

доступа: <https://catholic.by/3/news/vatican/9601-adgartatsyya-papy-frantsishka-na-temu-moladzi-budze-apublikavana-gadavinu-adykhodu-da-pana-sv-yana-pa-la-ii>. Дата доступа: 12.05.2019.

2. Тихомирова Г.Ю. Фестиваль как форма социально-культурной деятельности // Вестн. Таганрогского ин-та им. А.П. Чехова. 2016. №1. С. 242 – 246.

3. Тры факты пра Сінод Біскупаў, які распачынаецца ў Ватыкане / VaticanNews [Электронный ресурс]. 2018. Режим доступа: <https://catholic.by/3/news/vatican/8659-try-fakty-pra-sinod-biskupa-yaki-raspachynaetsta-vatykane>. Дата доступа: 11.05.2019.

4. Final Document of the Synod of Bishops on Young People, Faith and Vocational Discernment / XV ORDINARY GENERAL ASSEMBLY OF THE SYNOD OF BISHOPS [Electronic resource]. General Secretariat of the Synod of Bishops, 2018. Mode of access: <http://www.synod2018.va/content/synod2018/en/fede-discernimento-vocazione/final-document-of-the-synod-of-bishops-on-young-people--faith-an.html>. Date of access: 12.05.2019.

5. Historia ŚDM [Electronic resource] Kraków, 2016. Mode of access: <http://archive.krakow2016.com/historia-sdm.html>. Date of access: 30.04.2019.

6. Instrumentum laboris Synodu nt. Młodzieży / Sekretariat Synodu. [Electronic resource]. Mode of access: <https://episkopat.pl/instrumentum-laboris-synodu-nt-mlodziezy/>. - Date of access: 11.05.2019.

7. Mokrzycki M. Najbardziej lubił wtorki. Opowieść o życiu codziennym Jana Pawła II. Kraków: Wydawnictwo M, 2008. 195 c.

8. Orędzie Papieża Franciszka na XXXII Światowy Dzień Młodzieży [Electronic resource]. Kraków, 2017. Mode of access: <http://archive.krakow2016.com/oredzie-papieza-franciszka-na-xxxii-swiatowy-dzien-mlodziezy-2017.html>. Date of access: 06.05.2019.

9. Papieskie orędzie na ŚDM po raz pierwszy w formie video / eKAI [Electronic resource]. Warszawa, 2018. Mode of access: <https://ekai.pl/papieskie-oredzie-na-sdm-po-raz-pierwszy-w-formie-video/>. Date of access: 10.05.2019.

УДК 378.14

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: КРИТЕРИИ НОВИЗНЫ

И.И. Екадумова, Д.В. Шевеленко

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь
ekadumova@gmail.com, dahska_12@mail.ru

Аннотация. Цифровая трансформация учреждений высшего образования является способом их адаптации к быстро меняющимся информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ). Критерием новизны ИКТ в учреждении высшего образования, является то, как они преобразуют использование ранее внедренных технологий посредством изменения практик взаимодействия участников образовательного процесса.

Ключевые слова: *высшее образование; информационно-коммуникационные технологии; образовательный процесс; цифровая трансформация.*

NEW INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE UNIVERSITY: CRITERIA OF NOVELTY

I.I.Ekadumova, D.V.Shevelenko

Belarusian State University

Nezavisimosti av., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus

Annotation. The digital transformation of institutions of higher education is the way of their adaptation to rapidly changing information and communication technologies (ICT). The criterion of novelty of ICT used in the higher educational establishment is the way they transform the use of previously implemented technologies by the means of changes in the practices of interaction of the educational process' participants.

Key words: *higher education; information and communication technologies; educational process; digital transformation.*

Обучение с использованием новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) стало мейнстримом в современном высшем образовании. Прогресс в развитии ИКТ сделал технические средства обучения как никогда функционально богатыми, доступными и удобными в использовании. Новые ИКТ становятся невозможно игнорировать, поскольку их влияние не ограничивается технологическими вопросами, а затрагивает все стороны жизни людей. Как и другие сферы человеческой деятельности, высшее образование сегодня имеет дело с цифровой трансформацией – нововведениями, связанными с использованием цифровых технологий. Основываясь на результатах цифровизации (дигитализации) и информатизации, цифровая трансформация приносит изменения в способы организации рутинной и творческой деятельности людей, в их отношения между собой, в нормы поведения и организационные структуры. Не все новые ИКТ приживаются в образовании, что объяснимо в русле теории социотехнического альянса П. Флиши, согласно которой новые технические решения находят применение лишь тогда, когда происходит «слияние функций технического объекта и социального спроса на практики, которые данный объект позволяет удовлетворять» [1, с. 220]. ИКТ, используемые в учреждении высшего образования, должны отвечать запросам участников образовательного процесса или способствовать осуществлению тех социальных практик, которые существовали либо возникли в образовательной коммуникации в результате их внедрения.

Новизна современных ИКТ в образовательном процессе ВУЗа определяется тем, насколько они *позволяют перейти к качественно новым формам сбора, обработки, передачи и хранения информации* (сегодня таковыми являются облачные сервисы, приложения Веб 2.0, технологии виртуальной и дополненной реальности и т. п.). Поскольку для внедрения новых ИКТ важна их коммуникативная сторона, то *новые ИКТ* можно определить как *последние технические решения, позволяющие перейти к таким формам образовательной коммуникации, которые не были доступны или не реализовывались при более раннем качественном состоянии ИКТ*. Данное определение позволяет отделить такие ставшие обычными для образования ИКТ, как электронные учебники и мультимедийные презентации, от бо-

лее новых ИКТ, меняющих формат коммуникации, и содержащих в себе уникальный потенциал качественного усовершенствования образовательного процесса за счет новых практик взаимодействия участников образовательного процесса.

Новизна ИКТ в образовательном процессе проявляется на трех уровнях: техническом (аппаратном), технологическом и коммуникационном. *Технический уровень* представляют устройства для сбора, обработки, хранения и передачи информации. Сегодня это смартфоны, планшеты, ноутбуки, интерактивные доски и т.п.), эффективность которых зависит от их функционала и удобства в использовании. *Технологический уровень* – это приемы и методы использования устройств и программного обеспечения для сбора, обработки, хранения и передачи информации. К нему относятся технологии коммуникации (Wi-Fi, 3G/4G), сайты, а также приложения и сервисы, позволяющие организовывать обсуждение, создавать сообщества, проводить онлайн-трансляции, вебинары, совместно создавать и редактировать контент. *Коммуникационный уровень* состоит в новых формах коммуникации участников образовательного процесса, использующих ИКТ (главным образом, за счет перехода от модели коммуникации «один ко многим» к модели «многие ко многим»). Это различные формы коммуникации студентов между собой и с преподавателями через электронную почту, мессенджеры, социальные сети, личные блоги и т.д. Этот уровень имеет решающее значение с точки зрения жизнеспособности новых ИКТ, поскольку на нем определяется, в каких целях будет осуществляться разработка новых и адаптация старых устройств и технологий.

Учреждения высшего образования сегодня активно берут на вооружение различные формы социальной коммуникации, возникшие в сфере бизнеса, общественной деятельности и досуга. Перспективными в этом отношении представляются просьюмеризм, краудсорсинг, комьюнити-менеджмент и коллаборация. Все они в той или иной мере получили развитие благодаря принципам современной интернет-коммуникации, которые сформулировал в своей работе «Плеть Паутины» создатель Всемирной паутины Т. Бернерс-Ли: возможность создавать и редактировать веб-ресурсы не менее важна, чем возможность просто их читать или смотреть; компьютеры могут помогать людям работать сообща, то есть являются не просто техническими, но социальными инструментами; каждый узел и элемент Интернета должен функционировать как паутина, а не как вертикальная иерархия сверху вниз [2]. О том, как данные принципы адаптируются в высшем образовании Беларуси, можно судить по содержанию стратегии цифровой трансформации русского государственного университета (БГУ) на период до 2021 г.. Ведущее учреждение образования страны осуществляет цифровую трансформацию в направлении расширения использования дистанционного и смешанного обучения с упором на индивидуализацию образовательных траекторий обучающихся. Помимо развития технических средств, упрощающих наставничество и менторинг со стороны преподавателей, цифровая трансформация БГУ предусматривает использование телекоммуникаций для развития горизонтальных связей между студентами, расширение возможностей организации коллективной работы над проектами и демонстрации достижений [3]. В условиях, когда учреждениям высшего образо-

вания приходится развивать систему обучения в направлении модульности и кастомизации, учебный процесс становится все более зависящим от мотивации, запросов и активности обучающихся. Сопричастными к созданию и развитию электронного образовательного контента оказываются все участники образовательной коммуникации. Каждый обучающийся берет на себя, по меньшей мере, часть инициативы и ответственности в определении собственной траектории освоения учебной дисциплины, в верификации используемой в образовательном процессе информации, в пополнении массива электронного образовательного контента, а также в установлении его связей с источниками в интернете. Новые ИКТ, поддерживающие социальные практики, привнесенные в образование из бизнеса, общественной деятельности и досуга, требуют от учреждений высшего образования определенной институциональной гибкости, а от участников образовательного процесса – развития культуры участия, предполагающей определенный уровень заинтересованности, мотивации, доверия, готовности делиться результатами своей работы, склонности меритократическим принципам самоорганизации, умения налаживать эффективный неформальный контроль в рабочих группах. Критерии эффективности новых ИКТ в цифровой трансформации учреждения высшего образования определяются доступностью, качеством и ценой образования.

Библиографические ссылки

1. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 423 с.
2. Друк В. Автор 2.0: новые вызовы и возможности. [Электронный ресурс] . 2009. № 100. Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nlo/2009/100/dr57-pr.html>. Дата доступа: 15.06.2019.
3. Стратегию цифровой трансформации БГУ обсудили на Совете университета [Электронный ресурс] / Белорусский госуд. ун-т, 26 ноября 2018 г. Режим доступа: <https://www.bsu.by/main.aspx?guid=235131&detail=962533>. Дата доступа: 20.06.2019.

УДК 316.422.42

ВЕБ-САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Н. А. Елсукова, Ли Синь

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь
yelsukova@bsu.by, 38818676@gg.com

Аннотация. Туризм стал неотъемлемой частью жизни современного человека, на рынке за клиента конкурирует большое число туристических компаний, которые используют различные маркетинговые инструменты для налаживания коммуникации с потребителями. Появление и развитие интернета способствовало возникно-