ).

Отмеченные студентами характеристики охватывают все важнейшие сферы личности психолога, обуславливающие его профессиональную эффективность. Полученные результаты перекликаются с данными, описанными Н. И. Олифиревич и Ю. М. Солодухой в исследовании динамики профессиональных представлений психологов о себе, где профессионал характеризуется ответственностью, дружелюбностью, готовностью помогать окружающим, уверенностью в себе [9].

Профессионал должен знать свои личностные особенности, ограничения, преимущества, возможности, сильные и слабые стороны, основные способы компенсации. Он должен уметь отслеживать свое эмоциональное состояние), уметь искать и анализировать нужную профессиональную информацию, тренировать помогающие в профессии качества [10, с. 37].

Становление специалиста, заключающееся, в конечном счете, в полноценном овладении профессией, закономерно сопровождается изменением представлений человека о себе, своих способностях. В процессе профессионального развития у студентов устанавливаются отношения изоморфизма в имплицитной структуре личности профессионального психолога и структуре личности реального психолога.

Подводя итоги, необходимо отметить, что профессия психолога относится к гуманитарному типу профессий и характеризуется неопределенностью многих параметров деятельности, таких как предмет, условия, средства и результат, возможно поэтому часто ее основной чертой становится личностная значимость. При этом из-за многочисленных социальных и общественных ожиданий возникает очень высокий уровень требований к профессиональным и личностным качествам психолога. На протяжении всего периода обучения в вузе имплицитные теории студентов о психологе как субъекте деятельности претерпевают определенные изменения, с увеличением знаний о своей профессии у студента складывается адекватный действительности образ психолога.

#### **Список использованных источников**

1. *Лейфрид, Н. В.* Ответственность как личностная детерминанта представлений об успешном человеке: дис. ... канд. психол. наук / Н. В. Лейфрид. – Омск, 2005. – 220 с.
2. *Зарубин, А. Л.* Образ психолога в сознании студентов / А. Л. Зарубин // Международный научный журнал «Символ науки». – 2016. – № 4. – С. 167–171.
3. *Мещеряков, Б.* Большой психологический словарь / Б. Мещеряков, В. Зинченко. – СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2004. – 672 с.
4. *Кордуэлл, М.* Психология А-Я: словарь-справочник / М. Кордуэлл; пер. с англ. К. С. Ткаченко. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 448 с.

5. Лыбко, И. В. ИмPLICITная теория личности профессионала у студентов-психологов / И. В. Лыбко // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки. – Минск: РИВШ, 2017. – Вып. 17, ч. 3. – С. 229–237.

6. Лызь, А. Е. Роль имPLICITной концепции профессионала в развитии субъекта труда / А. Е. Лызь // Известия ТРТУ. Тематический выпуск «Психология и педагогика». – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006. – № 14. – С. 123–127.

7. Ксенда, О. Г. Образ психолога в представлении студентов-психологов / О. Г. Ксенда // Психологический журнал. – 2010. – № 2. – С. 55–59.

8. Практическая психология для преподавателей / под ред. М. К. Тутушкиной. – М.: Филинь, 1997. – 328 с.

9. Олифинович, Н. И. Динамика профессиональных представлений психологов о себе и о клиенте в контексте оказания психологической помощи студенческой молодежи / Н. И. Олифинович, Ю. М. Солодуха // Психологическая наука и образование. – 2013. – № 3. – С. 78–88

10. Абрамова, Г. С. Введение в практическую психологию / Г. С. Абрамова. – М.: Академия, 1996. – 224 с.

(Дата подачи: 20.02.2019 г.)

*Н. В. Бельская-Корней, Т. Е. Яценко*

Барановичский государственный университет, Барановичи

*N. Belskaya-Korney, T. Yatsenka*

Baranovich State University, Baranovich

УДК 159.9.07

## **РОЛЕВАЯ СТРУКТУРА СУПРУЖЕСКОЙ СЕМЬИ СТУДЕНТОВ, СКЛОННЫХ К ВИКТИМНОМУ ПОВЕДЕНИЮ**

### **ROLE STRUCTURE OF A SPORTS FAMILY OF STUDENTS TENDING TO VICTIM BEHAVIOR**

*В статье представлены результаты эмпирического исследования распределения конвенциональных ролей в молодых студенческих семьях, склонности к виктимному поведению девушек и юношей, состоящих в браке. Описана ролевая структура супружеской семьи девушек и юношей, склонных к аутовиктимному, виктимному и гипервиктимному поведению.*

*Ключевые слова: виктимность; виктимное поведение; ролевая структура семьи; студенты; супружеская семья; юношеский возраст.*

*The article presents the results of an empirical study of the distribution of conventional roles in young student families, the tendency to victim behavior of married girls and young men. The role structure of the matrimonial family of girls and young men who are prone to autovictim, victim and hypervictim behavior is described.*

*Keywords: victimness; victim behavior; family role structure; students; married family; youthful age.*

Брачно-супружеские отношения по-прежнему остаются ведущей формой организации социальной жизни взрослого населения в Беларуси. Од-