

зация функций психологического сопровождения возможна при использовании личностно-ориентированных технологий профессионального развития: развивающей диагностики; тренингов личностного и профессионального развития и саморазвития; технологий формирования психологической аутокомпетентности; личностно-ориентированных тренингов повышения социально-профессиональной и психолого-педагогической компетентности; тренингов самоуправления, саморегуляции эмоционально-волевой сферы и самовосстановления личности и др.[4].

Библиографические ссылки:

1. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития. М. : НПО МОДЭК, 2008. 239 с.
2. Васильева Л.П. Современный взгляд на процесс формирования и развития специалиста // Охрана труда и соц. защита. 2015. № 8 . С. 23-33.
3. Безюлева Г.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов. М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2008. 320 с.
4. Болучевская В.В. Профессиональное самоопределение будущих специалистов помогающих профессий. Волгоград : Вол ГМУ, 2010. 264 с.

УДК 364.4

ПРОБЛЕМЫ ПРЕСТИЖА СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

В. А. Дворецкая

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь
dvoreckayavika@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность и значимость изучения научных и учебных дисциплин, связанных с социальной работой, обозначаются проблемы, которые снизили привлекательность их изучения среди студентов, а также предлагаются способы повышения престижа данной специальности и профессии.

Ключевые слова: *специалист по социальной работе; престиж специалиста по социальной работе; популяризация профессии.*

THE PRESTIGE OF THE SOCIAL WORK SPECIALIST AND THE POSSIBILITY OF HIS OR HER PROMOTION

V. A. Dvoretzkaya

Belarusian State University

Nezavisimosti av., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus

Abstract. This article discusses the relevance and importance of the study of scientific and academic disciplines related to social work, identifies problems that have reduced the attractiveness of their study among students, and suggests ways to enhance the prestige of this specialty and profession.

Key words: *social work specialist; prestige of social work specialist; popularization of the profession.*

Динамичное развитие социальной сферы Республики Беларусь, происходящее в последние десятилетия, сопровождается повышением востребованности профессии специалиста по социальной работе, которая играет значимую роль в социальном развитии общества, обеспечении достойного качества жизни и социального благополучия населения, предотвращении нарастания негативных социальных явлений. Несмотря на то, что работники социальной сферы выполняют широкий спектр общественно значимых функций, удовлетворяют наиболее важные потребности и интересы социума, по мнению общественности, специалисты по социальной работе обладают низким уровнем престижа. Недооцененность этой профессии в современном обществе приводит к дефициту квалифицированных кадров, что в конечном итоге отражается на эффективности функционирования социальных институтов. Низкий престиж профессий социального профиля приводит к недобору абитуриентов на обучение по специальности «социальная работа». Отягощающими факторами являются склонность современной молодежи выбирать профессию по критерию престижности без учета своих личностных склонностей, способностей и возможностей, недостаточной информированностью о специфике и содержании профессиональной деятельности специалиста по социальной работе. Как следствие, для значительной части абитуриентов специальности «социальная работа» выбор будущей профессии не является сознательным: решающее значение играют баллы, полученные в ходе централизованного тестирования, мнение родителей и иные внешние факторы. Закономерно возникает проблема отсутствия задатков для успешного освоения и эффективного выполнения профессиональной деятельности у существенной части обучающихся, т.к. профессия специалиста по социальной работе не только предполагает наличие обширных знаний в смежных областях наук (психологии, медицине, педагогике, праве), но и предъявляет высокие требования к личностным качествам [3].

Высокая значимость профессионально важных качеств в профессиональной деятельности специалистов социальной сферы диктует необходимость дополнительного проведения профессионального отбора абитуриентов с использованием технологий психодиагностики. Вместе с тем, в настоящее время это не представляется возможным, в связи с низкой популярностью социальных специальностей среди молодежи. В результате значительная доля студентов, обучающихся по специальности «социальная работа», разочаровываются в будущей профессиональной деятельности, утрачивая мотивацию к профессионализации.

В качестве ключевой детерминанты престижа профессии выступают общественные представления о ее положении в иерархии различных видов профессиональной деятельности, формирующиеся на основе [4, с. 51]: уровня образования и дохода, социального статуса и авторитета специалистов; доминирующих ценностей и социальных норм конкретного общества; степени привлекательности профессии для абитуриентов; возможностей трудоустройства, профессиональной самореализации, карьерного роста. Мы можем выделить следующие причины низкого престижа специалиста по социальной работе в современном белорусском

обществе: 1) *Проблемы организационного характера*: недостаточная интеграция всех уровней социальной работы, дефицит обратной связи в управленческом аппарате приводят к снижению ее эффективности и препятствуют реализации гуманистического потенциала. 2) *Проблема эффективности профессиональной деятельности*, обусловленная недостаточной теоретической и практической компетентностью специалистов по социальной работе. Данная проблема отчасти обусловлена несовершенствами образовательной системы, чрезмерным акцентом на теоретическом блоке обучения и недостаточным вниманием к вопросам практической деятельности, а также низкой мотивацией специалистов к профессиональному становлению, развитию и совершенствованию. В то же время, часть лиц, занимающих должность специалиста по социальной работе, вовсе не имеют профильного образования. Негативный опыт взаимодействия индивида со специалистом по социальной работе провоцирует возникновение скептицизма и настороженности по отношению ко всему социальному институту в целом. 3) *Кризис духовно-нравственных ценностей и гуманистической парадигмы*, обесценивание человеческой жизни, утрата веры в справедливость, неразвитость социальной и гражданской ответственности членов общества. Традиционные для белорусского общества идеи общественного вспомоществования и призрения сменились стремлением к материальному обогащению, преследованием индивидуальных интересов, безразличием к социальным проблемам окружающих. 4) *Низкий уровень заработной платы* специалистов по социальной работе, в то время как в современных условиях поднятие престижности профессии ассоциировано с ее высокооплачиваемостью. Низкая заработная плата специалистов социальной сферы в значительной мере обусловлена неразвитостью социального предпринимательства и коммерческого сектора социальной работы в республике [1, с. 108]. 5) *Несформированность представлений о специфике и содержании профессиональной деятельности специалиста* по социальной работе в общественном сознании, сопровождающаяся негативными стереотипами и клише. Профессии социального профиля в настоящее время воспринимаются населением обобщенно: профессиональная деятельность не дифференцируется в соответствии с уровнем социальной работы, социальными группами и категориями, квалификацией специалистов. Специалисты по социальной работе отождествляются с социальными работниками, оказывающими преимущественно бытовую помощь, и зачастую не имеющими профильного образования. Низкая осведомленность населения о деятельности специалистов социальной сферы и, как следствие, недооценка ее значимости в значительной мере вызвана тем, что она направлена, главным образом, на защиту интересов социально уязвимых категорий населения. 6) *Недостаточные возможности профессиональной самореализации специалистов*. Выпускники ВУЗов, прошедшие профессиональную подготовку, зачастую отказываются от работы по специальности, т.к. не видят перспектив профессионального развития и карьерного роста. 7) *Специфические условия труда*: необходимость интенсивного взаимодействия с социально уязвимыми группами, лицами, находящимися в трудной жизненной ситуации, необходимость систематически сталкиваться с человеческими страданиями, проблемами, переживаниями. Интенсивное нервно-

психическое напряжение в профессиональной деятельности специалиста по социальной работе обуславливает высокий риск эмоционального выгорания, профессиональных деформаций и деструкций.

В связи с вышеизложенными негативными тенденциями, высокую актуальность имеет разработка комплексной системы мер, направленных на повышение престижа профессии специалиста по социальной работе среди молодежи и населения, которая может включать следующие направления: 1) *Развитие гуманистической направленности общества* путем проведения информационно-просветительской работы, которая может принимать формы трансляций и публикаций в средствах массовой информации, идеологических акций и конференций, культурно-общественных дебатов, конкурсов, игровых программ и т.п. 2) *Повышение профессиональной культуры и компетентности специалистов по социальной работе*: развитие и совершенствование учебно-методической базы профессионального обучения специалиста по социальной работе: внедрение инновационных образовательных технологий, повышение упора на практическую деятельность. Также внимание необходимо уделить оптимизации структуры системы повышения квалификации и переподготовки кадров в области социальной сферы, модернизации ее материально-технического, учебно-методического и информационного обеспечения. Особое значение имеет развитие научного направления социальной работы, организация и методическая поддержка исследовательской деятельности. 3) *Сохранение и развитие традиций общественной социальной работы в сочетании с расширением спектра оказываемых социальных услуг и повышением их качества*. Особое значение имеет активизация общественного сектора социальной защиты, предполагающая поддержку социальных организаций, объединений, групп самопомощи, волонтерских движений, проведение тематических акций, праздников и т.п. Вместе с тем, необходим анализ актуальных социальных запросов общества в целом и его отдельных категорий, разработка системы мер по их удовлетворению путем совершенствования существующих и введения новых социальных услуг. Для повышения эффективности социальной работы и систематического мониторинга ее качества целесообразно внедрение оценочной системы, основанной на объективных критериях. 4) *Популяризация профессии специалиста по социальной работе* посредством демонстрации населению конкретных результатов и достижений профессионального сообщества с использованием информационно-коммуникационных технологий (телетрансляция и онлайн трансляция видеоматериалов, создание сайтов и сообществ профессиональной направленности в сети интернет, электронные журналы и конференции, веб-форумы и т.п.). Стратегия активной информационной политики способствует формированию позитивного общественного имиджа специалиста по социальной работе и открытости его профессиональной деятельности, а также повышению доверия населения к системе социальной защиты в целом. 5) *Развитие коммерческого сектора социальной работы*: создание оптимальных условий для социального предпринимательства способствует притоку инновационных идей и технологий, повышению качества социальных услуг и уровня оплаты труда специалистов по социальной работе, возникновению новых объектов социальной инфраструк-

туры и рабочих мест. Также в деятельность по социальному предпринимательству могут быть вовлечены уязвимые социальные группы и категории. В число наиболее важных мер по поддержке социального бизнеса можно включить создание законодательной базы по регулированию социального предпринимательства, обеспечение финансовой поддержки (привлечение спонсорской поддержки, займы, гранты, участие в уставном капитале), консультирование по актуальным вопросам социальной деятельности, методическое обеспечение и информационное продвижение [3]. 6) *Адаптация и внедрение инновационных технологий социальной работы* (социальное проектирование, социальные комнаты, социальный туризм, социальная реклама) в т.ч. в контексте профессионального обучения в ВУЗе, что не только стимулирует развитие социальной сферы в целом, но и способствует профессиональному становлению, развитию творческого подхода, приобретению практического опыта, идентификации с профессией в среде будущих специалистов. 7) *Развитие системы профориентации в учебных заведениях*: информирование, организация экскурсий на рабочие места, познавательные лекции, деловые игры и упражнения, ярмарки и праздники профессий, PR технологии (социальная реклама, директ-маркетинг, пресс-релизы, презентации, распространение печатной продукции, организация тематических мероприятий). 8) *Формирование позитивного имиджа специалиста по социальной работе* посредством коррекции стереотипного восприятия стороны общественности. Необходимо применение методов формирования профессионально важных качеств и активизации личностного потенциала развития будущего специалиста по социальной работе на этапе профессионального обучения. При этом в качестве базовых личностных компетенций специалиста социальной сферы можно выделить эмпатичность, толерантность, способность к безоценочному восприятию клиента, развитые морально-этические качества, коммуникабельность, честность, отзывчивость, ответственность, аналитические способности. 9) *Организация комплексной системы сопровождения профессионального становления, трудоустройства, профессиональной адаптации, методической и психологической поддержки специалистов по социальной работе*, оказание помощи в планировании карьеры и повышении квалификации, профилактика эмоционального выгорания, профессиональных деформаций и деструкций.

Библиографические ссылки

1. Алипханова Ф.Н., Ярычев Н.У. Статус и престиж социального работника в современном обществе и возможности их повышения // Научн. исслед. и образование. 2017. № 2. С. 108–110.
2. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие // Известия Дальневосточного федерал. ун-та. Экономика и управление. 2015. №1. С. 85–98.
3. Смирнова Е.А. Престиж социального работника: возможности преодоления сложившихся стереотипов // Власть и управление на Востоке России. 2012. №3. С. 157–161.
4. Такаева Г.Ф., Хасанова Г.М. Престиж социальной работы среди населения // Соврем. наука: актуал. пробл. и пути их решения. 2014. №8. С. 51–52.