

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

_____ О.И. Чуприс
(подпись) (И.О.Фамилия)

«___» _____ 201__ г.

Регистрационный № УД-_____ /уч.

Информационно-развлекательное телевидение

(название учебной дисциплины)

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям);
направление специальности:
1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная)

2018 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23-01 08 – 2013 и учебных планов № Е 23-264/ уч. от 29.05.2015 г., № Е 23и-255/ уч. от 20.05.2015 г., № Е 23з-204/ уч. от 30.05.2013 г.

Составители:

А.Ю. Кузьмина, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики БГУ, кандидат филологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой телевидения и радиовещания

(название кафедры - разработчика учебной программы)

(протокол № ____ от _____);

Учебно-методической комиссией факультета журналистики БГУ

(протокол № ____ от _____)

Зав. кафедрой _____ (подпись)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Информационно-развлекательное телевидение» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направление специальности – 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – познакомить студентов со спецификой создания современных информационно-развлекательных телепрограмм, основными особенностями их функционирования в эфире и онлайн-пространстве, потенциалом для реализации основных задач информационной политики Республики Беларусь, эффективными методами взаимодействия с аудиторией и актуальными способами формирования общественного мнения.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение особенностей развития современного телевидения с акцентом на эволюцию информационно-развлекательного контента и его основные функции в современной медиасреде;
- знакомство с актуальными жанрами современного информационно-развлекательного телевидения, вариантами их классификации, технико-технологической и коммуникативной спецификой;
- осмысление психологического и культурного аспектов информационно-развлекательных программ;
- обсуждение вариантов разработки информационно-развлекательных программ, реализующих основные задачи информационной политики Республики Беларусь, поиск наиболее эффективных и креативных концепций;
- отработка навыков подготовки телевизионного сценария с учетом закономерностей построения драматургии шоу, планирования всех этапов производства телепродукта, использования основных приемов продакшна и постпродакшна;
- освоение основных стратегий интерактивной коммуникации с аудиторией, работы в конвергентных проектах;
- обучение критическому анализу качества телепродукции, выделению позитивных и негативных характеристик, прогнозированию развития той или иной ситуации.

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Программа дисциплины «Информационно-развлекательное телевидение» учитывает принцип профессиональной направленности: прежде всего, рассматриваются приемы журналистской работы, непосредственно связанные с реалиями специальности «Журналистика (аудиовизуальная)».

Связь с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

«Информационно-развлекательное телевидение» относится к циклу специальных дисциплин (компонент учреждения образования), дисциплинам по выбору студента; тесно связана с такими учебными дисциплинами, как «Основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Техника телевидения и радиовещания», «Технологии телевидения и радиовещания», «Выпуск учебной телерадиопередачи», «Телерадиопроизводство», «Аудиовизуальные средства массовой информации и идеологический процесс», «Психология и современная аудиовизуальная журналистика», «Теория и практика создания телешоу», «Интерактивные аудиовизуальные медиа».

Её изучение подразумевает наличие у студентов базовых знаний относительно технологии создания современных аудиовизуальных продуктов. Во время занятий акцентируется внимание на средствах и приемах телепроизводства, которые являются наиболее эффективными именно при подготовке информационно-развлекательных программ, предлагаются оптимальные варианты в зависимости от жанра, целевой аудитории и специфики коммуникативной ситуации.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Информационно-развлекательное телевидение» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Специалист должен (*академические* компетенции): АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач. АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом. АК-3. Владеть исследовательскими навыками. АК-4. Уметь работать самостоятельно. АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью). АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем. АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером. АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации. АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Специалист должен (*социально-личностные* компетенции): СЛК-1. Обладать качествами гражданственности. СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию. СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям. СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения. СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике. СЛК-6. Уметь работать в команде.

Специалист должен быть способен (*профессиональные* компетенции):

Творческая деятельность. ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии. ПК-2. Творчески применять полученные знания и

приобретенные навыки в профессиональной деятельности. ПК-3. Владеть основами творческой деятельности теле-, радио- и интернет-журналиста, методикой теле-, радио- и интернет-журналистики, профессиональным мастерством теле-, радио- и интернет-журналиста.

Технологическая деятельность. ПК-4. Владеть навыками технологии создания теле- и радиопередач, в том числе: техникой аудиовизуальных СМИ, теле- и радиопроизводством, техникой теле- и радиоречи. ПК-5. Владеть навыками разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий, информационных агентств, пресс-центров, пресс-служб. ПК-6. Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной вёрсткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов.

Организационно-управленческая деятельность. ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя. ПК-8. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей. ПК-9. Вести внутреннюю документацию организации в соответствии со служебными обязанностями, вести внутреннюю переписку. ПК-10. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач. ПК-11. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками, в том числе партнерами и клиентами организации, органами государственного управления. ПК-12. Использовать эффективные формы участия организации в политическом процессе, способствовать эффективной коммуникации власти и общества через средства массовой коммуникации.

Инновационная деятельность. ПК-13. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям. ПК-14. Определять цели инноваций и способы их достижения. ПК-15. Работать с научной, технической и патентной литературой. ПК-16. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий. ПК-17. Применять методы анализа и организации внедрения инноваций. ПК-18. Составлять договора совместной деятельности по освоению новых технологий. ПК-19. Готовить проекты лицензионных договоров о передаче прав на использование объектов интеллектуальной собственности.

Информационно-аналитическая деятельность. ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий. ПК-21. Осуществлять разработку, реализацию и оптимизацию информационных ресурсов и потоков в организациях. ПК-22. Готовить доклады, материалы к презентациям. ПК-23. Анализировать базовые модели политической коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие

содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере. ПК-24. Готовить информационно-аналитические заключения, сознавать методики прогнозирования политических процессов.

Экспертно-референтская деятельность. ПК-25. Оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии. ПК-26. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

Журналистская деятельность. ПК-27. Уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы в контексте идеологии белорусской государственности и проводимой информационной политики в Республике Беларусь. ПК-28. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ. ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

Научно-исследовательская деятельность. ПК-30. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- специфику информационно-развлекательного телевидения, его основные жанры и формы, психологические и культурные особенности восприятия;
- приемы и стратегии подготовки, продакшна и постпродакшна информационно-развлекательных телепрограмм,
- потенциал информационно-развлекательного контента для интерпретации социально значимых тем и эффективного диалога с аудиторией в контексте реализации СМИ государственной информационной политики.
- основные тенденции современного рынка развлекательной телевизионной продукции, отечественные и мировые тренды.

уметь:

- анализировать информационно-развлекательные телевизионные проекты, давать оценку их технико-технологическим, функциональным и содержательным характеристикам, прогнозировать реакцию телезрителя и степень его вовлеченности в интерактив проекта;
- создавать собственные концепции информационно-развлекательных телепрограмм, планировать все этапы производства телепродукта;
- проводить все виды интервью, необходимые для подготовки проекта (интервью-анкету, портретное, информационное и др.), организовывать кастинг;
- писать сценарии – в соответствии с собственными и

лицензионными концепциями, режиссировать студийную коммуникацию, учитывать вероятные психологические эффекты восприятия будущего телепродукта и культурный контекст его распространения;

- работать в команде, осуществлять съемку и монтаж информационно-развлекательных телепрограмм;
- разрабатывать стратегию продвижения информационно-развлекательного проекта, в том числе – в социальных сетях, организовывать диалог с телеаудиторией.

владеть:

- навыками поиска и обработки информации, написания журналистских текстов;
- способностями организатора;
- принятыми в журналистском сообществе коммуникативными стратегиями и тактиками, ответственностью и гражданственностью;
- базовыми навыками работы с телевизионной аудио- и видеотехникой, как минимум, чтобы понимать закономерности визуализации информации и успешно руководить техническим персоналом при создании продукта;
- базовыми навыками работы с портативной фото-, аудио- и видеотехникой, мобильными устройствами;
- основами работы с Microsoft Office, облачными сервисами (Google Drive, Yandex.Disk и др.), программами для монтажа видео и работы с графикой (Adobe Photoshop, Adobe Premiere или аналоги);
- инструментами для создания публикаций, связанных с продвижением информационно-развлекательных проектов, в популярных социальных сетях (Instagram, Facebook, ВКонтакте)
- навыками анализа, критики и самокритики.

Структура учебной дисциплины

Структура содержания учебной дисциплины включает такие дидактические единицы, как темы (разделы), в соответствии с которыми разрабатываются и реализуются соответствующие лекционные и семинарские занятия. Примерная тематика семинарских занятий приведена в информационно-методической части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (**дневная форма обучения**). Всего на изучение учебной дисциплины «Информационно-развлекательное телевидение» отведено 72 часов, в том числе 36 аудиторных, из которых: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Управляемая самостоятельная работа – 4 часа.

На заочной форме обучения дисциплина также изучается в 8 семестре. Из 10 аудиторных часов лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Информационно-развлекательные программы: теоретический аспект

Тема 1.1 Место информационно-развлекательного контента в типологической системе

Жанры, формы и форматы современного телевидения в условиях конвергенции СМИ: основные тенденции развития медиасреды. Информационно-развлекательный контент в системе телевизионных жанров.

Тема 1.2 Информационно-развлекательная программа: определение, специфика, функции

Понятие «информационно-развлекательная программа», основные типологические характеристики. Основные жанры информационно-развлекательного телевидения. Тематическая классификация информационно-развлекательного телеконтента. Функции информационно-развлекательных передач.

Тема 1.3. Трансформация жанров информационно-развлекательного телевидения

Реалити в современном эфире: программа-эксперимент как итог эволюции жанра «docusoap», ее отличия от реалити-шоу (reality game show). Докудрама: информационные и развлекательные составляющие. Телевизионная энциклопедия. Сборник-юзервидео. Чарт. Телешоу.

Тема 1.4. Телешоу как наиболее востребованный информационно-развлекательный продукт

Типологические особенности телешоу. Специфика шоу-коммуникации. Классификация шоу. Ток-шоу как зрелищный разговор. Шоу-игра: особенности game show и quiz show. Разновидности и основные принципы создания реалити-шоу (reality game show). Вераети-шоу. Гибридные шоу-программы.

Раздел 2. Специфика формирования ценностей аудитории с помощью

информационно-развлекательных программ

Тема 2.1 Психологический аспект создания информационно-развлекательных передач

Факторы влиятельности развлекательного телеконтента: коммуникаторы и их задачи, специфика канала распространения, целевая и реальная аудитория, формально-содержательные особенности программ, контекст вещания. Специфика современного мультиэкранного телепросмотра: телевизор, компьютер, планшет, смартфон. Стратегии преодоления деструктивного сопротивления убеждению, повышение эффективности донесения идей. Построение эмоциональной связи со зрителем. Включение нарративов как метод солидаризации с аудиторией. Исповедальные монологи как элемент стратегии влияния в шоу. Мэйк-оувер ТВ. Создание имиджа с помощью зрелищных программ, «телевидение перевоплощения». Подбор героев и распределение ролей.

Тема 2.2. Информационно-развлекательный контент и культурный контекст

Развлекательная программа как зеркало культуры: региональные особенности контента. Производство по лицензии, понятие телевизионной франшизы. Библия проекта. Особенности адаптации телеконтента.

Телевизионный ритуал, ритуальная природа развлекательного контента на примере fashion-программ. Журналист в межкультурной коммуникации на примере трэвел-реальности.

Тема 2.3 Информационно-развлекательные программы на белорусском телевидении: перспективы участия в общественном диалоге

Понятие информационной политики. Основные направления информационной политики Республики Беларусь. Потенциал информационно-развлекательного контента в выполнении основных функций журналистики и задач государственной информационной политики Республики Беларусь.

Раздел 3. Производство информационно-развлекательных программ

Тема 3.1. Подготовительный этап

Планирование съемок. Подбор локаций. Декорации и реквизит. Подбор ведущих и героев программы: кастинги, предварительные интервью и др.

Тема 3.2 Продакшн

Съемка телешоу: специфика студийной реальности. Взаимодействие служб «за кадром». Виды съемки. Работа с «массовкой». Модерирование шоу. Виды ведения. Работа с гостями.

Тема 3.3. Постпродакшн

Монтаж развлекательной программы. Понятие сценического времени. Темп и ритм программы. Виды монтажа. Ошибки монтажа. Графика и анимация.

Тема 3.4. Организация взаимодействия с аудиторией

Особенности студийного интерактива. Модели интерактивной связи в шоу («зрелище – реакция», «вопрос – ответ», «суждение – контрсуждение», «действие – контрдействие»). Внестудийный интерактив: представленность программ в интернете (сайты, страницы на сайте каналов, аккаунты в социальных сетях). Монетизация сайта/страницы/аккаунта телепрограммы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Но мер раз дела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1.1 -1. 2	Информационно-развлекательные программы: теоретический аспект. Место информационно-развлекательного контента в типологической системе. Информационно-развлекательная программа: определение, специфика, функции	2						тест на образовательном портале
1.3	Трансформация жанров информационно-развлекательного телевидения.	2	4					тест на образовательном портале; подготовка интервью с создателями популярных информационно-развлекательных телепроектов с публикацией на образовательном портале
1.4	Телешоу как наиболее востребованный информационно-развлекательный продукт.	2	2					тест на образовательном портале; подготовка сценария шоу на заданную тему

2.1 -2. 2	Специфика формирования ценностей аудитории с помощью информационно-развлекательных программ. Психологический аспект создания информационно-развлекательных передач. Информационно-развлекательный контент и культурный контекст.	4	2					тест на образовательном портале, дебаты
2.3	Информационно-развлекательные программы на белорусском телевидении: перспективы участия в общественном диалоге	2	4				2(ДО)	открытое индивидуальное эвристическое задание: создание электронного дневника телекритика
3.1 -3. 4	Производство информационно-развлекательных программ. Подготовительный этап. Продакшн. Постпродакшн. Организация взаимодействия с аудиторией	4	4				2(ДО)	групповая проектная работа: подготовка 2-3 программ-пилотов (видео) с сопровождающими их проектами в соцсетях
Всего:		16	16				4	

Заочная форма								
Но мер раз дела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Ко ли че ст во ча со в у СР
		Лекц ии	Прак тиче ские занят ия	Семи нарск ие занят ия	Лабо ратор ные занят ия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Информационно-развлекательные программы: теоретический аспект.	2						тест на образовательном портале
2	Специфика формирования ценностей аудитории с помощью информационно-развлекательных программ. Психологический аспект создания информационно-развлекательных передач. Информационно-развлекательный контент и культурный контекст.	2	2					тест на образовательном портале
3	Информационно-развлекательные программы на белорусском телевидении: перспективы участия в общественном диалоге		2					открытое индивидуальное эвристическое задание: создание электронного дневника телекритика

4	Производство информационно-развлекательных программ.		2					групповая проектная работа с последующей презентацией: подготовка 1 программы-пилота (видео)
Всего:		4	6					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Волкова, И. И. Игра как системообразующий феномен экранных коммуникаций: дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / И. И. Волкова; Рос. ун-т дружбы народов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/storage/50/26458636/1537016401/MncW6THGDwEsBJA8RTDv8Q/26458636.pdf>. – Дата доступа: 29.08.2018.

2. Ильченко, С. Н. Типологическая идентичность жанровой системы отечественных электронных СМИ: к постановке проблемы / С.Н. Ильченко // Вестник СПбГУ. Язык и литература. – 2014. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-identichnost-zhanrovoy-sistemy-otechestvennyh-elektronnyh-smi-k-postanovke-problemy>. – Дата доступа: 29.08.2018.

3. Кузьмінава, А. Ю. Тэлешоу: ад творчай задумы да рэалізацыі / А. Ю. Кузьмінава ; навук. рэд. В. М. Самусевіч. – Мінск: Медысонт, 2014. – 112 с.

4. Кузьмінава, А. Тэлешоу ў міжнародным кантэксце: асаблівасці адаптацыі фарматаў / А. Кузьмінава // Международная журналистика–2014: диалог культур и взаимодействия медиа разных стран : материалы Третьей Междунар. научно- практ. конф., 20 февр. 2014., Минск / под общ. ред. Т.Н.Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2014. – С. 147–155.

5. Кузьмінава, А. Ю. Тэлебачанне ў працэсе рэалізацыі інфармацыйнай палітыкі Рэспублікі Беларусь : (жанравае і рэсурснае забеспячэнне) : дыс. ... канд. філал. навук : 10.01.10 / А. Ю. Кузьмінава ; Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт. – Мінск, 2017. – 274 с.

6. Кузьмінава, А. Ю. Маладзёжная тэлеаўдыторыя ў кантэксце дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі : дапаможнік / А.Ю. Кузьмінава. – Мінск: БДУ, 2018. – 334 с.

7. Любимов, А. ВИД на ремесло: как превратить талант в капитал / А. Любимов, К. Ахметов. — М.: АСТ, 2018. — 352 с.

8. Мультимедийная журналистика / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С.

А. Шомовой. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.

9. Пильгун, М. А. Transmedia Storytelling: перспективы развития медиатекста / М. А. Пильгун // Медиаскоп. — 2015. — № 3 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1773>. — Дата доступа: 29.08.2018.

10. Сумская, А. С. Теоретико-методологические основания продюсирования трансмедийных проектов / А. С. Сумская // Вестник ЧелГУ. — 2015. — №5. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovaniya-prodyusirovaniya-transmediynyh-proektov>. — Дата доступа: 29.08.2018.

Перечень дополнительной литературы

1. Акинфиев, С. Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения: дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / С. Н. Акинфиев; Моск. гос. ун-т [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/download/6J6f88nLdMwtIbjJrH90JQ/0>. — Дата доступа: 29.08.2018.

2. Вартанова, Е. Л. Телевидение: постсетевая модель / Е. Л. Вартанова // Искусство кино. — 2015. — № 4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kinoart.ru/archive/2015/04/televidenie-postsetevaya-model>. — Дата доступа: 29.08.2018.

3. Ильченко, С. Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения: автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / С. Н. Ильченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2419>. — Дата доступа: 09.04.2013.

4. Кузьмінава, А. Дзяржаўныя прыярытэты ў забаўляльных праграмах: неверагодна ці факт? / А. Кузьмінава // Журналістыка–2014: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 16-й Міжнар. навук.-практ. канф., 4 сн. 2014 г., Мінск / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. — Мінск : БДУ, 2014. — С. 111–113.

5. Кузьмінава, А. Ю. Шоу ў сістэме тэлевізійных жанраў / А. Ю. Кузьмінава // Веснік БДУ. Сер. 4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. — 2014. — № 1. — С. 84–87.

6. Кузьмінава, А. Ю. Адукацыйны патэнцыял інфармацыйна-забаўляльных тэлевізійных праграм / А. Ю. Кузьмінава // Народная асвета. — 2016. — № 11. — С.16–19.

7. Кузьмінава, А. Тэлевізійная камунікацыя ў мультэкраным асяроддзі: спецыфіка і перспектывы / А. Кузьмінава // Корпоративная прэса в условиях конвергенции СМИ и глобализации информационного пространства : материалы круглого стола, Минск, 16 марта 2017 г. / редкол. : С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. — Минск: Изд. центр БГУ, 2017. — С. 57–60.

8. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/mayers. – Дата доступа: 09.09.2018.

9. Маминов, Н. В. Визуальные решения телепрограмм: операторское искусство и творчество теледизайнеров / Н.В. Маминов. – Минск.: А.Н. Вараксин, 2012. – 168 с.

10. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / ред.: П.К. Огурчиков, ред.: В.В. Падейский, ред.: В.И. Сидоренко. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 861 с.

11. Мельник, Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства. 2-е издание, переработанное / Г. С. Мельник. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 235 с.

12. Морозова, Г.В. О пластической композиции спектакля: Методическое пособие / Г.В. Морозова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/download/docs-551417/551417.doc>. – Дата доступа: 15.09.2018.

13. Муратов, С. А. Заповедник: архитектура передачи. Курс телевизионных лекций / С.А. Муратов. – М.: Икар, 2014. – 164 с.

14. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С.А.Муратов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 201 с.

15. Новикова А. А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия/ А.А. Новикова. - Спб.: Изд-во Алетей, 2008. - 208 с.

16. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности / А.А. Новикова. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 236 с.

17. Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство кино и телевидения" / В. В. Падейский. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 238 с.

18. Поберезникова, Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения / Е.В. Поберезникова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 222 с.

19. Сумской, П.Ф. Телевизионная игра как форма интерактивной коммуникации: опыт культурологического анализа: дис. ... канд. культурологии / П.Ф.Сумской; Челябинская государственная академия культуры и искусств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/televizionnaja-igra-kak-forma-interaktivnoj-kommunikacii-opyt-kulturologicheskogo.html>. – Дата доступа: 16.09.2018.

20. Уразова С. Л. От «зеркала Нарцисса» к экранной реальности. ТВ в контексте трансформаций цифрового времени / С.Л. Уразова. – М.: Русника, 2013. – 392 с.

21. Уразова С. Л. Реалити-шоу: особенности и принципы моделирования / С.Л. Уразова. – М.: ФГОУ ДПО «ИПК работников ТВ и РВ»,

2011. – 240 с. 151. Уразова С.Л. Телевидение в границах синергетики. Вектор. Составляющие. Тенденция: Сборник научных статей / С.Л. Уразова. – М.: Академия медиаиндустрии, 2012. – 160 с.

22. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 206 с.

23. Экранная культура. Теоретические проблемы: сб. статей / отв. ред. К.Э. Разлогов. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2012. – 752 с.

24. Aslama, M. Talking alone: reality TV, emotions and authenticity discussion: first-person talk, first-person culture? / M. Aslama, M. Pantti// European Journal of Cultural Studies. – 2006. – Vol.9. – Issue 2. – P.167-183.

25. Enli, G.S. Mass communication tapping into participatory culture / Gunn Sara Enli / European Journal of Communication. –2009. – № 24. – p. 481-493

26. Hestroni, A. The Quiz Show as a Cultural mirror: Who Wants to be a Millionaire in the English-Speaking World/ A. Hestroni // Atlantic Journal of Communication. 2005. – Vol.13. – Issue 2. – P. 97-112.

27. Hinds, L. Using entertainment television to educate: A case study/ L. Hinds // Journal of Popular Culture. – 1991. – Vol.25 – Issue 2. – P.117-125.

28. Moyer-Gus, E. Explaining the effects of narrative in entertainment Television Program: Overcoming Resistance to Persuasion / E. Moyer-Gus, R. Nabi// Human Communication Research.– 2010. – Vol.36. – P. 26–52.

29. Patton, T. Roles, Rules and Rebellions: Creating the carnivalesque through the Judges' Behaviors on America's Next Top Model / T.Patton, J. Snyder-Yuly// Communication Studies. – 2012. – Vol. 63. –Issue 3. P.364-384.

30. Reiss, S. Why People Watch Reality TV / S. Reiss, J. Wiltz // Media Psychology. – 2004. – Vol. 6. – Issue 4.– P. 363-378.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине входят:

тесты на образовательном портале (по темам: 1.1-1.2 (тест №1), 1.3-1.4 (тест №2), 2.1-2.1 (тест №3);

интервью с создателями информационно-развлекательных программ как открытые эвристические задания (работа в группах);

авторские сценарии телепередач на заданную тему;

дебаты по теме занятия;

создание электронного дневника телекритика как открытое индивидуальное эвристическое задание;

групповая проектная работа с последующей презентацией: подготовка 3-4 программ-пилотов (видео) и сопровождающих их проектов в социальных сетях.

Тесты проводятся на образовательном портале и подразумевают

проверку у студентов знания основной терминологии по теме, умение классифицировать информационно-развлекательные программы, соотносить явления современного эфира с основными принципами работы современного тележурналиста. Оцениваются на основе количества правильных ответов.

Интервью с журналистом-практиком является открытым эвристическим заданием, необходимым для осмысления особенностей телепроизводства в реальных условиях. От группы предусмотрена подготовка 1-2 интервью (работа в группах или подгруппах). Продукт готовится в три этапа: обсуждение будущего интервью на форуме образовательного портала, проведение интервью, обработка полученного материала. Итоговая оценка работы группы при подготовке интервью формируется на основе следующих критериев:

- организация работы группы, активность всех ее членов во время обсуждения порядка интервью на образовательном портале – 20 %;
- корректность, целесообразность и оригинальность вопросов – 20 %;
- корректность и гибкость поведения выбранного группой модератора во время проведения интервью – 30 %
- качество финального продукта – 30 %

Подготовка авторских сценариев как индивидуальное задание позволяет развить навыки разработки концепций, ролирования студийной коммуникации, подбора участников проекта, планирования действий на всех этапах производства информационно-развлекательной телепрограммы, поиска вариантов разрешения тех или иных ситуаций.

При оценивании преподавателем авторских сценариев обращается внимание на:

- оригинальность (новизну) концепции – 20 %;
- структуру и последовательность изложения, обоснованность выбора героев, качество драматургии, отображенной в сценарии, грамотность и стиль изложения – 50 %
- оценку сценария другими членами группы, которые выступают в качестве рецензентов – 30 %.

Дебаты позволяют развивать критическое мышление и более полно осветить отдельные аспекты, связанные с основными функциями информационно-развлекательных программ в современном вещании, их психологическими и культурными особенностями.

Оценка за участие в дебатах включает:

- работа непосредственно в аудитории: активность, частота комментариев, точность и оригинальность аргументов, корректность поведения, следование правилам коммуникации – 50%
- Выводы, сделанные студентом после дебатов, представленные на образовательном портале – 50%

Создание «Дневника телекритика», который представляет собой тематический блог о качестве телевизионного контента, обновляемый на протяжении минимум месяца даст возможность студенту применить полученные знания об основных критериях качества телепродукта,

попробовать свои силы в рецензировании, проявить себя в качестве исследователя современного телеконтента. На выбор в качестве наполнения блога: анализ контента канала, одного телепроекта или его сезона, цикла передач, параллельно создаваемых программ-аналогов и др. Таким образом, студент получит представление о специфике современного информационно-развлекательного телевидения и сможет в дальнейшем поддерживать дискуссию о его формально-содержательных аспектах и перспективах. При этом он вынужден показать свое умение работать в современной интернет-среде, что немаловажно для современного журналиста.

При оценивании «Дневника телекритика» обращается внимание на:

- систематичность публикаций – 25 %;
- оригинальность (новизну) подачи, концептуальность блога – 30 %;
- самостоятельность, аргументированность, глубину суждений – 30 %;
- грамотность и стиль изложения – 15 %.

Групповая самостоятельная работа над пилотными выпусками 2-3 информационно-развлекательных программ разных жанров (деление по подгруппам) имитирует процесс командного телепроизводства, позволяет подытожить и закрепить все полученные во время освоения курса знания, отработать навыки подготовки, продакшна и постпродакшна передач, организации интерактива со зрителем.

Оценка проекта включает:

- организованность работы подгруппы – 15 %
- качество представленных на образовательном портале видеоматериалов – 35%
- качество сопровождающего интерактивного контента в интернет-среде – 20%;
- содержание выступления во время презентации проекта в аудитории (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 30%

Формой текущей аттестации по дисциплине «Информационно-развлекательное телевидение» учебным планом предусмотрен зачет

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку (дневное отделение):

- тесты – 30 %;
- оценка подгруппы, в которой задействован студент, за интервью с журналистом-практиком, личное участие обучающегося в работе команды – 10 %;

- подготовка авторского сценария – 15%;
- участие в дебатах, подготовка резюме по теме – 10%;
- «дневник телекритика» - 15%
- оценка подгруппы, в которой задействован студент, за пилотный выпуск информационно-развлекательной передачи, ее интернет сопровождение – 20%.

Весовые коэффициенты для студентов заочного отделения:

- тесты – 30 %;
- «дневник телекритика» – 35%
- оценка подгруппы, в которой задействован студент, за пилотный выпуск информационно-развлекательной передачи, личное участие обучающегося в работе команды – 35%.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 80 %, оценка, полученная во время зачета – 20 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 2.3. Информационно-развлекательные программы на белорусском телевидении: перспективы участия в общественном диалоге (2 ч).

Создать электронный «Дневник телекритика (тематический блог)».

(Форма контроля – ссылка на электронный дневник-блог на форуме образовательного портала).

Тема 3. Производство информационно-развлекательных программ. (2ч.) Подготовительный этап. Продакшн. Постпродакшн. Организация взаимодействия с аудиторией

Открытое эвристическое задание (групповая работа): подготовить 2-3 программы-пилота (видео) и сопровождающие их проекты в блогосфере.

(Форма контроля – ссылки на видеофайлы проектов на форуме образовательного портала).

Примерная тематика практических занятий

Практическое занятие № 1. Трансформация жанров информационно-развлекательного телевидения: игровая коммуникация на ТВ.

Практическое занятие № 2. Трансформация жанров информационно-развлекательного телевидения: создание востребованных реалии.

Практическое занятие № 3. Телешоу как наиболее востребованный информационно-развлекательный продукт. Драматургия зрелищных проектов на примере ток-шоу – от общественно-политических до развлекательных форматов.

Практическое занятие № 4. Специфика формирования ценностей аудитории с помощью информационно-развлекательных программ: стратегии

телеканалов в условиях конвергентного телепроизводства.

Практическое занятие № 5. Информационно-развлекательные программы на белорусском телевидении: разнообразие проектов в эфире. Оценка качества аудиовизуального продукта и интерактивной стратегии проектов.

Практическое занятие № 6. Информационно-развлекательное телевидение в процессе реализации государственной информационной политики Республики Беларусь: реалии и перспективы.

Практическое занятие № 7. Производство информационно-развлекательных программ: особенности подготовки, продакшна и постпродакшна.

Практическое занятие № 8. Производство информационно-развлекательных программ: рефлексия на основе анализа качества собственных проектов.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используется эвристический и практико-ориентированный подходы. Именно такого рода работа позволяет подготовить специалиста для творческой команды информационно-развлекательного телевизионного проекта.

Эвристический подход предполагает:

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;
- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексия собственной образовательной деятельности.

В рамках дисциплины «Информационно-развлекательное телевидение» эвристические открытые задания – подготовка (с последующим анализом) интервью с журналистом-практиком, занимающимся развлекательным контентом, проектирование «Дневника телекритика», самостоятельная подготовка и проведение дебатов и др.

Практико-ориентированный подход предполагает:

- освоение содержание образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих

сформированность профессиональных компетенций.

На реализацию данного подхода работает создание авторских сценариев, подготовка и презентация пилотов собственных телепередач и др.

При организации образовательного процесса используется **метод деловой игры**, который представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности. Данный метод предполагает моделирование определенной проблемы делового характера. В процессе деловых игр студенты приобретают конкретный профессиональный опыт, развивают творческое мышление, получают опыт социальных отношений.

В рамках данной учебной дисциплины деловая игра проводится на занятиях, связанных с трансформацией информационно-развлекательных жанров (например, имитация коммуникации ток-шоу на семинаре).

Также используется **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

В рамках данной учебной дисциплины проводятся тематические дебаты о роли развлекательных программ в формировании ценностей аудитории.

Наиважнейший метод, используемый при подготовке телепередач, – **метод проектного обучения**, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

Создание собственных телепроектов (авторских сценариев и пилотов телепередач) позволяет апробировать полученные знания и навыки, получить детальное представление о процессе производства телевизионного контента.

Коллективный характер подготовки телепрограмм обуславливает при реализации проектов необходимость использования **метода группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Текущая самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Информационно-развлекательное телевидение» направлена на углубление и закрепление знаний, развитие практических умений.

Самостоятельная работа разделена на три уровня: уровень узнавания; уровень воспроизведения и уровень применения полученных знаний.

Задания первого уровня – анализ теоретического материала, выполнение тестовых заданий через учебный портал (тест №1, тест №2, тест №3, тест №4).

Задания второго уровня – самостоятельная подготовка тематических дебатов с последующей рефлексией на образовательном портале; обсуждение на форуме образовательного портала проекта интервью с журналистами-практиками (уточнение моментов, которые хотелось бы узнать получше в связи с полученными теоретическими знаниями), разработка, проведение и публикация интервью на портале; наполнение индивидуального «Дневника телекритика» с учетом полученных знаний о современном информационно-развлекательном ТВ.

Задания третьего уровня направлены на применение полученных знаний при решении практических задач (в данном случае – разработка и взаимное рецензирование авторских сценариев проектов, групповая разработка, производство и взаимное рецензирование пилотных выпусков телепередач).

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Назовите основные тенденции развития современной медиасреды, влияющее на функционирование современных телеканалов. Какова роль развлекательного контента в современном эфире? Какие функции он может выполнять?

2. Назовите основные группы жанров современной тележурналистики. Какие информационно-развлекательные жанры вы знаете? В чем сложность классифицирования подобной продукции? Почему это важно для практики телепроизводства?

3. Какие телевизионные формы характерны для информационно-развлекательного телевидения? Какие тематические направления актуальны в контексте информационно-развлекательного телевидения?

4. Что такое телевизионный формат? Приведите примеры информационно-развлекательных телеформатов. Что подразумевается под понятиями «телевизионная лицензия» и «телевизионная франшиза»?

5. Дайте определение понятию «информационно-развлекательная программа», назовите ее основные типологические характеристики. Дайте характеристику основным жанрам информационно-развлекательной телепродукции.

6. Чем отличаются программы, именуемые reality TV (реалити) и reality

show (реалити-шоу)? Дайте характеристику современного «реального телевидения». Какие еще информационно-развлекательные программы имеют спорный статус в жанровой системе? Коротко опишите их.

7. Дайте характеристику жанра «докудрама». Каковы основные принципы подготовки подобных программ?

8. Дайте определение понятию «телешоу». Телешоу – это жанр, форма или метод организации информации? Порассуждайте. Назовите типологические особенности подобного вида программ, кратко охарактеризуйте основные разновидности.

9. В чем особенности шоу-игры как разновидности жанра телешоу? В чем разница между game show и quiz show? Как шоу-игры появились в телеэфире и чем они примечательны сегодня?

10. В чем особенности реалити-шоу (reality game show) как разновидности жанра телешоу? Каковы базовые принципы подготовки подобных проектов? Назовите основные классификации реалити-шоу и кратко охарактеризуйте названные подтипы. С какой разновидностью телешоу чаще всего сегодня скрещивают реалити для получения успешного гибридного проекта?

11. В чем особенности современных вэраети-шоу (шоу-концертов)? Откуда произошел термин «вэраети-шоу» (variety show) и что подобные программы взяли от театра варьете? Какие виды шоу-концертов вы знаете? С какой разновидностью телешоу чаще всего сегодня скрещивают вэраети для получения успешного гибридного проекта?

12. В чем особенности современных ток-шоу? Назовите основные разновидности. Что важно учесть при создании современных ток-шоу? С какой разновидностью телешоу сегодня скрещивают ток-шоу для получения успешного гибридного проекта?

13. Каким образом современная мультиэкранная среда влияет на современное телепроизводство? Что необходимо учесть при работе с трансмедийными проектами? Какие психологические эффекты наблюдаются при взаимодействии со зрителем в экранной среде?

14. Назовите основные факторы эффективности психологического влияния телевизионного продукта. Дайте краткую характеристику каждому из них. Каким образом их соотношение влияет на успешность информационно-развлекательного продукта.

15. Каким образом телепрограмма устанавливает эмоциональную связь с аудиторией? Дайте определение терминам «солидаризация», «идентификация», «трансформация», «парасоциальные отношения», опишите, как данные явления связаны с функционированием информационно-развлекательных программ?

16. Что такое телевизионный нарратив? Какие виды психологического сопротивления убеждению вы знаете? Каким образом телевизионный нарратив может помочь его обойти? Какие требования к нарративу предъявляются, чтобы он работал на установление эмоциональной связи с аудиторией? Приведите примеры.

17. Почему так называемые монологи-исповеди эффективны для

установления эмоциональной связи со зрителем? Приведите примеры, как включение данного элемента работает в программах различных информационно-развлекательных жанров.

18. Что такое мэйк-оувер ТВ (make over TV)? Что объединяет программы подобного типа? Какие жанры и формы охватывает это явление? Каким образом подобный продукт влияет на аудиторию?

19. Каким образом информационно-развлекательные программы могут работать с имиджем тех или иных персонажей? Могут ли они менять отношение к определенным социальным ролям, профессиям, гендеру и др.? Каким образом подбираются герои для передач в этом контексте?

20. Каким образом культура, в контексте которой производится информационно-развлекательная программа, влияет на ее формально-содержательные характеристики? Как выглядит культурная адаптация формата (лицензии, франшизы)? Зачем она производится? Имеет ли адаптированный проект преимущества над оригиналом при выходе на местный рынок (уточнить почему)? Что необходимо учесть при адаптации телепроекта?

21. Каким образом в информационно-развлекательных программах проявляются архетипы и стереотипы? Что представляет собой телевизионная карнавализация и что она дает? Как проявляется ритуальность и игровая природа в современных телепроектах?

22. Каким образом в информационно-развлекательных проектах осуществляется межкультурная коммуникация? Какие нюансы обязан знать журналист в данном контексте?

23. Дайте определение понятию «информационная политика». В чем особенности государственной информационной политики Республики Беларусь (назвать основные направления)? Каким образом информационно-развлекательные программы задействованы в реализации ее основных задач, презентации взаимосвязанных концептов? Что могут сделать тележурналисты в этом контексте в дальнейшем?

24. Каковы основные этапы производства информационно-развлекательных программ? Опишите подготовительный этап работы над информационно-развлекательной программой. Что журналист должен учесть при планировании съемок?

25. В чем особенности студийной реальности, взаимодействия служб «за кадром»? С какими проблемами может столкнуться журналист при записи масштабных шоу? Каковы особенности работы с «массовкой»?

26. Расскажите о процессе подбора коммуникаторов для взаимодействия в студии. Что важно при выборе ведущих? На что обращается внимание при выборе героев/игроков/судей для информационно-развлекательных программ? Назовите варианты режиссерских и эмоциональных ролей ведущих, героев, представителей «массовки», телезрителей. Назовите возможные поведенческие роли экранных коммуникаторов и популярные типажы. Каким образом ролирование в сочетании с подбором типажей формирует драматургию проекта (привести примеры)?

27. Какие виды съемки используются при создании информационно-развлекательных проектов? Приведите примеры. Что важно учесть при монтаже и графическом оформлении подобных передач?

28. Охарактеризуйте основные модели интерактивной связи в шоу («зрелище – реакция», «вопрос – ответ», «суждение – контрсуждение», «действие – контрдействие»), приведите примеры информационно-развлекательных программ, драматургия которых строится в соответствии с ними или включает их элементы. Какие средства интерактива актуальны в контексте каждой модели?

29. Назовите максимально много вариантов взаимодействия с аудиторией в информационно-развлекательной программы. Каким образом вы будете организовывать студийный и внестудийный интерактив?

30. Опишите возможные стратегии продвижения информационно-развлекательной программы. Какие возможности в этом плане предлагает интернет? Какие нюансы важно учитывать при продвижении подобного контента в социальных сетях?

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.Актуальные вопросы современности и современная аудиовизуальная журналистика	Кафедра телевидения и радиовещания	Предложений нет.	Замечаний нет (протокол № от . .2018 г.)
2.			

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

_____ (название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)