

(по уровню развития символического мышления) и между мыслителями и активистами, теоретиками и активистами (по уровню креативности).

#### **Список использованных источников**

1. Bruner, J. Actual minds, possible words / J. Bruner. – Cambridge: London: Harvard Univ. Press, 1986. – 201 p.
2. Грин, Р. Взрывной ребенок. Новый подход к воспитанию и пониманию легко раздражимых, хронически несговорчивых детей / Р. Грин. – М.: Теревинф, 2018. – 264 с.
3. Бауэр, И. Почему я чувствую, что чувствуешь ты. Интуитивная коммуникация и секрет зеркальных нейронов / И. Бауэр. – СПб.: Изд-во Вернера Регена, 2009. – 112 с.
4. Лефрансуа, Г. Прикладная педагогическая психология / Г. Лефрансуа. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 416 с.
5. Холодная, М. А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума / М. А. Холодная. – 2-е изд. – СПб., 2004.
6. Kolb, D. Experimental Learning / D. Kolb. – New York: Englewood Cliffs, 1984. – 256 p.
7. Ишков, А. Д. Учебная деятельность студента: психологические факторы успешности: монография / А. Д. Ишков. – М.: Изд-во АСВ, 2004. – 224 с.
8. Лобанов, А. П. Стили обучения в контексте двухуровневой подготовки специалистов / А. П. Лобанов, Н. В. Дроздова, Н. П. Радчикова // Выш. шк. – 2013. – № 6. – С. 50–56.
9. Корней, Н. В. Стили обучения / мышления успешных и неуспешных студентов с разным профилем обучения [Электронный ресурс] / Н. В. Корней, А. П. Лобанов // Когнитивные штудии: когнитивная парадигма в междисциплинарных исследованиях: Материалы VI Междисциплинар. конф. / под ред. А. П. Лобанова, Н. П. Радчиковой. – Минск: БГПУ, 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
10. Академическая прокрастинация в структуре стилевых особенностей учебной деятельности студентов / А. В. Микляева [и др.] // Психологическая наука и образование. – 2018. – № 4. – С. 61–69.

(Дата подачи 25.02.2019 г.)

*Д. П. Лямин*

Военная академия Республики Беларусь, Минск

*D. Liamin*

Military Academy of the Republic of Belarus, Minsk

**УДК 316.64**

## **ИЗУЧЕНИЕ, АНАЛИЗ И КОРРЕКТИРОВКА СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК К ВООРУЖЕННЫМ СИЛАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

## **THE STUDY, ANALYSIS AND CORRECTION OF SOCIAL ATTITUDES TO THE ARMED FORCES OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN HIGH SCHOOL**

*В статье рассматривается методика изучения и формирования социальных установок молодежи призывного возраста к Вооруженным Силам Республики Беларусь как определяющей компоненты социальной перцепции. Автор использует данные, полученные в результате проведенных в 2018 году исследований на базе выпускных классов средних школ. Используя*

*психологические опросники, основанные на методиках свободных ассоциаций, экспериментальным путем были выявлены наиболее общие для современных школьников социальные установки, проведен анализ механизма их формирования, определены наиболее эффективные пути их корректировки с целью изменения образа армии в сознании молодежи.*

*Ключевые слова: социальное восприятие; социальная установка; ожидания; представления; свободные ассоциации; шкала Лайкерта; выраженность установки; индекс отношения; информационное воздействие; коэффициент Пирсона.*

*The article deals with the method of studying and forming social attitudes of young people of conscriptions age to the Armed Forces of the Republic of Belarus as a determining component of social perception. The author uses the datas obtained as a result of research conducted in 2018 on the basis of belarussian secondary school graduations. Using psychological questionnaires based on the methods of free associations, experimentally identified the most common for modern senior schoolchildren social attitudes, analyzed the mechanism of their formation, identified the most effective ways to correct them in order to change the image of the army in the minds of young people.*

*Keywords: social perception; social attitude; expectations; representations; free associations; Likert scale; intensity of attitude; relationship index; information impact; Pearson coefficient.*

Можно отметить, что в настоящее время наблюдается повышение интереса к практической составляющей исследований в сфере изменения социальных установок и социального восприятия населения различных объектов, явлений и процессов. С одной стороны, особый интерес данные исследования представляют для различных коммерческих структур. Применение технологий по изменению общественного мнения о каком-либо продукте неразрывно связано с социальными установками и позволяет достаточно эффективно регулировать вопросы спроса на предоставляемый товар или услугу. С другой стороны, данные методики могут использоваться в том числе и при ведении информационного противоборства, ставшего неотъемлемой составляющей гибридной войны. И именно этот аспект в сфере социальной психологии представляет особую значимость для ряда государственных структур, занимающихся обеспечением безопасности страны. Согласно Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, в настоящее время информационная сфера превращается в системообразующий фактор жизни людей, обществ и государств, усиливается роль и влияние средств массовой информации и глобальных коммуникационных механизмов на экономическую, политическую и социальную ситуацию [1, п. 5]. Особое место в сфере обеспечения национальной безопасности занимают вопросы отношения населения (особенно молодежи призывного возраста) к такому социально значимому объекту, как Вооруженные Силы Республики Беларусь. Знание отношения современной молодежи к армии, а также понимание путей и возможностей своевременно воздействовать на сложившийся образ данного социального института путем воздействия на социальные установки школьников позволит повысить степень доверия населения к этому государственному институту и в то же время создаст предпосылки для повышения качества призывного контингента [2].

Исследованиями в области формирования и изменения социальных установок в настоящее время занимаются А. А. Девяткин [3], А. А. Ячий [4]. Непосредственно механизмы формирования имиджа Вооруженных Сил в Республике Беларусь не изучались, в то время как в Российской Федерации данная проблематика является весьма актуальной [5], однако найти развернутые материалы по результатам исследований в свободном доступе не представляется возможным. Кроме того, имеющиеся различия в национально-психологических особенностях населения, социальной и национальной структуре общества, а также в законодательной базе в сфере строительства вооруженных сил не позволят в полной мере переложить полученные результаты на сложившуюся ситуацию в Республике Беларусь.

В связи с этим в 2018 г. на базе школ г. Минска, г. Бреста и г. Орша были проведены исследования сложившихся социальных установок молодежи относительно Вооруженных Сил, произведена оценка их глубины и осуществлена проверка степени влияния различных составляющих социальной установки на сформированный у школьников образ армии и стереотипов поведения в отношении данного социального института. За теоретическую основу для проведения психологического исследования была взята трехкомпонентная концепция отношения личности В. Н. Мясищева [6]. Внешняя валидность исследования обеспечивалась территориальным разнесением школ, причем учитывался и административный статус населенных пунктов (столица – областной центр – районный центр). Численность выборки составила 383 человека. В исследовании принимали участие школьники (юноши) выпускных классов, потенциальные призывники. При этом при обработке результатов учитывалось и социальное положение семьи, в которой воспитывался респондент (служащие, рабочие, военнослужащие и предприниматели), а также наиболее авторитетный источник информации об исследуемом социальном институте. Методика психологического исследования была апробирована в ходе проведения пилотного исследования, проводимого на базе средних школ г. Минска [7].

Результаты исследования показали, что установки молодежи призывного возраста относительно Вооруженных Сил и службы в армии преимущественно одинаковы и, как правило, сформированы под влиянием родственников и знакомых, рассказы которых и являются наиболее достоверным источником информации о службе в армии. Таким образом, основными источниками информации, обладающими определенными свойствами, необходимыми для воздействия на социальные установки школьников (надежность, профессиональная компетентность, беспристрастность, объективность и привлекательность), можно считать:

- отслуживших в армии родственников, друзей, знакомых (ответили 47,2% участников опроса);
- интернет-ресурсы по военной направленности (ответили 29% участников опроса);

- представителей военных комиссариатов (ответили 10% участника опроса).

Остальные 13,8% ответов распределились примерно одинаково между шестью различными значениями, которые в связи с небольшим численным показателем могут не учитываться при выборе источника информационно-воздействия.

Исследования социальных установок, сложившихся у выпускников средних школ (когнитивной составляющей), показали, что в группе позитивных представлений об армии можно выделить такие, как «сила», «защита», «мощь». К группе негативных представлений можно отнести образы, преимущественно связанные с неуставными взаимоотношениями: «дедовщина», «боль», «унижение». Предположительно причиной подобного явления можно считать определенный негативный опыт, полученный в ходе службы предшествующим поколением и передаваемый в форме рассказов, анекдотов и жизненных историй подросткам как в семье (отец, старший брат, иные родственники), так и в различных интернет-источниках (социальных группах, членом которых является потенциальный призывник). Однако следует отметить, что больше доверия вызывают не официальные интернет-ресурсы, предоставляющие полную информацию о службе в армии, а неофициальные источники, преподносящие ее зачастую в юмористической форме, с использованием лексики и стиля, используемого подростками в повседневном общении, в том числе в различных мессенджерах и чатах, а также различных постов и карикатур (способ визуализации). Хотя при этом зачастую компетентность и профессионализм данных источников не являются удовлетворительными.

При этом если говорить об ожиданиях как одном из основных слагаемых когнитивной составляющей социальной установки, то можно выделить такие, как:

- приобретение новых специальных знаний, навыков и умений, которые вызывают определенный интерес у подростков, однако, по их мнению, будут не востребованы в дальнейшем. При этом практически полностью отсутствует развитие в предполагаемой профессиональной сфере (что является приоритетным для молодежи);

- физическое развитие, приобретение хорошей физической формы, развитие выносливости и одновременно с этим снижение общего уровня здоровья;

- развитие таких личностных качеств, как дисциплинированность и исполнительность, что в дальнейшем может благотворно повлиять на развитие карьеры;

- приобретение новых друзей, развитие коммуникабельности (накопление социального капитала). Однако тут следует отметить, что старшеклассники еще не в должной мере осознают возможные пути использования такого социального опыта.

Если говорить об эмоциональной составляющей, то здесь преобладают две основные эмоции – гордость и страх.

Гордость возникает при мысли подростка о Вооруженных Силах РБ. Можно предположить, что данное чувство у школьников старших классов обусловлено общим отношением к армии как к некой абстрактной организации, сложившейся в современном белорусском обществе, основой которого является героическое, боевое прошлое народа, боевые традиции, сформированные во время Великой Отечественной войны, а также в послевоенный период. Однако, вероятнее всего, в этом случае молодые люди не ассоциируют службу в армии со своей судьбой, рассматривая Вооруженные Силы просто как социальный объект, деятельность которого направлена на выполнение определенных задач.

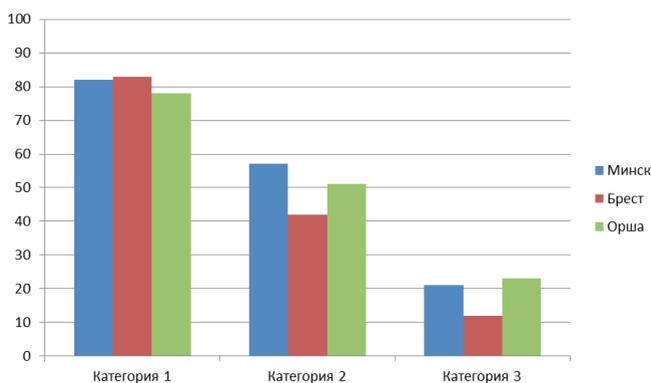
Страх обусловлен неопределенностью, изменением привычного образа жизни. Данное чувство возникает у подростков в том случае, когда происходит отождествление своего ближайшего будущего со службой в армии. В этом случае армия воспринимается уже как реально существующий социальный институт с определенными правилами, ограничениями и трудностями, с которыми предстоит столкнуться потенциальному призывнику в ближайшее время. При этом психологический опрос показал, что чувства беспокойства и страха вызывают необходимость изменения привычного образа жизни, а также некоторая неопределенность и обеспокоенность, вызванные отсутствием полной и достоверной информации о предстоящей службе (получаемой из источников, пользующихся доверием у подростков).

Для выявления связей между изучаемыми переменными использован корреляционно-регрессионный анализ. В исследовании применялся коэффициент корреляции Пирсона, который рассчитывается для оценки наличия или отсутствия между двумя переменными величинами линейной связи. При этом коэффициент корреляции Пирсона между когнитивной и эмоциональной составляющей установки ( $r$ ) принимал значение от 0,598 (г. Минск) до 0,736 (г. Орша). В свою очередь коэффициент корреляции Пирсона ( $r$ ) между когнитивной составляющей установки и образом социального объекта (социальное восприятие Вооруженных Сил РБ) принимал значение от 0,470 (г. Минск) до 0,929 (г. Орша). Расчеты показали тесную взаимосвязь между социальной установкой и социальным восприятием объекта, при этом можно предположить, что для изменения социальной установки можно воздействовать как на когнитивную, так и на эмоциональную компоненты установки.

Исходя из сказанного выше можно сделать вывод о двойственном восприятии ВС РБ в молодежной среде. С одной стороны, отношение к Вооруженным Силам Республики Беларусь является позитивным, но это наблюдается в ряде случаев только до того момента, пока не затрагивает интересы учеников. Мысли о службе вызывают (в некоторых случаях) обеспокоен-

ность, связанную с отсутствием достоверной информации о порядке и правилах прохождения службы.

Следует отметить, что в настоящее время учащиеся выпускных классов средних школ приоритетной для себя видят деятельность, связанную с обеспечением материального благополучия, а также с достижением высокого, конкурентоспособного на рынке труда уровня профессионализма. Поэтому можно сделать вывод, что, несмотря на преимущественно позитивное отношение к армии, большинство опрошиваемых желали бы избежать службы в армии в случае предоставления им законной возможности сделать это (50% юношей будут стремиться избежать призыва любыми законными способами). Большинство из подростков готовы приложить усилия для того, чтоб избежать призыва, однако только незначительная часть из них считают приемлемым для себя нарушение существующего законодательства (17% опрошенных для того, чтобы не служить в армии, готовы пойти на некоторые нарушения существующего законодательства). Желание и готовность к службе в армии выразили только 18,2% школьников (рис. 1).



*Рис. 1. Сравнительные результаты опроса допризывников о готовности к службе в рядах Вооруженных Сил РБ: Категория 1 – стремление получить отсрочку законным путем; Категория 2 – готовность приложить усилия для получения отсрочки; Категория 3 – готовность пойти на нарушение существующего законодательства*

Из рис. 1 можно увидеть, что численные показатели распределены равномерно и не зависят от территориальной и административной принадлежности населенного пункта, в котором проводились исследования. При этом в целом результаты опроса являются удовлетворительными, и процент призывников, готовых к нарушению законодательства в военной сфере, невелик.

С целью исследования устойчивости социальных установок на основе анализа полученных данных был разработан опросник Лайкерта и прове-

ден второй этап психологического исследования (выборка составила 311 человек – учащиеся выпускных классов средних школ г. Минска, г. Орши и г. Бреста). Использовалась методика сумматорных шкал Лайкерта, являющаяся простой в построении и обладающая удовлетворительной надежностью и валидностью.

При обработке результатов опроса использовался показатель устойчивости социальной установки (для представления устойчивости установки в численном виде). В данном случае таким показателем можно считать средний индекс отношения к измеряемому объекту, определяемый по формуле

$$I = \sum R / K$$

где I – средний индекс отношения;

R – количество респондентов, выбравших данный вариант ответа;

K – общее число респондентов.

При этом получилось, что наиболее высокий индекс связан с установками, затрагивающими возможность интеллектуального роста (2,5, или в инвертированном варианте 3,5). Иными словами, современная молодежь призывного возраста считает, что время, проведенное в армии, будет не только потрачено впустую (индекс 3), но и может привести к снижению уровня интеллектуального развития индивида.

В ходе дальнейших исследований способом психологического опроса были выявлены типичные образы Вооруженных Сил, напрямую связанные с социальным восприятием армии как государственного института:

- армия – это организация, готовая и способная защитить Родину и ее граждан от различных угроз;
- армия – место приобретения новых, специальных знаний, навыков, умений, связанных с умением выживать и владеть оружием, хорошая возможность для повышения уровня физической подготовки;
- армия – это вариант государственной службы, при это время, проведенное там, будет потрачено в основном без пользы, приобретенный опыт практически не применим в дальнейшем для достижения профессиональных успехов, не будет способствовать повышению материального благополучия;
- армия – это большой объем хозяйственных работ при наличии такого социального явления, как неуставные взаимоотношения («дедовщина»).

Таким образом, исходя из полученных результатов можно выделить наиболее общие социальные установки относительно объекта исследования у испытуемых (позитивные или негативные). Установки ранжируются по силе и устойчивости. Одновременно с этим для информационного воздействия определяется источник информации, наиболее полно удовлетво-

ряющий требованиям надежности, статусности и профессиональной компетентности (зависит от выбранной социальной группы).

В заключение следует отметить, что разработанная методика проведения психологического исследования может быть применена для изучения социальных установок и социальной перцепции любого государственного института, выявления наиболее устойчивых из них, а также определения наиболее целесообразных путей их изменения (в случае необходимости). При этом определяется устойчивость социальной установки, и от этого зависит интенсивность информационного воздействия на выбранную социальную группу.

Для формирования (коррекции) социального восприятия армии видится наиболее целесообразным усилить информационное воздействие посредством интернет-ресурсов, уделяя особое внимание способам преподнесения информации и лингвистическим особенностям, свойственным представителям группы реципиентов.

Кроме того, в ходе внеклассной работы целесообразно во взаимодействии с военными комиссариатами проводить неформальные встречи с бывшими военнослужащими, в том числе срочной службы. Но при этом необходимо тщательно выбирать кандидатуры для таких встреч и прорабатывать их сценарий.

#### **Список использованных источников**

1. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/pdf/2010-276/2010-276%28005-026%29.pdf>. – Дата доступа: 21.12.2018.

2. *Лямин, Д. П.* Изменение социальных установок населения в ходе психологической войны / Д. П. Лямин // Вестн. Воен. акад. Респ. Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 154–160.

3. *Девяткин, А. А.* Психологический анализ структуры феномена социальной установки: дис. ... канд. психол. наук: 19 00 05 / Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка. – Минск, 1996.

4. *Ячий, А. И.* Возрастная динамика социальной перцепции у подростков с девиантным поведением: дис. ... канд. психол. наук: 19 00 05 / Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка – Мн., 2010.

5. *Давыдов, Д. Г.* Социально-психологические особенности имиджа вооруженных сил России в молодежной среде: автореф. ... канд. психол. наук: 19 00 05 / Воен. ун-т – М.: 2005.

6. *Мясищев, В. Н.* Основные проблемы и современное состояние психологии отношений / В. Н. Мясищев // Психологическая наука в СССР. – М.: Изд-во АПН РСФСР, 1960. – Т. II. – С. 110–125.

7. *Лямин, Д. П.* Изучение и анализ и корректировка социального восприятия Вооруженных Сил молодежи призывного возраста / Д. П. Лямин // Науч. труды РИВШ – 2018. – № 4. – С. 206–214.

(Дата подачи: 26.02.2019 г.)