

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ОТВЕТСТВЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.В. Бурак

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь
taburak@mail.ru

Аннотация. Статья представляет анализ изменений института туризма: от потребительских практик к ответственному туризму. На примере въездного туризма в Республике Беларусь автор показывает, как реализуются принципы ответственного туризма в национальной стратегии.

Ключевые слова: *ответственный туризм; устойчивый туризм; межкультурные отношения.*

CREATION OF THE INSTITUTE OF RESPONSIBLE TOURISM IN BELARUS

T.V. Burak

Nezavisimosti av., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The article presents an analysis of changes in the institute of tourism: from consumer practices to responsible tourism. As an example of inbound tourism in the Republic of Belarus the author shows how the principles of responsible tourism are realized in the national strategy.

Key words: *responsible tourism; sustainable tourism; intercultural relations.*

Эффективность функционирования института туризма, охватывающего различные формы межкультурного взаимодействия, зависит во многом от реализации технологий, способствующих улучшению и продвижению экономических, социальных и культурных связей между странами. Объективная потребность современности в преобразовании практик туризма определяет тенденцию перехода от массового туризма, основанного на принципах развлечения, коммерциализации и комфорта, к новой модели путешественника. Для воспроизводства системы социальных отношений, преодолевающей негативные эффекты потребительства в межкультурных процессах, необходимо рациональное воздействие, воплощающее управленческие установки в практических действиях по обеспечению потребностей «здесь и сейчас», учитывая долгосрочные социальные последствия туристской деятельности, в том числе социально-нежелательные. Так, в соответствии с задачами 10-летней рамочной программы в области Устойчивого потребления и производства разработана концепция изменения института туризма, курируемая Всемирной туристской организацией (ЮНВТО, UNWTO). За осуществление мероприятий международных проектов и программ в этой области отвечает Международная Сеть Ответственного Туризма (International Centre for Responsible Tourism

Network) с центрами в разных странах.

Основные положения и цели туризма нового типа сформированы вокруг взаимосвязанных принципов «эффективность – инновации – адаптируемость» [1] и представлены в международных документах: итоговом документе Конференции ООН по устойчивому развитию «Будущее, которого мы хотим» (от 27 июля 2012 г.), Генеральной Ассамблеи «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (от 25 сентября 2015 г.), резолюции Генеральной Ассамблеи ООН о провозглашении 2017 года Международным годом устойчивого туризма (от 22 декабря 2015 г.), Чэндунской декларации о туризме и целях в области устойчивого развития (от 13 сентября 2017г.). Они определяют круг мероприятий, продвигающих идеи эффективного использования ресурсов, качественного роста и обновления, социальной инклюзивности и взаимопонимания в нескольких направлениях развития туризма. В экономическом измерении – это, прежде всего, обеспечение рациональных моделей производства и потребления туристского продукта, не ставящих под угрозу удовлетворение потребностей будущих поколений. При этом, отвечая требованиям современного общества, устойчивое развитие туризма обеспечивается благодаря стимулированию инновационной деятельности в сфере турбизнеса, маркетинга и разработки туристского продукта. Очевидно, туризм сегодня является важной частью национальной стратегии развития экономики и источником экономического роста с долгосрочной перспективой. А в связи с интенсивным увеличением в начале XX века туристских потоков в неразвитые страны [2] возникает также необходимость участия субъектов туризма в создании новых рабочих мест и инвестировании, в преодолении проблемы безработицы, выравнивании различий регионов, улучшении качества жизни принимающей страны. Экологические ориентиры развития ответственного туризма охватывают задачи сохранения экосистем, бережного и рационального использования природных ресурсов. Наконец, в социальной сфере технология туризма будущего реализуется в установках по обеспечению безопасности путешествий, преодолению социального неравенства и ликвидации нищеты, объединению религиозных ценностей и культурных практик, защите культурного наследия, гармонизации межкультурных отношений и стимулированию уважения к личности, природе и культуре региона. [1] Комплексная система обозначенных задач в трех аспектах современного туризма и практик путешествия направлена на достижение общей цели – переход от потребительского к сберегающему и ответственному туризму.

Принципиальная особенность технологии устойчивого туризма выражается в организации новых форм досуга, потребления и производства, вовлекая в эту деятельность всех субъектов социальных отношений в туристской сфере. Ведь для достижения конкретных результатов необходимо сформировать заинтересованность не только агентов туриндустрии и дестинации, но и самих субъектов повседневного межкультурного общения (путешественников и жителей принимающей страны). Разработка политики ответственного

туризма, гибкое воздействие на тенденции в туристской сфере предполагает конструирование установок ответственного путешественника. Поэтому важным звеном стратегии развития нового типа туризма является изменение культурных установок, запросов и ожиданий, мотивов путешествий и туристских предпочтений. И только потом становится возможной организация взаимодействия власти, национальной культуры, экономики, туристской индустрии и общественного сознания.

Деятельность Всемирной туристской организации направлена также на отслеживание выполнения целей международной программы по включению туризма в национальные стратегии стран, что означает организацию сотрудничества институтов государства и туризма в формировании политики туризма, соответствующей целям устойчивого производства и потребления [3]. Остановимся на анализе опыта реализации основных направлений концепции ответственного туризма в Республике Беларусь. Первая Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь была принята еще в 2004 году. Национальная стратегия развития туристской сферы до 2030 года в Республике Беларусь представлена в нескольких программных документах, устанавливающих новые принципы и подходы к формированию и продвижению национального туристического продукта нового поколения: Постановление Совета Министров «Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы», «Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 годы», «Приложения к Государственной программе». Отслеживание достигнутых результатов участия Республики Беларусь в региональном исследовании ЮНВТО по развитию туризма до 2030 года и в проекте «Исторический янтарный путь» отражено в документах «О реализации в 2017 году Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы» и «Отчет о результатах реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» в 2016 году».

Одним из обязательных элементов социальной технологии являются факты и события, знаменующие различные этапы ее реализации в экономическом, экологическом и социальном аспектах. *Экономические задачи* в развитии ответственного турбизнеса в Республике Беларусь реализуются путем формирования высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, вносящего значительный вклад в развитие национальной экономики. На начало 2017 года экспорт туристских услуг в Республике Беларусь составил 155,2 млн. долл. США (планировалось в 2016 году 151,5 млн. долл. США, в 2020 году – 180,9 млн. долл. США) [4]. К 2030 году планируется увеличить долю экспорта туристических услуг в общем объеме экспорта услуг с 3,3 % (в 2015 году) до 4,1 % [5].

Одним из обязательных направлений реализации концепции устойчивого туризма становится также освоение новых рынков туристских услуг [4; 5]: реализация трансграничных проектов (например, «Неизвестная Европа» в Гродненской области, Еврорегион «Поозерье», «Белла Двина» в Витебской области); строительство туристических зон в экологических регионах; разви-

тие интернет-маркетинга; проведение виртуальных мероприятий по продвижению в режиме реального времени; развитие государственно-частного партнерства, поддержка стартапов; развитие новых форм туризма (формирование спа-индустрии, активизация культурно-познавательного, охотничьего, делового и медицинского туризма). И наконец, реализация маркетинговой стратегии Республики Беларусь включает следующие задачи, способствующие росту экономики страны [4]: 1) формирование многоуровневой системы продвижения туристских услуг; 2) развитие информационной системы поддержки внутреннего и въездного туризма (брошюры, календари, совершенствование медийной среды в сфере туризма, создание приложений для смартфонов, связанных с туризмом); 3) внедрение в туристическую деятельность IT-технологий; 4) развитие туристско-информационных центров в регионах и за рубежом (участие в международных туристических выставках, рекламно-информационные туры, международное сотрудничество и углубление интеграции в международное туристическое сообщество).

Экологические задачи воплощены в деятельности туристической индустрии Беларуси по эффективному использованию природных и историко-культурных ресурсов, включая [5]: развитие рекреационного, оздоровительного, водного, агроэкотуризма; продвижение на международном уровне национальных туров и экскурсий. В частности, по итогам 2016 года в области «зеленого туризма» достигнуты следующие результаты [4; 6]: 1) разработаны новые подходы по использованию ресурсов субъектов сельского хозяйства, центров краеведения и особо охраняемых природных территорий; по данным Министерства спорта и туризма, в 2016 году количество посетителей белорусских агроэкоугодий увеличилось на 2,5%, по сравнению с 2015 годом, из них 90% – граждане Республики Беларусь; 2) разрабатываются «зеленые маршруты» вдоль естественных природных зон и ландшафтов (например, маршрут по Лепельскому району Витебской области под названием «Край желтых кувшинок и седых валунов», по рекам Гривда, Щара и Неман «Водными маршрутами Великого княжества Литовского»); 3) реализованы мероприятия по улучшению сервиса и качества туристической инфраструктуры (например, организовано речное, пешеходное и велосипедное движение); 4) развитие кемпингов и караванинга (создана интерактивная карта кемперных стоянок); 5) созданы туристические маршруты с активными и экологичными способами передвижения.

В области *социальных задач* осуществляются мониторинги въездного и внутреннего туризма, используются новые технологии проведения экскурсий (например, виртуальный маршрут «Борисовщина от древности до наших дней»); разрабатываются меры по обеспечению доступности внутреннего туризма для белорусских граждан и по упрощению процедур въезда для иностранных граждан. Необходимой составляющей устойчивого туризма, реализуемого в Республике Беларусь, признается также обеспечение безопасности. Так, была разработана комплексная система информирования и разъяснения конвенциональных норм пребывания туристов в Беларуси. Безвизовый порядок въезда с туристическими целями посещения национального парка «Беловеж-

ская пуца», территории уникального туристско-рекреационного парка «Августовский канал», а также безвиз для граждан 80 государств, прибывающих в Беларусь через Национальный аэропорт Минск, создали благоприятные условия для увеличения туристического потока на 20 % [7].

Для формирования сбалансированных межкультурных отношений, основанных на взаимном доверии и уважении культур, на протяжении 2021–2030 годов планируется развитие социального туризма. Политика ответственного туризма в Беларуси ориентирована, таким образом, на поддержание познавательных мотивов путешественников и предлагает [5]: интерактивные и игровые формы туризма; туристические объекты смешанного типа, сочетая музейную, природную, научно-исследовательскую, экологическую и другие компоненты; новые оздоровительные и культурно-познавательные программы, соответствующие предпочтениям разных социальных категорий (детей, молодежи, инвалидов, пенсионеров).

Гармонизации межкультурных отношений и близкому знакомству с иной культурой способствуют мероприятия познавательного характера, мотивирующие к посещению Беларуси: международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», международный фестиваль органной музыки «Званы Сафіі» (г.Полоцк), республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей»), международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» (г.Поставы), республиканский фестиваль национальных культур в г.Гродно и другие. Также в рамках реализации государственной программы по развитию туризма в Республике Беларусь осуществляются мероприятия по продвижению положительного имиджа «Спортивной Беларуси», формируя новые туристские потоки в Беларусь: Чемпионат мира по хоккею с шайбой (2014 г.), Чемпионат Европы по фигурному катанию (2018 г.), II Европейские игры (2019 г.).

Представленный обзор направлений реализации принципов устойчивого туризма в национальной стратегии Республики Беларусь (на примере въездного туризма) показывает, что туризм сегодня – это не только быстрорастущий сектор экономики, но и сфера изменяющихся социальных практик. Внедрение «умных технологий» способствует развитию жизнеспособной, долгосрочной, конкурентоспособной экономики. А ставка на развитие новых направлений и видов путешествий открывает возможности конструирования познавательно-ориентированных практик, экологических ценностей и природосберегающего поведения. В свою очередь, механизмы расширения доступности путешествий в Беларусь позволяют преодолеть барьеры, обеспечивая в итоге поддержание установок взаимного понимания и уважения в межкультурном диалоге.

Библиографические ссылки

1. Программа устойчивого туризма // UNWTO [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/brochure10yfpstprus17oct2016.pdf>
Дата доступа: 12.06.2019.

2. UNWTO World Tourism Barometer (Russian version). 2018. Vol. 16, Iss.1. p. 1–56

3. Доклад Генерального секретаря. Часть I: Нынешнее положение дел и проводимая деятельность б) Концепция управления и приоритеты. На пути к 2030 году: сделать туризм более «умным», конкурентоспособным и ответственным. // CE/108/5(b). Мадрид, 9 мая 2018 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/ce108_5_b_management_vision_and_priorities

4. Отчет о результатах реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» в 2016 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/> Дата доступа: 12.06.2019.

5. Проекты: до 2030 года Беларусь должна войти в число 50 ведущих стран по уровню развития туризма // Tio.by [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tio.by/info/turbiznes/Proekty-do-2030-goda-Belarus-dolzha-vojt-v-chislo-50-vedushhix-stran-po-urovnyu-razvitiya-turizma/> Дата доступа: 15.06.2019.

5. Национальная туристическая индустрия. Обеспечение доступности услуг по организации внутреннего туризма для белорусских граждан. Безвизовый порядок въезда в Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://giprosvjaz.by/ru/news/nacionalnaya-turisticheskaya-industriya--1351> Дата доступа: 15.06.2019.

7. Безвизовый режим увеличил турпоток в Беларусь на 20%. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/actual-ru/view/bezvizovyj-rezhim-uvlechil-turpotok-v-belarus-na-20-direktor-departamenta-po-turizmu-minsporta-14929-2018/> Дата доступа: 16.06.2019

УДК 316

ПАТРИОТИЗМ СЕГОДНЯ. ОТ АФФЕКТОВ ДЕМОКРАТИИ К ЭФФЕКТАМ КОМПЕТЕНТНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Ж.М. Грищенко, Т.В. Щелкова

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь
zhanna0607@mail.ru, tanar2002@tut.by

Аннотация. В фокусе исследовательского интереса проблема патриотизма с точки зрения его восприятия и оценок постсоветским поколением студенческой молодежи. Авторы раскрывают характерологические особенности современных трансформаций и трактовок патриотизма. Объективные процессы включенности молодого поколения в глобальный контекст, а также особенности его социализации в условиях социальной аномии, усилили эффект космополитизма и привели к размытости и неопределенности объектной сферы патриотизма. Сегодня она носит расширительную трактовку планетарных масштабов с центром собственного «Я» с опорой на личный прагматический интерес.

Ключевые слова: *постсоветское поколение; социальная аномия; прагматический интерес; успешный жизненный проект; возрастающая компетентность; личностная самоидентификация; внутренняя амбивалентность; личностные смыслы; патриотизм; ментальные трассы.*