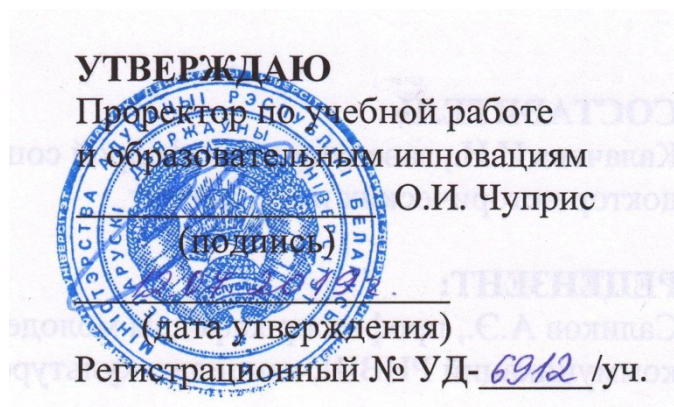


БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Межпоколенная коммуникация

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 15 Социальные коммуникации

2019 г.

Учебная программа составлена на основе: ОСВО 1-23 01 15-2013,
учебного плана № Е 23-198/уч. от 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Калачева И.И., заведующий кафедрой социальной коммуникации ФФСН БГУ,
доктор исторических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТ:

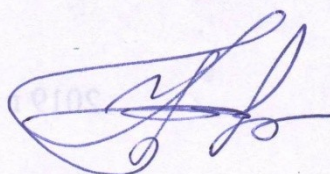
Саликов А.Э., профессор кафедры молодежной политики и социокультурных
коммуникаций РИВШ, кандидат культурологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного
университета
(протокол № 13 от 03.05.2019 г.);

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 5 от 28.06.2019 г.)

Заведующий кафедрой
социальной коммуникации



И.И.Калачёва

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины – обучение студентов теоретическим и практическим основам взаимодействия поколений в разных сферах – бизнес-среде, политике, управлении, науке, культуре, образовании, сфере семейно-брачных и родственных отношений, воспитании и социализации новых поколений.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучить теорию поколений в работах зарубежных и отечественных исследователей, студентам ознакомиться с основными направлениями в исследовании коммуникационных проблем в отношениях поколений.
2. Показать общие и отличительные характеристики поколений в разные исторические периоды, в страновом, сравнительном аспекте.
3. Определить сферы практического применения теории поколений, к примеру, в социологических, маркетинговых исследованиях, анализе социальных сетей, экспертной оценке рекламной коммуникации и пр.
4. Сформировать компетентностный уровень готовности к профессиональной деятельности в рамках целевых групп, относящихся к разным поколениям.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина «Межпоколенная коммуникация» относится к циклу специальных дисциплин и является дисциплиной по выбору студента.

Учебная дисциплина читается в седьмом семестре и имеет непосредственную тематическую и предметную связь с такими учебными дисциплинами, как «Маркетинговые исследования», «Международный маркетинг».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Межпоколенная коммуникация» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

социально-личностные компетенции:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции:

ПК-7. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.

ПК-8. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

В результате изучения данной дисциплины студент должен

знать:

- основные теории поколений, разработанные учёными в мировой и отечественной науке;
- общие и отличительные характеристики поколений в историческом аспекте, в сравнении с другими странами;
- сферы практического применения теории поколений;

уметь:

- создавать программно-методическое обеспечение исследований по проблемам поколений;
- организовывать процесс проведения исследований;
- презентовать результаты анализа и экспертной оценки проблемы, касающейся межпоколенной коммуникации;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками для проведения исследований в сфере маркетинга, управления, политики, образования в работе с представителями разных поколений.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 7 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Межпоколенная коммуникация» отведено для очной формы получения высшего образования – 72 часа, в том числе 32 аудиторных часа, из них: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 14 часов, управляемая самостоятельная работа – 2 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Коммуникация в системе наук о человеке и обществе

Тема 1.1. Межпоколенная коммуникация: цели, задачи курса, актуальность проблемы в современном обществе

Введение в дисциплину. Цель и задачи курса, практическая направленность и востребованность в сфере управления, менеджмента и маркетинга, в экономике, политике, образовании, социальной сфере; в процессе формирования корпоративной культуры учреждений; в исследовании коммуникативной политики и стратегий развития бизнес - структур.

Основные понятия и их взаимосвязь. Коммуникация в современном обществе. Влияние информации и способов ее передачи на отношения между поколениями. Культура и коммуникация. Межпоколенческие коммуникации, постфигуративная, префигуративная и кофигуративная культуры, культурный опыт поколений, культурные практики коммуникации. Мобильная связь и Интернет как каналы передачи информации и их влияние на формы коммуникации, ее содержание и ценности.

Тема 1. 2. Теория поколений. История возникновения и зарубежный опыт

Основатели теории поколений: Джамбаттиста Вико (1668-1744), итальянский философ эпохи Просвещения.

Карл Маркс (1818-1883), немецкий философ и экономист.

Современные разработчики теории поколений: американские учёные - демограф Нейл Хоув и драматург, историк Вильям Штраус. Книга «Поколение. История будущего Америки» (1991).

Классификация поколений (Нейл Хоув, Вильям Штраус): поколение G1, Generation Item или Победители (1900-1923); поколение P, Pensioners или Молчуны (1923-1943); поколение BB, Baby Boomers или Бумеры (1943-1963); поколение X, Иксы или Неизвестные (1963-1983); поколение Y, Millennials или Next (1983-2003); поколение Z. Дети Индиго (2003 по наст. время).

Предвидение смены поколений и их взаимоотношений. Американский антрополог Маргарет Мид о путях передачи культурных кодов от старших поколений младшим (постфигуративная культура). Формирование префигуративной культуры: от младших поколений к старшим. Равенство поколений в передаче информации и культурных кодов (кофигуративная культура). Книга «Культура и мир детства» (1983). Адаптация теории поколений для России. Проект «Rugenerations 2003-2004» (Е. Шамис). Международный проект «Поколения и гендер» (Беларусь).

Тема 1.3. Российский и белорусский опыт изучения поколений.

Исследование поколений, сравнительный аспект

Адаптация теории поколений для России, опыт проекта «Rugenerations 2003-2004» (Е. Шамис, психолингвист, А Антипов, психолог).

Смена поколений в России. Традиционалисты (молчаливое поколение). «Беби-бумеры». Поколение X. Поколение Y. Поколение Z. Возраст, альтернативные названия, события в истории России, влияющие на формирование ценностных ориентаций и мировоззрения поколений, черты поколений, их ценности. Опыт изучения и исследования поколений для маркетинговых и социологических центров и агентств. Международные проекты «Исследование европейских ценностей (1990-2008)», «Поколения и гендер» (Беларусь). Основные результаты и их презентация на научных конференциях, монографиях и статьях.

Раздел 2. Межпоколенная коммуникация в различных сферах общественной и частной жизни

Тема 2.1. Межпоколенная коммуникация и ее влияние на бизнес-процессы

Учёт ценностей представителей разных поколений при подборе кадров для бизнес-организаций. Межпоколенные конфликты в организации, их профилактика и разрешение.

Материальная мотивация поколений. Отношение к деньгам у разных поколений. Традиционалисты (молчаливое поколение): деньги как часть жизни, мера оплаты труда на основе договоренностей между государством, организацией и человеком.

«Беби-бумеры»: деньги как подтверждение успешности, выражения статуса (наличие машины, дачи, яхты и пр.). Деньги – ценность сама по себе. Поколение X: деньги нужны для безопасной жизни для себя и своей семьи, они дают возможность реализовать свои мечты, планы, построить карьеру. Поколение Y: деньги дают возможность получать удовольствие в многочисленных благах, которые существуют в мире. представители данного поколения «переводят» потребности в деньги, их лозунг: «Если есть деньги – то все остальное доступно».

Потребительские предпочтения представителей разных поколений: в продуктах питания, в наличии транспорта, в медицинском обслуживании, лекарствах, путешествиях и отдыхе и др.

Тема 2.2. Межпоколенная коммуникация в сфере менеджмента и управления

Особенности управления в организациях, с учетом представленности специалистов разных поколений. Характеристика основных показателей для выявления приоритетов в подборе кадров : принадлежность к организации, стиль работы, мотивация на работу, соотношение работы (карьеры) и личной жизни.

«Беби-бумеры» (48-65 лет): выявляют лояльность к организации, являются прилежными работниками, склонны к микро-менеджменту, являются

хорошими наставниками, ориентированы на материальный успех, в центре их жизни – работа и все блага, которые с этим связаны.

Поколение X (32-47 лет): самодостаточны и независимы; редко остаются верными компании; для достижения своей цели готовы пренебрегать правилами, стремятся найти более интересную и более высокооплачиваемую работу. Ценность работы и личной жизни равнозначны

Поколение Y (31 и моложе): ценности и корпоративная культура организации критичны при принятии решения о работе в ней; высокие потребности в похвале, трудно воспринимает критику; предпочитает вовлекающее управление, считает важным постоянное обучение и развитие в профессии. Приоритет личной жизни над работой и общественными делами.

Выбор стилей управления в организации, морального и материального поощрения, определение коммуникативной политики, стратегий и тактик.

Тема 2.3. Межпоколенная коммуникация в сфере образования и науки

Образование как перекресток культур в современном мире; особенности образования в различных культурах и поколениях.

Влияние информации на образование; Интернет как инновационная технология развития образования для всех возрастов и поколений. Дистанционное образование и его возможности. Институты третьего возраста. Форматы взаимодействия между обучающимися и преподавателями, смена приоритетов в наставничестве. Построение стратегий и тактик вербальной и невербальной коммуникации. Формирование новых культурных практик: инновации в языковой культуре, расширение визуальной коммуникации, внедрение смайликов, фото и видеоматериалов, рекламы и др.

Наука как сфера взаимодействий представителей разных поколений. Роль гуманитарной науки в разработке фундаментальных подходов, объясняющих типы коммуникации между поколениями. Появление новых научных направлений (геронтология, социология молодежи, психолингвистика, этнография детства и др.). Роль естественно-научных знаний в укреплении ценности здоровья разных поколений; значение социально-психологических и педагогических наук в воспитании и социализации новых поколений молодежи. Углубление процессов киберсоциализации и подготовка специалистов, работающих с детьми, подростками и их семьями.

Тема 2.4. Межпоколенная коммуникация в сфере масс-медиа и Интернета

Массовая коммуникация, ее особенности и структура. Влияние средств массовой информации на формирование мировоззрения, идеологических установок, этических, эстетических норм на различные поколения. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества. Смена приоритетов в технологиях функционирования СМИ: электронные и печатные (бумажные) издания и их востребованность. Книга и книжная продукция как

коммуникативный текст, влияние на разные поколения. Журналы, их тематическое разнообразие, потребительские приоритеты для разных поколений. Информатизация коммуникации: электронная почта, социальные сети, блоги, интернет-дневники. Портрет представителей разных поколений. Поколение P, Pensioners или Молчуны (1923-1943); поколение BB, Baby Boomers или Бумеры (1943-1963); поколение X, Иксы или Неизвестные (1963-1983); поколение Y, Millennials или Next (1983-2003); поколение Z. Дети Индиго (2003 по наст. время).

Тема 2.5. Межпоколенная коммуникация в сфере семейно-брачных и родственных отношений

Семья как коммуникативная система: характеристика семьи как социального института и малой группы.

Параметры семьи как коммуникативной системы; коммуникативные стратегии семьи на разных жизненных циклах, разными поколениями.

Социально-значимые события и их влияние на отношения между поколениями. Сталинские репрессии; Великая отечественная война, «холодная война» с Америкой, покорение космоса, война в Афганистане, распад СССР, перестройка, Интернет и др.

Ценностный и идеологический конфликт поколений в семье и его разрешение. Поколенческие циклы и их повторение. Один цикл составляет 80-90 лет (4 поколения). Пятая генерация людей (пятое поколение) повторяет ценностные приоритеты первого. Пятое поколение называется переходным (эхо-поколением).

Трансформация семьи как ценности в современных условиях для молодых поколений; сохранение традиционных ценностных установок старшими поколениями. Развитие сфер и пространств для поддержания межпоколенной коммуникации через национальные традиции, обрядность, игры, устное народное творчество и др. Цикл семейно-обрядовых традиций как коммуникативное пространство для взаимодействия и диалога разных поколений. Развитие коллективных форм коммуникации между представителями разных поколений: экскурсии, фестивали, спортивные соревнования и спартакиады, оздоровление и отдых и др.

Родительско-детские отношения как коммуникация разных поколений: проблемы, пути преодоления, роль общественных институтов в формировании человека XXI в. Информационное сопровождение процессов воспитания и социализации в семье: мобильная связь, СМС-сообщения, ММС-сообщения, электронная почта, скайп, социальные сети и др. Влияние информации на мировоззренческие установки новых поколений.

Семья и ее потребительские предпочтения, многообразие услуг и товаров, необходимость маркетинговых исследований на рынке.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов	УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Коммуникация в системе наук о человеке и обществе								
1.1	Межпоколенная коммуникация: цели, задачи курса, актуальность проблемы в современном обществе.	2		2			2	Устный опрос, реферат, компьютерная презентация	
1.2	Теория поколений. История возникновения и зарубежный опыт.	2						Конспект лекции	
1.3	Российский и белорусский опыт изучения поколений. Исследование поколений, сравнительный аспект	2		2				Компьютерная презентация	
2	Межпоколенная коммуникация в различных сферах общественной и частной жизни								
2.1	Межпоколенная коммуникация и ее влияние на бизнес-процессы.	2		2				Устный опрос	
2.2	Межпоколенная коммуникация в сфере менеджмента и управления	2		2				Устный опрос	
2.3	Межпоколенная коммуникация в сфере образования и науки	2		2				Устный опрос	
2.4	Межпоколенная коммуникация в сфере масс-медиа и Интернета	2		2				Устный опрос	
2.5	Межпоколенная коммуникация в сфере семейно-брачных и родственных отношений	2		2				Эссе	
	Всего	16		14			2		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Данильченко, А. В. Информационный рынок и единое информационное пространство : мировой контекст и белорусский опыт / А.В. Данильченко, К.В. Якушенко, А.В. Потребин. – Минск : БГУ, 2015. – 343 с.
2. Медиафера Беларуси : социологический аспект /под общ. ред. В.О. Дашкевича. – Минск : ИАЦ при АП РБ, 2014. – 98 с.
3. Калачева, И.И., Дмитриева О.Е. История и теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс / И.И. Калачева, О.Е.Дмитриева. – Минск: БГУ, 2017. – 168 с.
4. Лазаревич, А.А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания / А.А. Лазаревич, И.А. Левяш. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 537 с.
5. Мирошкина, М. Интерпретация теории поколений в контексте российского образования // Ярославский педагогический вестник. 2017. № 6.
6. Посталовский, А.В. «Клиповое сознание» как форма восприятия массовой информации в молодежной среде / А.В. Посталовский // Современная молодежь и общество. Выпуск 6. Историческая память и преемственность. Диалог поколений. Мн., 2018 – С. 38 - 48.
7. Посталовский, А. В. Национальное информационное поле в контексте вызовов и угроз современного мира: социологическое измерение : монография / А.В. Посталовский. – Минск : РИВШ, 2019. – 236 с.
8. Титаренко, Л. Г. Модернизационные ценности студенческой молодежи как ресурс инновационного развития Беларуси / Л.Г. Титаренко //Философия и социальные науки. – 2016. - №3. – С. 70-74.
9. Терещенко, О.В. Международная программа «Поколения и гендер» / О.В. Терещенко // Социология. 2018 – № 2. – С. 76-85.
10. Шавель, С.А. Перспективы развития социума / С.А. Шавель. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 507 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Асташова, Ю. В. Теория поколений в маркетинге // Вестник Южно-Уральского государственного университета. — № 1, Т. 8. — 2014.
2. Бритвина, И.Б. Трансформация культурных практик: коммуникации между поколениями // Социологические исследования. – 2014. – С. 111-117.
3. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учебник / О. Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — М.: «Дашков и К*», 2011. — 388 с.
4. Градюшко, А.А. Мобильный интернет как фактор трансформации медиаферы Беларуси / А.А. Градюшко // Журн. БГУ. Журналистика. Педагогика. – 2017. - № 1 . – С. 71-77.
5. Карнажицкая, Т.В. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Т.В. Карнажицкая. — Минск : Изд-во Гревцова, 2012. — 400 с.

6. Левада, Ю.А. Поколения XX века: возможности исследования // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2001. № 5 (55). – С. 7-14.
7. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. — М., 2002.
8. Уильям Штраус и Нил Хау. Поколения. История будущего в Америке – М., 1991.
9. Шамис Е., Никонов Е. Основы теории поколений. – М., Университет синергия. Школа бизнеса. 2006.
10. Ядов, В. А., Магун В. С., Семенова В. В., Левада Ю. А., Шанин Т., Дубин Б., Данилов В., Олейников Д., Энговатов М. В. Отцы и дети. Поколенческий анализ современной России // — М.: Новое литературное обозрение, 2005.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Для диагностики компетенций могут использоваться следующие формы:

- устная – устные выступления;
- письменная – подготовка эссе, реферат, конспект лекций;
- устно-письменная – презентация по реферату (докладу);
- техническая – презентация.

Оценка за ответы на семинарских занятиях может включать в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики и т.д.

При оценивании устного ответа обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность подачи материала и т.д.

При оценивании реферата обращается внимание на: полноту изложения проблемы, ее структуру, раскрытие содержания, постановку цели, формулирование задач, наличие выводов и обобщений, наличие списка литературы.

При оценивании конспекта лекций обращается внимание на: наличие всех тем, согласно тематического плана учебной программы, полноту письменного текста, формулировку самостоятельных выводов и обобщений.

При оценивании презентации обращается внимание на: технические требования к построению компьютерной презентации, содержательность выступления, продолжительность выступления.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Межпоколенная коммуникация» учебным планом предусмотрен зачет

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- ответы на семинарских занятиях – 25 %;
- конспект лекций – 25 %;
- подготовка и выступление с рефератом, компьютерная презентация к нему – 50 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и зачетной оценки с учетом их весовых коэффициентов

Вес оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, зачетная оценка – 50 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 1.1. Межпоколенная коммуникация: цели, задачи курса, актуальность проблемы в современном обществе

Выбрать тему и подготовить реферат, разработать компьютерную презентацию к нему.

Реферат должен соответствовать следующим требованиям: объем от 10-12 страниц А-4, наличие вступления, заключения, списка литературы, цели, задач, содержания по 2 разделам (можно выделить по 2-3 параграфа в каждом). Компьютерная презентация включает 10-12 слайдов и соответствует содержанию реферата.

(Форма контроля – реферат и компьютерная презентация).

Примерная тематика семинарских занятий

Семинар № 1-Межпоколенная коммуникация: цели, задачи курса, актуальность проблемы в современном обществе.

(Форма контроля – устный опрос).

Семинар № 2. Российский и белорусский опыт изучения поколений. Исследование поколений, сравнительный аспект

(Форма контроля – компьютерная презентация опыта исследований).

Семинар № 3. Межпоколенная коммуникация и ее влияние на бизнес-процессы.

(Форма контроля – устный опрос).

Семинар № 4. Межпоколенная коммуникация в сфере менеджмента и управления

(Форма контроля – устный опрос).

Семинар № 5. Межпоколенная коммуникация в сфере образования и науки

(Форма контроля – устный опрос).

Семинар № 6. Межпоколенная коммуникация в сфере масс-медиа и Интернета

(Форма контроля – устный опрос).

Семинар № 7. Межпоколенная коммуникация в сфере семейно-брачных и родственных отношений
(Форма контроля – эссе на заданную тему).

Список тем для эссе

1. Моя родословная: какие корни у моей семьи?
2. Коммуникативная функция в семье: о чем говорят фотографии в рамочках?
3. Сожительство («гражданский брак») или регистрация в ЗАГСе: что выбираете вы?
4. Особенности молодой семьи (с детьми и без детей).
5. Деторождение, его влияние на укрепление семьи: плюсы и минусы для молодых людей.
6. Психологическая и юридическая поддержка молодых семей: какая помощь нужна?
7. Деформация модели семьи как союза между мужчиной и женщиной: почему это происходит?
8. Однополые браки – путь к вымиранию: поделись своим мнением.
9. Неполная семья как фактор невротизации детей: а как считаете вы?
10. Движение «чайлд-фри» - свобода от чего?
11. Основные причины разводов в белорусских семьях у современных поколений. Подготовка к рождению первого ребенка: какой опыт могут передать старшие поколения?
12. Подготовка к семейной жизни для подростков: кто лучший наставник – бабушка или мама? А может Интернет?
13. Многодетность и современность: почему семейные старшие поколения были более многодетными?
14. Помощь семье в кризисных ситуациях: что происходит и почему?
15. Насилие в семье как непреодолимый коммуникационный барьер. Что делать? Кто виноват?

**Описание инновационных подходов и методов
к преподаванию учебной дисциплины**

При организации образовательного процесса используется **практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержание образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по дисциплине;
- выполнение конспекта лекций по научным трудам зарубежных и отечественных учёных и исследователей;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка, написание рефератов, эссе
- разработка компьютерных презентаций на заданные темы.

Темы реферативных работ

1. Проблема коммуникации между поколениями в современном обществе.
2. Сущность и содержание коммуникации как социально-культурного явления в информационную эпоху.
3. Преемственность как принцип сохранения доверительных отношений между поколениями.
4. Межпоколенная коммуникация в XXI в. : основные тенденции, влияние на общественные процессы и межличностное общение.
5. Теория поколений в работе американских ученых Нейла Хоува и Вильяма Штрауса («Поколение. История будущего Америки», 1991).
6. Характеристика поколений (по работе Нейла Хоува и Вильяма Штрауса («Поколение. История будущего Америки», 1991).
7. Портрет поколения Gi, Generation Item или Победители (1900-1923);
8. Портрет поколения P, Pensioners или Молчуны (1923-1943);
9. Портрет поколения BB, Baby Boomers или Бумеры (1943-1963);
10. Портрет поколения X, Иксы или Неизвестные (1963-1983);
11. Портрет поколения Y, Millennials или Next (1983-2003);
12. Портрет поколения Z. Дети Индиго (2003 по наст. время).
13. Портрет коммуникативной личности (на примере одного поколения: X, Y, Z).
14. Социальные сети и их роль в общении современных людей.
15. Интернет как основной источник коммуникации для молодых поколений.
16. Современные и традиционные способы межличностной коммуникации между представителями разных поколений.
17. Этика и этикет в деловой культуре разных поколений.
18. Стили речевого взаимодействия в отношениях между поколениями.
19. Конфликт и его профилактика во взаимоотношениях между старшими и младшими поколениями.
20. Ценностный мир современных поколений и его влияние на взаимоотношения старших и младших поколений.

21. Символика поколения советских людей (в экономике, политике, культуре, образовании).
22. Специфика гендерных взглядов у людей разных поколений (сравнить два поколения).
23. Молодежные субкультуры как способ самовыражения современного поколения (на примере поколений Y и Z).
24. Язык тела в культуре разных поколений (внешний вид, одежда, движение, мимика, зрительный контакт и др.)
25. Конфликт отцов и детей: причины и последствия для общественного блага и судеб конкретных людей.
26. Новые культурные практики коммуникации: мобильная связь в семье. Когда покупать ребенку смартфон? А компьютер?
27. Новые культурные практики коммуникации: электронная почта, социальные сети, блоги, интернет-дневники.
28. Почему я стал блоггером?
29. Социальная реклама как инструмент коммуникации по продвижению ценностей современного общества: белорусский опыт
30. Граффити как визуальная практика коммуникации: городской опыт
31. Фотография в коммуникации между поколениями.
32. Военная фотография и ее роль в сохранении исторической памяти.
33. Межпоколенная коммуникация в семье: какой опыт востребован сегодня?

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Межпоколенная коммуникация: цели, задачи курса, актуальность проблемы в современном обществе.
2. Теория поколений в работе американских ученых Нейла Хоува и Вильяма Штрауса («Поколение. История будущего Америки», 1991).
3. Характеристика поколений (по работе Нейла Хоува и Вильяма Штрауса («Поколение. История будущего Америки», 1991).
4. Портрет поколения G1, Generation Item или Победители (1900-1923);
5. Портрет поколения P, Pensioners или Молчуны (1923-1943);
6. Портрет поколения BB, Baby Boomers или Бумеры (1943-1963);
7. Портрет поколения X, Иксы или Неизвестные (1963-1983);
8. Портрет поколения Y, Millennials или Next (1983-2003);
9. Портрет поколения Z. Дети Индиго (2003 по наст. время).
10. Портрет коммуникативной личности (на примере одного поколения: X, Y, Z).
11. Российский и белорусский опыт изучения поколений, сравнительный аспект.
12. Адаптация теории поколений для России, опыт проекта «Regenerations 2003-2004» (Е. Шамис, психолингвист, А Антипов, психолог).
13. Смена поколений в России, их характеристика: традиционалисты (молчаливое поколение). «Беби-бумеры». Поколение X. Поколение Y. Поколение Z.

14. События в истории России, влияющие на формирование ценностных ориентаций и мировоззрения поколений, черты поколений, их ценности.
15. Международные проекты по проблеме отношений поколений в Беларуси: «Исследование европейских ценностей» (1990-2009), «Поколение и гендер» (2015-2018).
16. Специфика межпоколенной коммуникации в бизнес-среде: деловая этика, авторитет руководителя.
17. Особенности управления в организациях, с учетом представленности специалистов разных поколений.
18. Межпоколенные конфликты в организации, их профилактика и разрешение.
19. Материальная мотивация поколений. Отношение к деньгам у разных поколений.
20. Потребительские предпочтения представителей разных поколений.
21. Особенности межпоколенной коммуникаций в сфере управления.
22. Создание команды их представителей разных поколений как наиболее эффективный путь в достижении успехов.
23. Образование как перекресток культур в современном мире; особенности образования в различных культурах и поколениях.
24. Мобильная связь и Интернет-коммуникация как каналы передачи информации и их влияние на взаимодействие людей.
25. Влияние информации на образование, Интернет как инновационная технология развития образования для всех возрастов и поколений.
26. Дистанционное образование и его возможности.
27. Институты третьего возраста. Форматы взаимодействия между обучающимися и преподавателями, смена приоритетов в наставничестве.
28. Формирование новых тенденций в отношениях поколений: в языковой культуре, в визуальной коммуникации и др.
29. Информационное сопровождение процессов воспитания и социализации в семье: мобильная связь, СМС-сообщения, ММС-сообщения, электронная почта, скайп, социальные сети и др.
30. Влияние информации на мировоззренческие установки новых поколений.
31. Разрыв коммуникации между поколениями дедов и внуков как социально-значимая проблема (по работе М. Мид «Культура и мир детства», 1983).
32. Конфликт отцов и детей: причины и последствия для общественного блага и судеб конкретных людей.
33. Семья и ее потребительские предпочтения, многообразие услуг и товаров.
34. Влияние окружающей среды на межпоколенные взаимодействия
35. Новые практики коммуникации в отношениях поколений: мобильная связь, электронная почта, социальные сети, блоги, интернет-дневники.
36. Рекламная коммуникация: как к ней относятся люди разных поколений?

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.Маркетинговые исследования	Кафедра социальной коммуникации	Нет	Протокол № 13 от 03.05.2019 г.
2.Международный маркетинг	Кафедра социальной коммуникации	Нет	Протокол № 13 от 03.05.2019 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
