

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

Кафедра общей и клинической психологии

Реферат к дипломной работе

**Проектирование системы нематериальной мотивации персонала на
примере компании «Златка»**

Игнатенко Мария Васильевна

руководитель Басинская Ирина Валентиновна

2019

РЕФЕРАТ

Игнатенко Мария Васильевна

«Проектирование системы нематериальной мотивации персонала на примере компании «Златка»»

Дипломная работа: 61 с., 30 источников, 4 прил.

Ключевые слова: НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ, ПЕРСОНАЛ, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ, ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ.

Объект работы – работники торгового предприятия.

Цель проекта – разработка «Системы нематериальной мотивации» для торговой компании «Златка», которая даст возможность более эффективной работы персонала, улучшение социально-психологической атмосферы в организации.

Инструменты: теоретический анализ, проектный подход, использование программного обеспечения Project Libre.

Полученные результаты и их новизна: разработан проект по созданию «Системы нематериальной мотивации».

Область практического применения: использование разработанной системы в конкретной торговой компании, как среди сотрудников офиса, в отделе кадров, так и внедрение среди сотрудников магазинов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в работе материал правильно и объективно отражает процесс проектирования системы нематериальной мотивации персонала, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Ігнаценка Марыя Васільеўна

«Праектаванне сістэмы нематэрыяльнай матывацыі персаналу на прыкладзе кампаніі «Златка»»

Дыпломная работа: 61 с., 30 крыніц, 4 прыкл.

Ключавыя словы: НЕМАТЭРЫЯЛЬНАЯ МАТЫВАЦЫЯ, ПЕРСАНАЛ, ПРАФЕСІЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ГАНДЛЁВАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, ПРАЕКТАВАННЕ СІСТЭМЫ СТЫМУЛЯВАННЯ РАБОТНІКАЎ, ПРАЦЭС КІРАВАННЯ ПРАЕКТАМ.

Аб'ект работы - працаўнікі гандлёвага прадпрыемства.

Мэта праекта - распрацоўванне «Сістэмы нематэрыяльнай матывацыі» для гандлёвай кампаніі «Златка», якая дасць магчымасць больш эфектыўнай працы персанала, паляпшэнне сацыяльна-псіхалагічнай атмасферы ў арганізацыі.

Інструменты: тэарэтычны аналіз, праектны падыход, выкарыстанне праграмага забеспячэння Project Libre.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацаваны праект па стварэнні «Сістэмы нематэрыяльнай матывацыі».

Вобласць практычнага ўжывання: выкарыстанне распрацаванай сістэмы ў канкрэтнай гандлёвай кампаніі, як сярод супрацоўнікаў офіса, у адзеле кадраў, так і ўкараненне сярод супрацоўнікаў крам.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў працы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае працэс праектавання сістэмы нематэрыяльнай матывацыі персаналу, а ўсё запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Ignatenko Maria Vasilievna

« Designing a system of intangible staff motivation on the example of the company "Zlatka"»

Degreepaper: 61 p., 30 sources, 4 app.

Key words: INTANGIBLE MOTIVATION, PERSONNEL, PROFESSIONAL ACTIVITY, COMMERCIAL ENTERPRISE, DESIGNING A SYSTEM OF INCENTIVES, THE PROJECT MANAGEMENT PROCESS

Object of work - employees of a commercial enterprise.

The purpose of the project – the development of the “Intangible Motivation System” for the trading company “Zlatka”, which will enable the staff to work more efficiently and improve the socio-psychological atmosphere in the organization.

Instruments: theoretical analysis, project approach, Project Libre software.

Obtained results and their novelty: a project to create a “system of non-material motivation” was developed.

Area of practical application: the use of the developed system in a particular trading company, both among the office staff, in the personnel department, and the introduction among the store employees.

The author of the work confirms that material presented in it correctly and objectively reproduces the process of designing a system of non-material motivation of personnel, and all the theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.
