ОСВЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В БЕЛОРУССКИХ МЕДИА

А. А. Тюшкевич

Белорусский государственный университет, г. Минск;

tushkevich-a96@yandex.by;

науч. рук. – Ю. Н. Лукьянюк, канд. филол. наук, доцент

В статье рассматриваются социальные проблемы в сегменте белорусских средств массовой информации. Анализируются задачи, которые стоят перед журналистом, затрагивающим социальные проблемы, определяются методы актуализации данных проблем.

Ключевые слова: средства массовой информации; социальные проблемы; количественные показатели; мнение экспертов; заголовки; персонификация.

Средства массовой информации – социальный институт, формирующий информационное поле и регулирующий потребности населения. По данным Министерства информации Республики Беларусь, на 1 января 2019 года в стране издавались 743 газеты и 866 журналов. Более двух третей из них являются частными. В Республике Беларусь действует 9 информационных агентств, 7 из них частные. Также осуществляют вещание 174 радиопрограммы и 102 телепрограммы. Из них 26 радиопрограмм и 57 телепрограмм частные [2].

Социальные проблемы являются важным звеном публицистического дискурса. Экономические, бытовые, культурные и другие актуальные проблемы общественности освещаются в средствах массовой информации через аналитические и развлекательные материалы.

Журналист, затрагивающий социальные проблемы, должен помнить, что материалы данной тематики должны содержать достоверную, полную и точную информацию. Для этого перед написанием текста проводятся необходимые исследования: сбор документов, сравнение, анализ, опрос и другие.

Т. И. Фролова в книге «Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге» выделяет ряд задач, которые стоят перед журналистом, затрагивающим социальные проблемы. Среди них можно выделить:

1. Информирование общества, выработка общей позиции по назревшим проблемам, участие в формировании и осуществлении социальной политики.

2. Открытие новых тем и проблем для обсуждения, отслеживание изменений в обществе, их объективная оценка.

3. Выработка алгоритмов решения той или иной проблемы.

4. Отражение и аргументация позиций различных социальных групп [4, с. 6].

Загрывая социальные проблемы, средства массовой информации становятся посредником между обществом и государством. В системе отношений «общество–СМИ–государство» они информируют обе стороны о положении дел в стране. Поэтому на средствах массовой информации лежит ответственность за поднятие социальных проблем и помощь в нахождении оптимальных путей их решения. И. А. Зацепина считает, что «ракурсе социальной проблематики массмедиа должен быть направлен к человеку, его жизни, безопасности, здоровью, потребностям и правам, поскольку социальная сфера имеет человекоцентрический характер» [1, с. 75]. Проанализировав белорусские средства массовой информации, можно заметить, что данные требования действительно соблюдаются. Журналисты освещают разнообразные социальные проблемы: вопросы жилищно-коммунального хозяйства, безработицы, образования, здравоохранения, борьбы с преступностью, алкоголизмом и наркозависимостью, семейного насилия и др.

Для актуализации социальных проблем используются статистические данные, количественные показатели, мнение экспертов, иллюстрационный материал, а также цепляющие заголовки. Статистические данные и количественные показатели, а также мнение экспертов фиксируют степень распространения социальной проблемы, показывают ее значимость, делают информацию полной и доказательной. Например: В 2018-м всего 439 детей обрели новых родителей в Беларуси. Это на 85 человек меньше, чем в 2017-м, и на 120 детей меньше, чем в 2016-м [5]. Статистические данные показывают на количество приемных детей, что заставляет задуматься о проблеме опеки и попечительства. За последние пять лет общая онкологическая заболеваемость в Беларуси увеличилась на 11 %, смертность от рака выросла на 2 % [6]. В данном случае числовые показатели позволяют представить процент распространения онкологических заболеваний и смертности, вызванной ими.

Персонификация также является одним из приемов усиления значимости социальной проблемы. Она заключается в освещении событий через конкретную человеческую историю. Так, в материале «Друзья говорили, что я сломаю себе жизнь» [7] на примере четырех семей журналист показывает, с какими трудностями сталкиваются отцы, растящие детей с синдромом Дауна. А в материале «Так плохо, как сейчас, никогда не было» [8] журналист рассказывает, как живут люди, у которых достаток ниже среднего.

Большое внимание при освещении социальных проблем уделяется заголовкам. А. Сафонов отмечает, что «заголовок кратко информирует читателя о содержании газетного материала, осведомляет о значении, характере и степени важности событий, отразившихся на страницах газеты. По заголовку часто можно судить об отношении автора к описываемым событиям» [3, с. 206].

Усилить значимость социальных проблем помогают следующие виды заголовков:

- заголовок-вопрос (Как защитить ребенка от травли?; Пожары в общежитиях: умеют ли студенты правильно действовать в чрезвычайной ситуации?);
- заголовок-хроника (Мама из Молодечно на пятом месяце потеряла двойню; Едва выжившая в жутком ДТП под Радошковичами девушка родила здорового ребенка);
- заголовок-цитата (Турчин: задача местной власти – создавать новые рабочие места с достойной зарплатой);
- заголовок-констатация (Реклама наркотиков на жилых домах стала головной болью для коммунальщиков Могилева).

Необходимо отметить, что социальные проблемы чаще всего освещаются в таких рубриках, как «Общество», «Мнения», «Финансы», «Происшествия», «В стране и мире». Наличие специальных рубрик помогает систематизировать информацию и сконцентрировать внимание читателей. На радио и телевидении социальные проблемы затрагиваются в рамках информационных выпусков новостей и специализированных передачах. Например, «Наша жизнь», «Тревожная кнопка».

Таким образом, журналисты белорусских медиа затрагивают широкий спектр социальных проблем. В поле зрения находятся вопросы жилищно-коммунальной инфраструктуры, безработицы, опеки и попечительства, социализации людей с ограниченными возможностями, здравоохранения, борьбы с алкоголизмом и наркозависимостью. Для актуализации социальных проблем прибегают к различным приемам: использованию статистических данных, количественных показателей, персонификации, мнению экспертов и броским заголовкам.

Библиографические ссылки

1. Зацепина И. Понятие социальных проблем и их отражение в масс-медиа [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://conference.osu.ru/assets/files/conf_reports/conf8/23.doc. Дата доступа : 21.03.2019.
2. Министерство информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mininform.gov.by/activities/rasprostranenie-pechatnykh-izdaniy>. Дата доступа: 20.02.2019.
3. Сафонов А. Стилистика газетных заголовков // Стилистика газетных жанров. М., 1981.
4. Фролова Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. М., 2003.
5. Рэгіянальная газета [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://rh.by/2019/03/18/otkazalis-ot-99-mladentsev>. Дата доступа : 22.03.2019.

6. NAVINY.BY [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://naviny.by/new/20190131/1548946882-za-pyat-let-v-belarusi-smertnost-ot-raka-vyroslo-na-2>. Дата доступа : 22.03.2019.
7. TUT.BY [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://news.tut.by/archive/21.03.2019.html>. Дата доступа : 23.03.2019.
8. TUT.BY [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://finance.tut.by/news629928.html>. Дата доступа : 23.03.2019.

СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ ТЕАТРАЛЬНОЙ РЕЦЕНЗИИ

М. П. Шантыр

Белорусский государственный университет, г. Минск

maryna.shantyr@gmail.com;

науч. рук. – Н. А. Зубченко, канд. филол. наук, доцент

В статье изучается структура современной театральной рецензии, которая рассматривается как журналистский жанр. В работе выявлены структурные особенности рецензии в печатных средствах массовой информации и интернет-изданиях, а также рассмотрены определенные трансформации, произошедшие в ее структуре.

Ключевые слова: театральный рецензия; театральный критика; особенности театральной рецензии; структура современной театральной рецензии; значение текстов о театре.

Несмотря на непопулярность в СМИ сектора культуры, театральный рецензия все еще востребованный жанр, поскольку критический анализ произведения всегда актуален и для зрителей, и для профессионалов. Рецензия наполняет театральную историю лучше, чем спектакль, записанный на пленку. Камера фиксирует действие с определенной точки, в том ракурсе, который задал режиссер или оператор. Это искажает смысловые и эмоциональные оттенки. Критик же запечатлевает произведение многогранно: передает общую атмосферу, детали мизансцен, правдоподобность персонажей, анализирует работу режиссера, актерское мастерство, проводит идейный разбор и, как никто лучше, владеет контекстом. Именно развернутая рецензия всеобъемлюще воспроизводит картину спектакля.

Развитие технических средств не преуменьшает значение театральной рецензии, а лишь добавляет новые пути распространения, способствует ее развитию и видоизменению. Жанр театральной рецензии за последние годы претерпел различные трансформации, ввиду этого, анализируя СМИ, представляется актуальным рассмотреть структурные особенности современной театральной рецензии.