

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям
С.И. Чуприс
2019 г.
Регистрационный № УД- 6934/уч.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МЕДИАСФЕРЕ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 05 Журналистика

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 05-2019, учебного плана Е-23-058 /уч. от 11.04.2019

СОСТАВИТЕЛЬ:

Д.Н. Дроздов, доцент кафедры медиалогии факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.З. Филипповская, заместитель генерального директора Республиканского унитарного предприятия «Белорусское телеграфное агентство», главный редактор газеты «7 дней»

С.В. Харитонова, заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики БГУ, кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой

(протокол № 5 от 29.05.2019);

Научно-методическим Советом БГУ

(протокол № 5 от 28.06.2019)

Заведующий кафедрой медиалогии _____
факультета журналистики

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины – дать обучающимся необходимый объем систематизированных базовых знаний об основных принципах управления проектами в сфере массовой коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомление студентов с историей развития проектного менеджмента в контексте возникновения и развития теории и практики феномена управления;
2. Изучение теоретических и методологических основ управления проектами;
3. Изучение методических принципов принятия управленческих решений по созданию концепции проекта, разработке его структуры и объективной оценке;
4. Ознакомление с профессиональными функциями проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;
5. Изучение организационных форм управления проектами в сфере массовой коммуникации, методов их разработки, реализации, мониторинга и оптимизации;
6. Приобретение теоретических знаний и практических навыков по развитию сильных сторон проекта и оценке рисков, угроз на основе анализа внешней среды и специфики СМИ;
7. Практическое освоение современного инструментария проектного менеджмента в медиасфере, изучение приемов его адаптации к характеристикам конкретного проекта.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра). Значение и место учебной дисциплины определяется тем, что проектный менеджмент является важнейшей составной частью общего менеджмента.

Изучение данной дисциплины предложено в первом семестре, соотношение объемов материалов, характеризующих каждую из этих областей, в данной программе определяется спецификой менеджмента проектов в сфере массовой коммуникации, а структура курса – жизненным циклом проекта.

Учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (государственный компонент).

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Проектный менеджмент в медиасфере» коррелирует с учебными дисциплинами компонента учреждения высшего образования «Немедийные бизнес-проекты СМИ», «Создание и продвижение стартапов», «Маркетинговая стратегия СМИ».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Проектный менеджмент в медиасфере» должно обеспечить формирование следующей универсальной

компетенции (УК-3): уметь работать в коллективе, учитывая социальные и культурные различия, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

особенности менеджмента проектов как эффективной формы организации деятельности;

современные концепции проектного менеджмента;

методики принятия эффективных управленческих решений;

основные принципы и методы разработки концепции, организации, планирования и управления проектами;

методики управления временем и стоимостью проекта;

факторы, определяющие условия конкурентной борьбы и принципы управления рисками проекта;

специфику проектной деятельности в медиасистемах;

форматы моделирования и управления жизненным циклом проекта в медиа;

методы контроля за ходом реализации проекта в медиасфере;

уметь:

осуществить системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла;

рассчитать график создания проекта с помощью инструментов планирования;

управлять взаимодействиями в проекте;

обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями в соответствии с ситуацией на медиарынке;

использовать программные продукты для целей управления проектами;

применять на практике методы принятия управленческих решений по менеджменту проектов в медиасфере;

использовать технологии управления персоналом временного творческого коллектива;

самостоятельно изучать научную литературу по проектному менеджменту и применять полученные знания на практике;

владеть:

навыками объективной оценки состояния современной динамичной конкурентной внешней медиасреды;

методами планирования проектов;

методами бюджетирования проектов;

современными методами управления персоналом и приемами взаимодействия в команде проекта;

способностью оценки и прогнозирования рисков в системе проектного менеджмента;

методиками менеджмента проектов в области медиа;

методами контроля за ходом реализации проекта;

методами анализа результатов действенности и эффективности проекта в медиасфере.

Структура учебной дисциплины

Структура содержания учебной дисциплины включает такие дидактические единицы, как темы (разделы), в соответствии с которыми разрабатываются и реализуются соответствующие лекционные и практические занятия. Примерная тематика практических занятий приведена в информационно-методической части.

Дисциплина изучается в первом семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Проектный менеджмент в медиасфере» отведено:

– для очной формы получения высшего образования – 90 часов, в том числе 34 аудиторных часов, из них: лекции – 8 часов, практические занятия – 26 часов (из них: 18 часов – аудиторные занятия, 6 часов – дистанционное обучение), контроль управляемой самостоятельной работы – 2 часа (дистанционное обучение).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. История развития метода управления проектами и его концепция

Предпосылки возникновения технологии менеджмента проектов. Эволюция развития методов управления проектами. Понятие и сущность проекта, управления проектом. Базовые определения управления проектами. Специфические признаки проекта, отличия проекта от программы. Взаимосвязь управления проектами с управлением инвестициями, а также другими отраслями менеджмента. Понятие «медиапроект», варианты его трактовки. Цель, основные задачи медиапроекта и стратегии его реализации. Особенности жизненного цикла медийного проекта.

Тема 2. Медийный проект как объект журналистской практики

Медийный проект – специфическая форма организации творческой деятельности в медиапространстве. Существенные характеристики и особенности медиапроекта. Уникальность медийного проекта. Авторские проекты как тренд современного медиапространства. Классификация медийных проектов, форматы и типы проектов: информационный, развлекательный, исследовательский, творческий, культурологический и др. Особенности медиапроектов в зависимости от вида СМИ: газета, журнал, информационное агентство, телевидение, радиовещание, веб-ресурс. Специфика мульти-, кросс- и трансмедийных проектов. Взаимодействие медиапроекта с современной высокотехнологичной внешней средой.

Тема 3. Основные этапы управления медийным проектом

Процессы управления проектом. Многофункциональные программные комплексы по управлению проектами (Spider Project и др.). Научное обоснование идеи и темы проекта, приемов их актуализации. Сущность и методы планирования проекта. Организационная структура и содержание проекта. Структура разделения работ. Управление временем проекта: определение состава и взаимосвязи работ проекта. Диаграмма Ганта. Основные понятия и принципы управления стоимостью проекта. Виды ресурсов проекта и управление ими.

Участники проекта, их классификация. Формирование команды проекта и этапы ее развития. Контроль и регулирование проекта. Информационная составляющая контроля проекта. Мониторинг и управление рисками.

Эффективный менеджмент контента медийного проекта. Дизайн медиапроекта и выбор специальных средств рационально-эмоционального воздействия на аудиторию. Управление жизненным циклом проекта. Завершение проекта.

Тема 4. Менеджмент медийного проекта и концепция информационного маркетинга

Маркетинговые исследования в проектном менеджменте. Управление маркетингом в рамках менеджмента проектов. Разработка маркетинговой стратегии проекта и программа маркетинга. Бюджет маркетинга проекта и его реализация.

Основные принципы продвижения медиапроекта на современном рынке массовой информации. Анализ и систематизация данных о проекте, целевой аудитории и состоянии внешней среды. Узнавание, напоминание и адресность проекта как составляющие его рекламной и PR-кампаний. Вовлечение аудитории в процесс реализации медиапроекта, наиболее эффективные формы коммуникации для установления и поддержания обратной связи. Цифровые и мобильные технологии как инструмент создания и канал продвижения медийного проекта.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	История развития метода управления проектами и его концепция	2	2 2 (ДО)					тест, отчет
2	Медийный проект как объект журналистской практики	2	6				2 (ДО)	тест, опрос, отчет
3	Основные этапы управления медийным проектом	2	4 4(ДО)					тест, отчет
4	Менеджмент медийного проекта и концепция информационного маркетинга	2	6					групповой проект, открытое эвристическое задание (аналитический отчет)

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Производственный менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 305 с.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В., Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2014. – 664 с.
3. Попова, Инна Викторовна. Проектный менеджмент. Базовый курс: учеб. пособие [для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки 38.03.02 «Менеджмент»] / И. В. Попова ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2015. – 112 с.
4. Ньютон, Ричард. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон ; пер. с англ. [А. Кириченко]. – 8-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 180 с.
5. Попов Ю.И., Яковенко О.В., Управление проектами. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 208 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Романова М.В. Управление проектами: учеб. пособие для студентов вузов. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. – 256 с.
2. Управление проектами: учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. – М.: Форум, 2009. – 184 с.
3. Туккель, И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин / Под ред. И. Л. Туккеля. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 397 с.
4. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие / Под ред. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 336 с.
5. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании : учеб. пособие / В. Н. Фунтов. – 3-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2011. – 394 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Средствами диагностики знаний студентов по дисциплине являются опрос, тест, открытое эвристическое задание когнитивного типа (аналитический отчет), отчет, групповой студенческий проект, проект.

Оценка за опрос на лекциях и семинарских занятиях включает:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- наличие аргументов, примеров из практики – 20 %;
- постановка вопросов – 20 %.

Открытые вопросы теста оцениваются в образовательной системе в 1 бал, закрытые – в 0,5 бала.

Оценка за отчет включает:

- оригинальность выбранной темы – 50%;
- полнота выполненного задания – 50%.

При оценке открытого (эвристического) задания необходимо учитывать:

- самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта – 50 %;
- исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 25 %;
- личностная значимость достигнутых результатов – 25 %.

Оценка группового студенческого проекта включает:

- актуальность исследуемой проблемы – 20 %;
- привлечение знаний из различных областей – 10 %;
- организация работы группы – 20 %;
- практикоориентированность полученных результатов – 20 %;
- личный вклад студента в создание проекта – 30%.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Проектный менеджмент в медиасфере» учебным планом предусмотрен зачет.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на практических, участие в дискуссии, решение ситуационных задач – 20 %;
- тест – 15%;
- отчет – 10% каждый;
- открытое эвристическое задание – 20%;
- групповой проект – 15%;
- проект – 10%.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 1 Медийный проект как объект журналистской практики

Выполнить одно задание на выбор из предложенного списка:

1. Разработать концепцию проекта и построить дерево целей в виде диаграммы.
2. Создать расчет сетевого графика медийного проекта с помощью метода PERT в виде таблицы.

3. Создать матрицу ответственности команды проекта в форме инфографики.

(Форма контроля – отчет о проекте в документе формата .doc на образовательном портале, где необходимо разместить ссылку и скриншот готовой диаграммы, таблицы, инфографика).

Примерный перечень заданий для практических занятий (ДО)

Тема 1 Основные концепции проектного менеджмента

На основе лекционного материала и самостоятельного ознакомления с научными источниками изучить следующие вопросы:

1. Происхождение понятий «проект», «управление проектом», их корреляция с теорией общего менеджмента.

2. Формирование методологии управления проектом в контексте социального развития.

3. Современные концепции и тенденции развития теории проектного менеджмента.

(Форма контроля – отчет по одному из вопросов в документе формата .doc на образовательном портале, где необходимо разместить ссылку и скриншот готовой диаграммы, таблицы, инфографика, выполнение теста).

Тема 2 Технологии планирования проекта

На основе лекционного материала и самостоятельного ознакомления с научными источниками изучить следующие вопросы:

1. Феномен планирования. Основные уровни, формы и содержание планирования.

2. Технологии создания плана проекта.

3. Критерии предварительной оценки эффективности проекта.

(Форма контроля – отчет по одному из вопросов в документе формата .doc на образовательном портале, где необходимо разместить ссылку и скриншот готовой диаграммы, таблицы, инфографика, выполнение теста).

Тема 3 Виды ресурсов медиапроекта и управление ими

На основе лекционного материала и самостоятельного ознакомления с научными источниками изучить следующие вопросы:

1. Единство и отличия видов ресурсов медиапроекта.

2. Эффективное управление коммуникациями проекта.

3. Синергия процесса менеджмента комплексом ресурсов медиапроекта.

(Форма контроля – отчет по одному из вопросов в документе формата .doc на образовательном портале, где необходимо разместить ссылку и скриншот готовой диаграммы, таблицы, инфографика, выполнение теста).

Примерная тематика практических занятий

Практическое № 1. История развития метода управления проектами.

Практическое № 2. Инициация и разработка концепции медийного проекта.

Практическое № 3. Процесс управления работами по проекту.

Практическое № 4. Методы оценки эффективности проекта. Управление рисками проекта.

Практическое № 5. Управление командой проекта.

Практическое № 6. Медийный проект как объект журналистской практики.

Практическое № 7. Специфика мульти-, кросс- и трансмедийных проектов.

Практическое № 8. Эффективный менеджмент контента медийного проекта.

Практическое № 9. Продвижение медиапроекта на современном рынке массовой информации.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используются:

1) **практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций;

2) **метод проектного обучения**, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач;

3) **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины «Проектный менеджмент в медиасфере» используются следующие формы самостоятельной работы:

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания;
- работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим семинарским занятиям;
- подготовка к зачету;
- научно-исследовательская работа;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов;
- подготовка и написание отчетов, докладов, и презентаций на заданные темы;
- подготовка к участию в конференциях и конкурсах.

Текущая самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, развитие практических умений.

Самостоятельная работа представляет собой анализ теоретического материала. Выполнение тестового задания через учебный портал. Предусмотрено выполнение заданий прикладного характера на основе полученных теоретических знаний.

Темы реферативных работ

1. Инициация и разработка концепции проекта.
2. Проектный анализ, его структура и назначение.
3. Критерии и схема оценки эффективности проекта
4. Планирование содержания проекта.
5. Структуризация проекта: принципы и последовательность.
6. Материально-техническая подготовка проекта.
7. Управление содержанием проекта.
8. Управление временем проекта.
9. Сетевые модели как инструмент планирования и методы их расчета.
10. Методы оптимизации плана проекта по показателю время/стоимость.

11. Роль проектной команды в осуществлении проекта и этапы ее создания.
12. Цель, назначение и методы контроля проекта.
13. Основные задачи медиапроектов. Уникальность медийного проекта.
14. Авторские проекты как тренд современного медиапространства.
15. Форматы и типы медийных проектов.
16. Особенности медиапроектов в зависимости от вида СМИ.
17. Специфика мульти-, кросс- и трансмедийных проектов.
18. Существенные характеристики и особенности медиапроекта.
19. Эффективный менеджмент контента медийного проекта.
20. Дизайн медиапроекта и выбор специальных средств рационально-эмоционального воздействия на аудиторию.
21. Маркетинговые исследования в проектном менеджменте.
22. Разработка маркетинговой стратегии проекта и программа маркетинга.
23. Цифровые мобильные технологии как инструмент создания и канал продвижения медийного проекта.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Факторы и предпосылки, обуславливающие возникновение и развитие управления проектами.
2. Эволюция развития методов управления проектами за рубежом.
3. Развитие управления проектами в Республике Беларусь.
4. Определение термина «проект», его существенные характеристики и особенности.
5. Основные типы проектов.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Внешняя среда проекта, ее характеристики.
8. Формирование коллектива проекта: руководитель и команда, мотивы и стимулы. Участники проекта и их роли. Эффективная проектная команда.
9. Планирование проекта. Сетевое планирование, диаграммы и графики проекта.
10. Определение обеспеченности проекта ресурсами.
11. Четыре типа моделей управления проектами.
12. Организационная структура управления и система взаимоотношений участников проекта.
13. Виды проектного финансирования.
14. Методы анализа и снижения рисков проектов.
15. Управление качеством проекта: современные концепции.
16. Процессы управления качеством проекта.
17. Факторы эффективности менеджмента проектов.
18. Завершение работ по проекту и роспуск команды.

19. Понятие «медиапроект», варианты его трактовки. Основные задачи медиапроектов.
20. Существенные характеристики и особенности медиапроекта
21. Форматы и типы медийных проектов.
22. Особенности медиапроектов в зависимости от вида СМИ.
23. Специфика мульти-, кросс- и трансмедийных проектов.
24. Эффективный менеджмент контента и формы медийного проекта.
25. Современное программное обеспечение управления проектами.
26. Специфические средства и специализированные методы проектирования в сфере массмедиа.
27. Формирование команды проекта медиа и развитие проектного мышления.
28. Продвижение медиапроекта на современном рынке массовой информации.
29. Управление маркетингом в рамках менеджмента медийных проектов.
30. Цифровые мобильные технологии как инструмент создания и канал продвижения медийного проекта.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Экономика медиасферы	медиалогии	Предложений нет	Замечаний нет. Протокол № 5 от 29.05.2019
2. Управление капиталом в медиасфере	медиалогии	Предложений нет	Замечаний нет. Протокол № 5 от 29.05.2019

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
