

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и  
образовательным инновациям

О.И. Чуприс

(подпись)

27.06.2019

(дата утверждения)

Регистрационный № 6708

ПРОГРАММА  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

для специальности:

1-21 02 01

Философия

2019 г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

В.В. Анохина, доцент кафедры философии и методологии науки, кандидат философских наук, доцент;

И.А. Барсук, доцент кафедры философии и методологии науки, кандидат философских наук, доцент;

С.С. Семьянов, старший преподаватель кафедры философии и методологии науки

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой философии и методологии науки

(протокол № 8 от 26 апреля 2019 г.);

Советом факультета философии и социальных наук

(протокол № 11 от 21 мая 2019 г.)

## Оглавление

<b>1. Пояснительная записка.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Содержание практики .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Информационно-методическая часть .....</b>	<b>7</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>12</b>
Титульный лист отчета по педагогической практике.....	12
Образец оформления индивидуального плана .....	13
Образцы оформления титульного листа плана-проспекта лекционного (семинарского) занятия	14
Образец плана-проспекта лекционного занятия .....	15
Образец плана-проспекта семинарского занятия.....	21
ВЕДОМОСТЬ .....	26

## **1. Пояснительная записка**

Программа предназначена для студентов 3 курса очной и 4 курса заочной форм обучения специальности 1-21 02 01 «Философия» получения высшего образования I ступени.

Продолжительность практики составляет 2 недели в соответствии с учебным планом специальности 1-21 02 01 «Философия» 30.05.2013, регистрационный № Д21-087/уч. регистрационный № Д21з-099/уч. и проводится в 6 семестре (очная форма) и 8 семестре соответственно (заочная форма) получения образования.

Программа разработана в соответствии:

- с Кодексом Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г.;
- с пунктом 4 Положения о практике студентов, курсантов, слушателей, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 03.06.2010 г. № 860;
- с постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 27.05.2019 г. «Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования»
- с постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 20.03.2012 г. № 24 «Об утверждении Инструкции о порядке и особенностях прохождения практики студентами, которым после завершения обучения присваиваются педагогические квалификации»;
- с Положением о практике Белорусского государственного университета от 07.02.2014 г. (Приказ № 46 – ОД.)

Программа разработана на основании образовательного стандарта ОСВО 1-21 02 01-2013 и учебного плана специальности 1-21 02 01 «Философия» 30.05.2013, регистрационный № Д21-087/уч., регистрационный № Д21з-099/уч.

**Целью производственной педагогической практики** студентов является закрепление и систематизация в производственных условиях профессиональных, научно-методических и психолого-педагогических знаний в процессе их практического применения в педагогическом процессе, развитие психолого-педагогических компетенций преподавателя философии и социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях образования различного типа.

### **Основные задачи практики:**

1. Развитие и систематизация знаний о стандартах университетского образования, о работе современных образовательных учреждений различного уровня, в том числе, о специфике образовательных стандартов и учебных программ, направлениях деятельности педагогического коллектива, о функциональных обязанностях преподавателей, квалификационных характеристиках основных должностей в структуре институтов образования.

2. Углубление знаний об аксиологических основаниях и гуманистических принципах современного образования, о традициях

отечественной системы философского и социально-гуманитарного образования, инновационных формах, методах и технологиях образовательного процесса в средней и высшей школе, развитие и закрепление знаний о нормах профессиональной научной и педагогической этики, о целях педагогического процесса.

3. Формирование у будущих специалистов основных профессиональных и психолого-педагогических компетенций, позволяющих проектировать учебные программы, организовывать и проводить учебные занятия, разрабатывать и применять на практике инновационные технологии преподавания философии и социально-гуманитарных дисциплин, анализировать результаты профессиональной и педагогической деятельности преподавателя.

**Требования к содержанию и организации практик в соответствии с ОСВО 1-21 02 01-2013**

Данный вид практики организуется с целью отработки навыков преподавательской деятельности при подготовке практических и семинарских занятий по социально-гуманитарным дисциплинам. При этом важнейшей задачей данного типа практики является умение, с учетом современных достижений в области информационный технологий, подготавливать презентации, тесты, рефераты и другие формы самостоятельной работы в области философского знания, с учетом общекультурного и образовательного уровня обучающихся.

При прохождении практики формируются и развиваются **компетенции** в соответствии с образовательным стандартом:

***академические компетенции:***

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств и управлением информацией и работой с компьютером.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

***социально-личностные компетенции:***

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям

СЛК-6. Уметь работать в команде.

***профессиональные компетенции:***

ПК-1. Проводить учебные занятия в учреждениях среднего специального и высшего образования.

ПК-2. Разрабатывать и использовать современное научно-методическое обеспечение.

ПК-5. Осуществлять мониторинг образовательного процесса, диагностику учебных и воспитательных результатов.

ПК-6. Принимать оптимальные управленческие решения.

ПК-12. Разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности, научно обосновывать инновационные проекты в профессиональной деятельности.

ПК-13. Проводить исследования, основанные на инновационных технологиях и методиках.

ПК-15. Использовать достижения науки и передовых технологий в образовательной и научно-исследовательской сферах.

В результате прохождения практики студент должен:

- **иметь практический опыт** осуществления анализа результатов педагогического взаимодействия со студентами, на этой основе корректировать методы и приемы обучения и воспитания учащихся; критически анализировать собственные личностные качества и педагогическую деятельность, адекватно ставить и реализовывать задачи личностного и профессионального самообразования и саморазвития.

- **уметь** логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь с грамотным использованием категориально-понятийного аппарата современной философии, обоснованием основных идей и положений работы;

- **знать** основные приемы и средства осуществления текущего и перспективного планирования педагогической деятельности и применять профессионально-педагогические компетенции для решения педагогических задач.

**Место проведения практики:** в качестве базы проведения практики определяется факультет философии и социальных наук в учебных кабинетах факультета.

## 2. Содержание практики

Содержание практики отвечает требованиям образовательного стандарта в части ознакомления студентов с видами будущей профессиональной деятельности, формирования практических навыков и умений, приобретения опыта выполнения определенных видов работ.

Содержание практики включает:

- установочную конференцию (курсовое собрание) по вопросам организации и порядка прохождения производственной педагогической практики, ознакомление с основными требованиями к содержанию и качеству выполняемых студентами индивидуальных заданий, критериями оценки результатов практики;

- знакомство с организацией учебного процесса на факультетах, культурно-просветительской и идейно-воспитательной работой кафедр и деканатов;

- составление индивидуального плана работы;

- посещение лекций и семинарских занятий преподавателей, осуществляющих руководство педагогической практикой, совместное

обсуждение применяемых педагогических приемов и образовательных технологий;

- аудиторные практические занятия с преподавателями (руководителями практики), направленные на составления конспектов лекций и планов семинарских занятий;
- самостоятельную работу в библиотеке по подготовке учебных занятий и составлению планов-проспектов семинарских (практических) занятий, конспектов лекций, плана (программы) воспитательных мероприятий;
- индивидуальные консультации с руководителем практики;
- проведение пробных и зачетных семинарских занятий (количество и форма проведения этих занятий может варьироваться по усмотрению группового руководителя) с последующим обсуждением проведенных занятий в группе практикантов;
- совместно с куратором студенческой группы и/или руководителем практики участие в организации воспитательных (культурно-просветительских) мероприятий с последующим анализом и обсуждением результатов проведенного студентом-практикантом зачетного воспитательного мероприятия в группе с участием других практикантов и руководителя практики;
- выполнение индивидуальных педагогических и психологических заданий;
- написание итогового отчета о результатах педагогической практики и подготовка всей необходимой отчетной документации;
- итоговая конференция (курсовое собрание) с обсуждением результатов практики;
- дифференцированный зачет.

По итогам педагогической практики проводится заключительная конференция, на которой по результатам отчета о прохождении практики руководитель практики выставляет дифференцированный зачет по 10-балльной системе.

Общий отчет сдается и хранится на кафедре философии культуры.

### **3. Информационно-методическая часть**

#### **3.1 Организация практики**

Содержание практики включает следующие этапы:

1.1. Ознакомительно-адаптационный этап практики, который длится первую неделю. В это время практиканты посещают лекции и семинарские занятия групповых руководителей, фиксируют свои наблюдения в дневнике, изучают правила ведения документации и к концу первой недели составляют индивидуальный план работы на весь период практики, который утверждается групповым руководителем. В дневнике студента-практиканта отражаются планирование и выполнение им всех видов работы.

1.2. Учебно-тренировочный этап практики, который предполагает активное включение студентов в учебно-воспитательный процесс в учреждении образования и длится вторую неделю включительно.

Содержание деятельности студентов во время учебно-тренировочного этапа практики предполагает:

- проведение практического и лекционного занятия по рекомендованным темам;
- закрепление знаний и компетенций, полученных в ходе обучения по дисциплинам учебного плана;
- овладение методикой подготовки и проведения учебных занятий по конкретным дисциплинам учебного плана;
- формирование навыков ведения самостоятельной научно-педагогической деятельности; формирование умений и навыков организационной и воспитательной работы;
- формирование навыков применения на практике методов обучения в коллективе и методик гуманитарных определение

Зачётные занятия анализируются однокурсниками, групповым руководителем, преподавателем педагогики и оцениваются.

За три дня до окончания практики студенты сдают групповому руководителю требуемую документацию.

В первый день начала учебных занятий в университете групповой руководитель сдает всю необходимую документацию общему руководителю.

Студенты заочной формы обучения сдают документацию во время ближайшего «дня заочника».

После завершения педагогической практики проводится итоговая конференция. Дифференцированный зачет по педагогической практике выставляет руководитель от кафедры на основании оценок, имеющихся в ведомости, анализа документации, представленной студентом, и участия студентов в итоговой конференции.

### 3.2 Индивидуальное задание

Задание студента включает индивидуальный план работы, составленный на основе программы педагогической практики, индивидуальных психолого-педагогических заданий и планов руководителя практики; развернутые планы-конспекты лекций и семинарских занятий (пробных и зачетных), а также план проведенного воспитательного (культурно-просветительского) мероприятия; задание от кафедры психологии и задание от кафедры педагогики и проблем развития образования.

За время прохождения практики студенты обязаны подготовить следующую отчетную документацию:

1) ведомость учета успеваемости (с оценками за занятия, подписанная групповым руководителем практики);

2) дневник педагогической практики, который включает в себя график посещения лекций и семинаров руководителей практики, воспитательных

мероприятий, пробных и зачетных занятий, а также ежедневные записи о содержании проделанной работы;

3) индивидуальный план работы, составленный на основе программы педагогической практики, индивидуальных психолого-педагогических заданий и планов руководителя практики;

4) развернутые планы-конспекты лекций и семинарских занятий (пробных и зачетных), а также план проведенного воспитательного (культурно-просветительского) мероприятия;

5) задание от кафедры психологии (с оценкой и подписью соответствующего руководителя от кафедры психологии ФФСН БГУ);

6) задание от кафедры педагогики и проблем развития образования (с оценкой и подписью соответствующего руководителя от кафедры педагогики и проблем развития образования БГУ);

7) отчет о производственной педагогической практике, который должен отражать результаты всех видов проделанной практикантом работы, а также самоанализ профессиональных преподавательских и психолого-педагогических знаний, умений, компетенций, развитых (сформированных) в процессе прохождения педагогической практики;

8) отзыв руководителя практики о работе практиканта с характеристикой качества выполненной работы и приобретенных (проявленных) в ходе педагогической практики предметных и психолого-педагогических навыков, умений, знаний и компетенций студента.

### 3.3 Методические рекомендации по организации практики

Содержание деятельности студентов во время ознакомительно-адаптационного этапа педагогической практики предполагает комплексное изучение целостной системы учебно-воспитательной работы в учреждении образования, а также особенностей студенческого коллектива и отдельных учащихся:

- беседа с преподавателями и кураторами групп;
- изучение государственного образовательного стандарта и рабочего учебного плана по дисциплине;
- изучение календарно-тематических и поурочных планов дисциплины;
- изучение учебно-методической литературы и программного обеспечения по дисциплине учебного плана;
- знакомство с материальной базой факультета;
- изучение журналов студенческих групп;
- наблюдение за студентами при посещении занятий по различным предметам и воспитательных мероприятий;
- беседы со студентами.

К началу второй недели практики студенты составляют график зачётных занятий по следующей схеме: кто проводит (фамилия, имя, отчество), группа, тема лекции/семинара, дата проведения, время проведения, номер аудитории. График сдаётся групповому руководителю по

практике, который сводит все сведения в единую таблицу и сдает её общему руководителю практики.

### 3.4 Подведение итогов практики

В течение первых двух недель после окончания практики в соответствии с графиком образовательного процесса студент сдает дифференцированный зачет руководителю практики от кафедры.

Преподаватель оценивает работу студентов в ходе прохождения практики. Студент представляет дневник практики, отчет о выполнении программы практики и письменный отзыв непосредственного руководителя практики от кафедры.

Студенты, не выполнившие программу практики или получившие «неудовлетворительную оценку» по практике, считаются имеющими академическую задолженность.

По результатам прохождения практики в месячный срок составляется общий итоговый отчет с указанием групповых и индивидуальных заданий студентов, анализом и оценкой их выполнения, который заслушивается и утверждается на заседании кафедры.

Общий отчет сдается и хранится на кафедре философии культуры.

### 3.5 Другая значимая информация

Общее руководство педагогической практикой студентов возлагается на ответственного за проведение практики студентов по кафедре философии культуры. Групповое руководство педагогической практикой (в соответствии с приказом ректора БГУ) осуществляется профессорско-преподавательским составом кафедры философии культуры.

*Руководитель практики обязан:*

- обеспечить организационные мероприятия перед началом практики, принять участие в подготовке и проведении установочной конференции, разъяснить студентам их права и обязанности, информировать их о целях и задачах практики;
- ознакомить студентов с Программой практики, а также с требованиями по оформлению выполненных заданий и отчета практики;
- выдать индивидуальное задание практикантов и наметить рабочий план выполнения всех форм практики;
- оказывать студентам-практикантам теоретическую и методическую помощь, рекомендовать студентам литературу, консультировать по проблемным вопросам, возникшим при прохождении практики;
- анализировать отчеты и индивидуальную работу студентов-практикантов, осуществлять прием отчетов, оценивать и утверждать результаты практики по системе дифференцированного зачета, принимать участие в итоговой конференции по практике;
- представить на кафедру (в трехдневный срок) письменный отчет о проделанной работе по руководству практикой.

*Студент в период прохождения практики обязан:*

- изучить Программу практики, получить индивидуальное задание и рекомендации руководителя о методике прохождения практики;
- выполнять требования руководителя практики;
- ознакомить руководителя практикой с индивидуальным рабочим планом прохождения практики и утвердить его после согласования;
- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка и техники безопасности по месту прохождения практики.

## Приложения

## Приложение 1

## Титульный лист отчета по педагогической практике

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ И МЕТОДОЛОГИИ НАУКИ

**Отчет по производственной (педагогической)  
практике**

Студента 3 курса  
специальности 1-21 02 01  
«Философия»  
заочной (очной) формы обучения  
ФИО (в родительном падеже)

---

(подпись студента)

Место прохождения:

---

Руководитель практики:  
старший преподаватель  
кафедры философии и методологии  
науки  
Дедолко Юлия Владимировна

Итоговая оценка:

---

(подпись руководителя от кафедры)

Минск 20\_\_

**Приложение 2****Образец оформления индивидуального плана****Индивидуальный план работы**

№ п/п	Содержание работы	Примерные сроки выполнения	Отметка группового методиста, руководителя педпрактики о выполнении
----------	-------------------	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

Основные направления работы.

I . Знакомство с базой практики.

II. Учебная (академическая) работа:

- перечень учебных занятий, которые посещает практиканта;
- перечень учебных занятий, которые проводит практиканта с указанием темы, группы.

III. Работа по профессиональному образованию:

- знакомство с перспективными педагогическими технологиями;
- изучение методической литературы, периодических изданий.

IV. Заключительная работа по педпрактике:

- подготовка теоретического и практического материалов для итоговой конференции (описание, инновации в педагогической деятельности учебного заведения; описание педагогических ситуаций, которые имели место во время практики);

- подготовка отчетной документации: дневники, конспекты учебных занятий, практический материал к проведенным занятиям, материалы по изучению отдельных студентов или учебной группы.

Групповой руководитель \_\_\_\_\_ (подпись)

**Приложение 3**

**Образцы оформления титульного листа плана-проспекта лекционного (семинарского) занятия**

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет философии и социальных наук

Кафедра философии и методологии науки

***План-проспект лекции***

по теме:

**Этика бизнеса**

Практикант: студент(ка) \_\_ курса  
специальности 1-21 02 01  
«Философия»  
заочной (очной) формы обучения  
ФИО

---

(подпись студента)

Руководитель практики:  
старший преподаватель  
кафедры философии и методологии  
науки  
Дедолко Юлия Владимировна

Минск, 20\_\_

## Приложение 4

### Образец плана-проспекта лекционного занятия

#### на тему: «Этика бизнеса»

**Цель:** ознакомление студентов с основными этическими аспектами и теоретическими построениями касательно ведения предпринимательской деятельности; дать углубленное представление об основных теоретических подходах к анализу этических аспектов предпринимательской деятельности и эмпирических исследований в данной предметной области.

**Задачи:**

1. Ознакомление студентов с проблемным полем этики бизнеса.
2. Формирование представлений об особенностях этики бизнеса как дисциплины, и многообразии этических аспектов бизнеса и предпринимательства в целом.
- изучение основные теоретические подходы к анализу этических аспектов экономического поведения .
3. Определение базовых понятий по этике деловых отношений и этике бизнеса
4. Выявление специфики ведения предпринимательской деятельности в её этической плоскости, а также форм соотношения этики и предпринимательства в историко-культурном аспекте.
5. Формирование умения критически оценивать соответствие изучаемой этической теории в рамках бизнеса, с точки зрения ее логической согласованности, достоверности и практической результативности.
6. Освоение навыков этической полемики и диалога; разрешения конфликтных ситуаций; адекватной самооценки и толерантной оценки других людей, корректного поведения в сфере профессионального и личного общения.

**Вопросы:**

- 1) Предмет и проблемы этики бизнеса
- 2) Исторические и теоретические предпосылки возникновения этики бизнеса
- 3) Морально-этические парадигмы современной этики бизнеса: теория утилитаризма, деонтическая этика, этика ответственности
- 4) Корпоративная культура и корпоративная этика

**Основные понятия:** этика бизнеса; корпоративная культура; корпоративная этика; история этики бизнеса; утилитаризм; деонтическая этика; этика ответственности;

**Тип лекции:** учебно-программная, традиционная (классическая).

**Литература:**

*Основная:*

1. Петрунин, Ю. Ю. Этика бизнеса: учебное пособие. – 3-е изд., переработанное и дополненное / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов // М.: Изд-во МГУ. – 2010.
2. Де Джордж, Р. Деловая этика / Р.Де Джордж // М.: Прогресс. – 2003.
3. Назаров, В. Н. Прикладная этика / В.Н. Назаров // М.: Гардарики. – 2005.
4. Корпоративная культура: Учебно-методическое пособие / Авт.-сост. Т.А. Лапина. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 96 с.
5. Корпоративная культура: Учебное пособие / Автор-сост. И.Н. Кузнецов. Мн., 2006.

*Дополнительная:*

1. Спивак, В.А. Корпоративная культура / В.А. Спивак // М.: Питер. – 2001.
2. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. — М: ИНФРА-М, 2002. — 368 с.

**1. Предмет и проблемы этики бизнеса. (7-10 мин.)**

Этика бизнеса (иногда называемая «корпоративной этикой») является одной из разновидностей прикладной, или ещё уже, профессиональной, этики: это научная дисциплина, изучающая применение этических принципов в деловых ситуациях. Её

предметом является экономико-предпринимательская деятельность как конкретных индивидов, так и больших сообществ, корпораций.

Наиболее разрабатываемыми вопросами в этике бизнеса являются следующие: взаимоотношение между корпоративной и универсальной этикой, проблема социальной ответственности бизнеса, вопросы приложения общих этических принципов к конкретным ситуациям принятия решений, способы повышения этического уровня организации, влияние религиозных и культурных ценностей на экономическое поведение и некоторые другие.

Важно отметить то, что этика бизнеса представляет собой изучение соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации. Она не является простым набором определенных моральных стандартов, а представляет собой инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом. Проблемы этики бизнеса, как и в любой области знания, носят как предметный характер (т.е. проблематизация предмета исследования), так и рефлексивный характер: к примеру, как обосновать необходимость этики и этических принципов в ведении предпринимательской деятельности, является ли она необходимой составляющей этой деятельности и др.

Традиционно этику бизнеса принято разделять на макроэтику и микроэтику. Под макроэтикой понимается та часть этики бизнеса, которая рассматривает специфику моральных отношений между как макросубъектами социальной и экономической структуры общества: корпорациями, государством и обществом в целом, так и его частями; под микроэтикой — исследование специфики моральных отношений внутри корпорации, между корпорацией как моральным субъектом и ее работниками, а также держателями акций. В системе моральных отношений между макросубъектами специалисты выделяют два уровня: горизонтальный и вертикальный. На горизонтальном уровне рассматривают моральные отношения между субъектами, обладающими одинаковыми характеристиками, между различными корпорациями; на вертикальном — моральные отношения между субъектами, обладающими разными характеристиками и свойствами. К этому уровню принадлежат отношения между корпорациями и государством, между корпорациями и обществом в целом (или его частью) и между корпорациями и окружающей средой.

Проблемы макроэтики:

- 1) отношения между корпорациями;
- 2) отношения между корпорациями и государством;
- 3) отношения между корпорациями и потребителями (реклама!!!);
- 4) отношения между корпорациями и инвесторами;
- 5) отношения между корпорациями и локальными сообществами;
- 6) отношения между корпорациями и окружающей средой;
- 7) отношения между корпорациями и социальными меньшинствами

Проблемы микроэтики:

- 1) власть и подчинение;
- 2) проблема служебных разоблачений;
- 3) проблемы работающих женщин;
- 4) этика выгодных связей;
- 5) проблемы социальной ответственности.

## **2. Исторические и теоретические предпосылки возникновения этики бизнеса.**

**(15 – 20 мин.)**

Этика бизнеса как область знаний сформировалась в 70-е годы XX в. в США (однако особое внимание этическому поведению в бизнесе начало уделяться в 60-е годы, во время различных социальных потрясений). Между научным сообществом и деловым миром в это время возникало все большее согласие по вопросу необходимости повышения

"этического сознания" профессиональных бизнесменов при проведении ими деловых операций. Некоторые специалисты указывали на необходимость повышения "ответственности корпораций перед обществом". К началу 80-х годов такая область знаний, как этика бизнеса, стала важнейшим предметом изучения для специалистов. По этике бизнеса было издано множество книг, и большинство школ бизнеса в США включили ее в свои учебные программы.

Современной этике бизнеса предшествует история развития представлений о роли нравственных начал в хозяйственной жизни общества.

В *античной цивилизации* нравственные и экономические отношения воспринимаются как взаимосвязанные, существующие в единстве. В труде «Никомахова этика» Аристотель пишет о *справедливости* как обязательной характеристике не только общественной, но экономической жизни.

В *христианских этических учениях* европейского Средневековья (например, в работах Фомы Аквинского) акцентируется единство нравственного и экономического, необходимость проявлять добродетели справедливости, милосердия в хозяйственно-экономических отношениях.

Значительную роль в становлении этики предпринимательства в условиях развития капитализма сыграла протестантская этика. В религиозном учении Мартина Лютера любой профессиональный труд, производящий продукты, трактуется как мирское служение, требует самоотдачи и потому считается оправданным. Критерием оценки поведения делового человека признается полученная «законная прибыль в рамках своей профессии», которая, в свою очередь, приобретает нравственное значение, если используется в интересах дела.

В *этике Нового времени* осмысливаются вопросы рационального нравственного упорядочивания предпринимательской деятельности в целях ее успешности и, наоборот, утверждения моральной нейтральности предпринимательства, даже морального оправдания корыстолюбия ради максимизации прибыли.

Но как отмечают некоторые исследователи, «несмотря на все это, пока еще очень трудно определить границы данной области знаний. Это происходит в значительной степени из-за отсутствия общей методологии в этой области, а также широко распространенного скептицизма и убежденности в том, что большинство деловых людей проигнорируют любые этические нормы, если они будут хотя бы в малейшей степени противоречить так называемым мотивам прибыли в бизнесе».

И всё же, требование общества (Западного, в частн. Общества США) к наличию этической и моральной ответственности (сперва в политической деятельности, затем – в экономической), а также реакция на скандалы различных масштабов (Уотергейтский скандал), создает запрос на существование этических стандартов и, как следствие, их изучение, изложение и преподавание.

Существует мнение, что современная деловая этика должна основываться на трёх положениях: (1) создание материальных ценностей во всём многообразии форм рассматривается как изначально важный процесс; (2) прибыль и другие доходы рассматриваются как результат достижения различных общественно значимых целей; (3) приоритет при разрешении проблем, возникающих в деловом мире, должен отдаваться интересам межличностных отношений, а не производству продукции. Необходимость повышения качества этического сознания особенно очевидна в свете исторических изменений в организации современного бизнеса: (1) роста уровня корпоративности в настоящее время и (2) информационной революции.

Формирование этики бизнеса в Беларуси происходит во многом по западному образцу. Внедрение этики бизнеса здесь пришлось на 1990-е – начало 2000-х гг. Создаются:

Союз некоммерческих организаций «Конфедерация промышленников и предпринимателей (нанимателей)»,

Республиканское общественное объединение «Белорусская научно-промышленная ассоциация» (РОО «БНПА»),

Республиканский союз нанимателей «БелСН»,

Республиканская Конфедерация предпринимательства, которая становится крупнейшей бизнес-ассоциацией Республики Беларусь и т.д.

### **3. Морально-этические парадигмы современной этики бизнеса: теория утилитаризма, деонтическая этика, этика ответственности. (20 – 25 мин.)**

В современной этике бизнеса наиболее распространены парадигмы:

- деонтологии (этика долга)
- утилитаризма (этика пользы),
- ответственности.

Термин "утилитаризм" принадлежит английскому философу Джону Стюарту Миллю (1806-1873). Так называлось его основное морально-философское произведение - "Утилитаризм" (1863), в котором он систематизировал и обосновал основные положения, развитые его учителем, Джереми (Иеремия) Бентамом (1748-1832) в трактате "Введение в основание нравственности и законодательства" (1780, опубл. 1789). Благодаря Миллю именно под этим названием он вошел в историю этики как особая разновидность моральной теории, в которой мораль основывается на принципе пользы. Утилитаризм (от лат. *utilitas* - польза) и означает теорию пользы, точку зрения, основанную на пользе.

В основе утилитаризма лежат гедонизм или эвдемонизм — ценностные (аксиологические) учения, согласно которым, высшей ценностью является удовольствие или счастье. Какое-либо действие с т.з. утилитаризма является правомерным с этической точки зрения в том, и только в том случае, если суммарный полезный эффект этого действия превышает суммарный полезный эффект любого другого действия, которое могло бы быть совершено вместо первого действия. Таким образом, необходимо количественное измерение всех благ и полезностей. Теория утилитаризма лежит в основе метода анализа расходов и прибыли. Используют, в частности, для определения эффективности инвестиций. Проблемы использования теории: несоизмеримость, различная ценность для каждого, отсутствие возможности прогнозирования.

Деонтическая этика (от др.-греч. *δέον* — долг; этика норм, нормативная этика) — раздел этики, описывающий и конструирующий этические нормы, требования. Такая этика, как и деонтическая логика, оперирует понятиями «обязательство», «разрешение», «норма». Примерами деонтических предписаний являются: "Ты обязан это сделать"; "Твой долг это сделать"; "Ты можешь это сделать".

Основатель деонтического направления в этике — Иммануил Кант (1724–1804).  
Принципы деонтической этики:

- универсальность: личные мотивы должны быть универсальными (а что если бы все поступали бы так?);
- обратимость: личные мотивы должны быть такими, чтобы лицо, их реализующее, могло желать их использования другими лицами (а что если бы с тобой поступили также?). Сосредоточена на внутренних мотивах, а не на последствиях действий.

Выделение М. Вебером «этики убеждения» и «этики ответственности» позволило разграничить два типа поведенческой ориентации. При том, что названные нормативно-поведенческие ориентации не противостоят, но взаимодополняют друг друга, между ними есть принципиальные различия. Этика убеждения — это абсолютная этика беззаветной устремленности к совершенству; такова любая религиозная этика в ее наиболее строгих определения. В этике ответственности мир принимается со всеми его недостатками, и потому ее приверженец уделяет особенное внимание средствам реализации целей и полностью готов отвечать за последствия своих действий, которые должен был бы

предвидеть. Практический характер, ориентация на объективные результаты обуславливают особенную актуальность этики ответственности в рамках политической или хозяйственной деятельности.

Х. Ленка также необходимо причислить к классикам этики ответственности. Он увязывает этику ответственности с прагматизмом, который крайне близок утилитаризму. Место принципа ответственности в концепции Ленка занимает отношение ответственности у которое он определяет следующим образом:

- некто: субъект ответственности, - носитель (личности, корпорации) является,
- за: нечто (поступки, последствия поступков, состояния, задачи и т.д.),
- по отношению к: некоторому адресату,
- перед: определенной (санкционирующей и выносящей суждения) инстанцией,
- в соответствии с: конкретным (прескриптивным, нормативным) критерием,
- в рамках данной области ответственности и поступков людей ответственным.

Фактически говоря, этику ответственности можно определить, как вид утилитаризма (консеквенциализма) в этике, так как именно он предполагает моральный приоритет результатов и последствий некоторого действия над его мотивами. Проявляется этот приоритет в этической оценке этих самых результатов и, как итог, в установлении необходимости нести личную ответственность за совершаемые действия, как позитивные, так и негативные (по шкале конструктивность-деструктивность).

#### **4. Корпоративная культура и корпоративная этика. (30 мин.)**

Корпоративная культура – это совокупность черт и стратегий ведения предпринимательской, и в целом экономической, деятельности как самой малой предпринимательской группой (фирма, лавка), так и наиболее глобальной (корпорация, компания). В частности, исследователи выделяют 4 типа корпоративных культур, наиболее распространённых в различных национальных культурах: тип «Семьи» – персонализированная иерархия, интуитивизм в отношениях и принятии решений; тип «Эйфелевой башни» – узкая возвышающаяся иерархия, функционализм ролей, рациональность; тип «Самонаводящейся ракеты» – множество небольших групп, объединённых одной целью (проектом), рациональность без антагонизма, коллегиальность; тип «Инкубатор» – креативность как руководящий принцип, условная горизонтальность иерархии.

Понятие «корпоративная культура» относится к классу таких понятий управлеченческих дисциплин, которые не имеют единственно верного толкования. Практически каждый исследователь в этой области предлагает собственное оригинальное определение культуры организации. Все определения можно разбить на две основные группы. К первой группе относятся определения, в которых указывается на элементы корпоративной культуры. Например, организационная культура – признанные ценности, убеждения, нормы и формы поведения в организации. Вторая группа объединяет определения, в которых культура организации рассматривается как способ существования, адаптации к внешней среде.

Корпоративная этика представляет собой систему моральных принципов, норм, предписаний, устанавливаемых в той или иной корпорации, фирме, и правил нравственного поведения, которые оказывают регулирующее воздействие на взаимоотношения внутри организации. Субъектами корпоративной этики являются все сотрудники, независимо от их должности и положения, а также партнеры организации. Под этикой в широком смысле понимается система универсальных и специфических нравственных требований, и норм поведения, реализуемых в процессе общественной жизни. Соответственно, этика деловых отношений выделяет одну из сфер общественной жизни. Базируясь на общечеловеческих нормах и правилах поведения, этические нормы. Фактическим выражением корпоративной этики являются свод правил для работников,

различные кодексы (полицейского, врача (клятва Гиппократа), работника кофеен старбакс и т.п.).

### **Заключение. (3 – 5 мин.)**

В процессе ведения предпринимательской деятельности, человек сталкивается с некоторым кругом морально-этических проблем: к примеру, с факторами этической оценки деятельности принадлежащего ему бизнеса и его влияния на окружающую среду, социальное положение некоторых классов обществом в целом, и его отдельными представителями. Этот факт раскрывает необходимость существования такой области теоретизации и исследования как этика бизнеса, которая, как мы упомянули, занимается не прескриптивным предписанием моральных норм и правил, систем субъектам предпринимательской деятельности, а наоборот, исследует факты и явления существующих и исторически сложившихся в данной области морально-этических предпочтений и стратегий поведения.

Уже этот факт говорит нам о том, что этика бизнеса является пусть и достаточно прикладной областью знания, но всё же заслуживающей достаточного уровня интереса к ней своей фактичностью и стремлением описать положение дел реальное, нежели предписать некоторое идеальное. В проблемное поле этики бизнеса включается довольно широкий круг морально-этических проблем, основными из которых являются вопросы об общественной оценке предпринимательской деятельности, об устоявшихся нормах и стратегиях, системах моральной оценки поведения в рамках фирм и корпораций, а также о личной моральной ответственности и стратегиях поведения каждого предпринимателя и экономического субъекта. Кроме того, этика бизнеса занимается вопросами изучения морально-этических оснований предпринимательской и бизнес деятельности, вопросами соотношения общественной и личной моральной оценки экономической деятельности.

Учитывая описательный характер этой дисциплины, мы рассмотрели классические этические теории, имеющие место и актуальные в области бизнеса и предпринимательства в целом: утилитаризм, ставящий морально-этический акцент на результатах деятельности и её полезности (как индивиду, так и обществу в целом); деонтическая этика, акцентирующая приоритет на долге и мотивах деятельности, в противоположность утилитаризму; и этика ответственности, анализирующая личностный аспект морально-этического отношения к действительности в критериях личной ответственности, личной этической оценки собственной деятельности. Также мы рассмотрели различия корпоративной этики и культуры, обозначив выделяемую исследователями проблематичность данных понятий и отсутствие единого определения для них.

Однако, в силу сложности как этических аспектов жизни в целом в их многообразии, так и невозможности их всех охватить, сложно замыкаться исключительно на исследовании конкретных связанных с предпринимательством тем, что приводит к возникновению взаимного влияния и проникновения не только внутри проблемного поля самой этики бизнеса, но и между различными отраслями научного знания. Более того, на современном этапе развития общества, обеспеченного сверхпродуктивными информационными и производственными технологиями, наиболее адекватным и неизбежным является интеграции ранее очевидно противоречивых сфер и направлений в единую органичную целостность, что прямо приводит к взаимосвязи различных дисциплин и проблемных полей.

## Приложение 5

### Образец плана-проспекта семинарского занятия

на тему: «Протестантская трудовая и деловая этика»

**Цель:** сформировать у студентов понимание и осмысленное отношение к концепциям протестантской трудовой и деловой этик в изложении М. Вебера.

#### Задачи:

1. Проанализировать истоки формирования этических представлений протестантизма в аспекте их проявления в предпринимательстве и бизнесе.
2. Ознакомить студентов с результатами исследований М. Вебера на основе текстов, обеспечить освоение системы основных понятий автора.
3. Сформировать представление о протестантских трудовой и деловой этиках в изложении М. Вебера.
4. Проанализировать, на основе работ М. Вебера, последующее развитие и взаимосвязь трудовой и деловой этик протестантизма с «духом капитализма», и в целом с капиталистическим развитием обществ Запада.

#### Вопросы:

1. Протестантская этика как основа для возникновения этики капиталистической
2. Капиталистический дух и протестантская концепция спасения
3. Дальнейшее развитие и роль протестантской этики в капиталистических обществах

**Основные понятия:** протестантизм, этика, капитализм, общественные отношения, протестантские секты, дух капитализма.

**Методические приемы ведения семинара:** вопросно-ответная форма, развернутая беседа, дискуссия, анализ оригинальных философских текстов.

#### Литература:

##### Основная:

1. Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем.; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; предисл. П. П. Гайденко; comment. А. Ф. Филиппова. – М.: Прогресс, 1990.
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. – М., 2003.

##### Дополнительная:

1. Новейший философский словарь. – М., 2001.
2. Новая философская энциклопедия. В 4-х томах. – М., 2001.

#### Введение (3 – 5 мин.)

Протестантизм – одна из наиболее распространённых христианских деноминаций в мире. Протестанты – это общее название христианских общин, образовавшихся в XVI веке в результате проповеди Мартина Лютера, Ульриха Цвингли и Жана Кальвина. Название “Протестантизм” произошло случайно. В 1529 году, в самом начале протестантского движения, был съезд германских князей. На этом съезде решался вопрос избрания веры. Большинство проголосовало за то, чтобы остаться в католической церкви, но несколько князей объявили протест против этого решения. Так и возникло это историческое наименование. Протестанты не любят, когда их так называют, они предпочитают именоваться “евангельскими церквами”, подчеркивая, что они возвращаются, как им представляется, к основам.

В конце средних веков и в начале эпохи Возрождения католическая церковь была подвержена многим тяжким болезням. Таким, как симония (продажа священных степеней за деньги), крайняя безнравственность многих римских первосвященников, злоупотребления с индульгенциями. Самым большим евангельской веры. Протестантизм разделился на лютеранство, кальвинизм (реформатство) и англиканство.

Говоря кратко, история появления протестантизма представляет собой злоупотребление власти прежней церкви, инквизиция, вызывавшая массовое недовольство. Изначальное ее назначение - сдерживание разного рода еретических движений и ограждение чад католической церкви от всевозможных крайних ересей, расколов и схизм. Но очень быстро это учреждение пришло в упадок, потому что как такового суда не было, а следствия сводились к пыткам. Достаточным аргументом для обвинительного приговора считалось признание обвиняемого в своей вине. Инквизиция преследовала кого угодно по самым разным поводам. В конце дела дошло до того, что в Европе во многих деревнях и даже целых регионах до трети женского населения обвинялось в колдовстве. Все попытки реформирования католической церкви потерпели неудачу. Сами реформаторы кончили жизнь свою по большей части на костре. И вот в XVI век на Западе совершилось крупнейшее в истории разделение христианского мира. В течении ста лет реформации от католической церкви отошло примерно 90 миллионов верующих, образовались десятки новых христианских конфессий. Протестанты, обоснованно отказываясь от определенных заблуждений католиков, не избежали крайностей и перегибов. Отказываясь от любого иерархического авторитета, они резко осуждали безграницную власть Римского папы. Отвергая католическое учение о действенности таинств в силу совершенного действия, они вовсе отказались признавать некоторые таинства, а за другими удержали либо аллегорическое, либо воспоминательное значение.

### **1. Протестантская этика как основа для возникновения этики капиталистической. (7 – 10 мин.)**

Каковы религиозно-философские и социокультурные предпосылки формирования протестантской деловой этики?

В произведении «Протестантская этика и дух капитализма» сравниваются предпринимательские способности представителей капиталистических стран, принадлежащих к различным религиозным верованиям. М. Вебер пишет о «несомненном преобладании протестантов среди владельцев капитала и предпринимателей, а равно среди высших квалифицированных слоёв рабочих, и прежде всего среди высшего технического и коммерческого персонала современных предприятий». Он задумывается, почему именно протестанты преуспевают в предпринимательской деятельности и зависит ли это только от религии.

Вебер замечает различия в образовании: католиков обучают гуманитарным наукам, протестантов же больше с техническим образованием. Это обусловлено складом психики, укореняющейся в процессе начального воспитания. Отсюда можно сделать вывод, что протестанты больше занимаются предпринимательством и торговлей. Приведём конкретное сравнение: в Англии и Голландии католики, в отличие от протестантов, ничем особым не проявляли себя в области экономики, т.к. их либо преследовали, либо терпели, они были вынуждены отказаться от политической деятельности. Так было с поляками в России и Пруссии, с гугенотами во Франции, квакерами в Англии. Существуют объективно-исторические причины преобладания протестантов среди наиболее обеспеченных слоёв населения, Вебер всё же склоняется к тому, что причину различного поведения следует искать в «устойчивом внутреннем своеобразии», а не только в историко-политическом положении.

Была предложена формулировка различий обеих конфессий: «Католик... спокойнее; наделённый значительно более слабой склонностью к приобретательству, он предпочитает устойчивое обеспеченное существование, пусть с меньшим доходом, рискованной, тревожной жизни, подчас открывающей путь к почестям и богатству. Народная мудрость гласит: либо хорошо есть, либо спокойно спать. В данном случае протестант склонен хорошо есть, тогда как католик предпочитает спокойно спать».

Чтобы дать определение «духу капитализма», Вебер ссылается на Бенджамина Франклина, который считает, что высшее благо заключается в наживе, в чём и есть смысл капитализма. Бенджамин Франклин является приверженцем «философии скучности». Идеальный человек Франклина – «кредитоспособный, добропорядочный, долг которого рассматривать приумножение своего капитала как самоцель». Вебер отмечает, что если рассматривать капитализм с точки зрения марксизма, то все его характерные черты можно обнаружить в Древнем Китае, Индии и Вавилоне, но всем этим эпохам не хватало именно духа современного капитализма: там всегда была жажда к наживе, деление на классы, но не было нацеленности на рациональную организованность труда.

Основные значимые догматы протестантизма:

1. Человек изначально грешен;
2. До начала жизни все предопределено;
3. Знак о том, спасен ты или нет можно получить лишь, совершенствуясь в своей профессии;
4. Послушание властям;
5. Отрицание превосходства аскетического долга над мирским;
6. Примирение со своим местом в мире.

Какова связь между «духом капитализма» и протестантскими деловой и трудовой этикетами согласно Веберу?

М. Вебер видит связь между религиозным убеждением и духом капитализма. Он считает, что религия содействовала утверждению рационализма. «Можно считать характерным, что среди прозелитов французских гугенотских церквей преобладали монахи и представители торгово-промышленных кругов (купцы, ремесленники), причем это положение сохранилось и в период преследований гугенотов. Уже испанцам было известно, что нидерландский кальвинизм способствует развитию «торгового духа». Он много рассуждает о слове «призвание». Это слово впервые появилось в Библии и далее оно обрело свое значение во всех светских языках народов, исповедующих протестантизм. Суть заключается в том, что выполнение своего профессионального долга и является главной задачей жизни человека, по мнению протестантов. Тем самым обязанность становится его призванием, тем самым декларируется равенство всех профессий перед Богом. Протестантская церковь отменила выкуп грехов. Взаимоотношения Бога и человека были определены предельно ясно – есть избранные и неизбранные. Разные религии по-разному трактуют теорию избранности, но протестантизм, как мы видим, является наиболее лояльным: если ты исполняешь свой долг, то ты и есть избранный. идеалы человечества.

По мнению Вебера, экономический подъём и развитие европейского и американского капитализма объяснялся наличием протестантской этики, обусловившей трудовое рвение и рациональную организацию работы. М. Вебер полемизировал с марксистами о причинах развития капитализма. По мнению учёного, если рассматривать капитализм с точки зрения марксизма, то все его характерные черты можно обнаружить в Древнем Китае, Индии, Вавилоне, но эти страны не смогли создать эффективной экономики. Условия для возникновения капитализма имелись и в Древней Греции, и Древнем Риме, но в античном обществе труд был не слишком престижен и считался уделом рабов. М. Вебер различал «современный капитализм» и «традиционный капитализм» и подчёркивал, что протестантский тип поведения зачастую морально осуждался в традиционных обществах.

Каковы по Веберу характерные черты протестантских обществ, обусловившие формирование таких особых трудовых и деловых этик?

Характерная черта протестантских обществ – ведение коммерции не только ради увеличения личного потребления, а в качестве добродетельного вида деятельности. При этом Вебер особо подчёркивал аскетизм предпринимателей-протестантов, многим из

которых были чужды показная роскошь и упоение властью, и которые рассматривали богатство лишь как свидетельство хорошо исполненного долга перед Богом. С точки зрения Вебера, критерием полезности профессиональной деятельности выступает, прежде всего, её доходность: «Если Бог указывает вам этот путь, следуя которому, вы можете без ущерба для души своей и не вредя другим, законным способом заработать больше, чем на каком-либо ином пути, и вы отвергаете это и избираете менее доходный путь, то вы тем самым препятствуете одной из целей вашего призыва, вы отказываетесь быть управляющим Бога и принимать дары его для того, чтобы иметь возможность употребить их на благо Ему, когда Он того пожелает. Не для утех плоти и грешных радостей, но для Бога следует вам трудиться и богатеть».

Хотя практически все протестантские деноминации признают спасение как божий дар, который ничем не может быть заработан, многие протестантские предприниматели рассматривали деловой успех как подтверждение наличия этого дара. Но с богословской точки зрения такая позиция является очень спорной. В противоположность протестантам, капиталисты традиционного общества, наоборот, стремились минимизировать собственные трудовые усилия и предпочитали наиболее простые виды заработка, например, путём установления монополии или особых отношений с властями. По мнению М. Вебера, протестантская трудовая этика не свойственна человеку от природы и является продуктом длительного воспитания. Она может сохраняться в течение длительного времени лишь тогда, когда добросовестный труд приносит моральную и материальную отдачу. Вебер считал, что современный капитализм перешёл к само воспроизведству протестантской трудовой этики и более не нуждается в её религиозном обосновании. Точка зрения Вебера получает некоторое подтверждение при анализе современных протестантских общин в Латинской Америке (где миллионы людей за последние 20 лет перешли из католицизма в протестантизм). Как показывают исследования, сменившие религию люди из бедных слоёв, поднимают свой жизненный уровень быстрее, чем католики. Однако в среде среднего класса эта закономерность не действует.

## 2. Капиталистический дух и протестантская концепция спасения. (30 – 35 мин.)

Какова связь между протестантской концепцией спасения и «духом капитализма» по Веберу?

«Капиталистический дух» в основе своей по Веберу имеет протестантскую концепцию спасения. Все религии приводят в сознание верующих представления о высшей цели жизни и ее смысле – спасении. Для христианства в целом и протестантизма в частности этой высшей целью, является обретение вечного блаженства в царстве небесном. В спасении осуществляется полная реализация личности христианина. Все нормы, общие представления о закономерности поведения и правила взаимоотношений индивидов между собой и обществом, допустимые границы активности, ценности иерархии жизненных ожиданий раскрываются именно через представление о спасении.

Целью жизни протестанта является несение воли божьей в мир, будучи его орудием. Идея спасения соответствует методика, определяющая практические пути достижения религиозного идеала, реальные формы поведения индивида в мире, меру и направления его активности. Основой протестантской методики спасения является мироотвергающая аскеза, базирующаяся на признании несовершенства и греховности тварного мира, на его решительном отрицании. Отрицание греховного мира естественно предполагает отказ от его благ, сознательное ограничение своих потребностей, обуздание эмоций и подчинение всего образа жизни идеи служения Богу.

При отказе от мирских благ и принципов мирского существования вообще, идеалом аскета-христианина является систематизированная деятельность, направленная на преодоление мирских страстей, мешающих сосредоточиться на служении Богу. М. Вебер подчеркивает, что такая аскеза, которую можно назвать потусторонней, ведет к

полному отрещению от "мира", к разрыву социальных и душевных уз семьи, к отказу от имущества, от политических, экономических, художественных, эротических, вообще от всех тварных интересов. Примером потусторонней аскезы можно рассматривать христианское монашество, уходящее от мирских дел, однако, не отказывающееся от деятельности самой по себе. В рамках этой формы аскезы физический труд, например, у христианских монахов, приобретает, по выражению М. Вебера, «гигиеническую» ценность, становится принятой религией средством послушания – отвлечения от мирских страстей. Вебер акцентирует внимание на том, что западные аскеты-монахи состояли на службе церкви выполняя в ее интересах практическую работу – независимо от того будет ли это непосредственное производство материальных благ, или охранительная, инквизиторская, политическая.

*Какова роль религиозно-духовных целей в смыслообразовании протестантской трудовой этики?*

Однако важно, что высший смысл в данном случае имела не деятельность сама по себе, а духовные цели. Уникальность и историческая значимость протестантизма состоят в том, что в процессе Реформации произошла трансформация потусторонней аскезы в посюстороннюю, или мирскую аскезу, в которой деятельность в миру рассматривается как «обязанность», возложенная на верующего. При всем его несовершенстве, мир является единственным объектом деятельности, направленной на прославление Бога, той особой деятельности, которая дает аскету возможность достичь тех качеств, которым он стремится, а они в свою очередь служат выражением милости божьей, в силу которой аскет обретает способность к деятельности такого рода.

М. Вебер считает, что принципиальное и систематически непреложное единство мирской профессиональной этики и религиозной уверенности в спасении создал во всем мире только аскетический протестантизм. Только в протестантской профессиональной этике мир в его условном несовершенстве имеет исключительное религиозное значение как объект исполнения долга путем рациональной деятельности в соответствии с волей над мирного бога. Человек, принадлежащий к товарному миру и несущий в себе все его несовершенство, в аскетическом протестантизме через свою деятельность становится орудием Бога, исполняющим в миру его волю, его призвание.

**3. Дальнейшее развитие и роль протестантской этики в капиталистических обществах. (25 – 30 мин.)**

*Какие изменения претерпевает протестантская этика на современном этапе развития общественных отношений в странах Запада?*

М. Вебер в «Протестантской этике» описал духовные факторы становления первичного капитализма на Западе, когда именно духовная, религиозная мотивация предпринимательства, ее восприятие с точки зрения религиозного спасения доминировала над стремлением к наживе, рационализировала его и наделяла религиозным смыслом.

В современном западном обществе положение изменилось: страсть к наживе вырвалась из религиозной «обертки» и превратилась в самодовлеющий мотив, в базовую ценность: «В настоящее время дух аскезы – кто знает, навсегда ли? – ушел из этой мирской оболочки. Во всяком случае, победивший капитализм не нуждается более в подобной опоре... В настоящее время стремление к наживе, лишенное своего религиозно-этического содержания, принимает там, где оно достигает наивысшей своей свободы, а именно в США, характер безудержной страсти, подчас близкой к спортивной». Из протестантских этических ценностей лишь «представление о "профессиональном долге" бродит по миру, как призрак прежних религиозных идей».

Протестантская этика, заложив духовные основания высокой профессиональной культуры, утратила непосредственное влияние на нее. Как свидетельствуют современные социологические исследования, прямого соответствия между высоким уровнем протестантской религиозности и трудовой этикой не наблюдается, но в целом она выше

там, где была более сильная протестантская традиция. Капитализм уже развивается не на основе религиозной культуры, а сам по себе. Первоначально человек со своими целями, ценностями, стремлениями создающий капиталистическое хозяйство теперь превратился в колossalный самостоятельный механизм, формирующий образ мысли и стиль жизни каждого члена общества навязывающий ему свои нормы и «правила игры». М. Вебер пишет: «Пуританин хотел быть профессионалом, мы должны быть таковыми».

### **Заключение (3 – 5 мин.)**

М. Вебер в своей книге “Протестантская этика и дух капитализма” сравнивает предпринимательские способности представителей капиталистического мира, придерживающихся различных христианских конфессий (католики и протестанты). В ходе анализа, Вебер выявляет особенность: преобладание протестантов среди преуспевающих коммерсантов. Вебер пишет: «При ознакомлении с профессиональной статистикой любой страны со смешанным вероисповедным составом населения неизменно обращает на себя внимание одно явление, неоднократно обсуждавшийся в католической печати и литературе и на католических съездах Германии. А именно – несомненное преобладание протестантов среди владельцев капитала и предпринимателей, среди высших квалифицированных слоев рабочих, среди высшего технического и коммерческого персонала современных предприятий».

В ходе логических рассуждений Вебер делает несколько предположений и пытается объяснить их с исторической стороны, – «В XVI в. многие богатейшие области империи в силу благоприятных естественных условий и близости торговых путей, приняли протестантскую веру; последствия этого факта способствуют успехам протестантов в их борьбе за существование и экономическое процветание». Так же с позиции экономической и общеобразовательной: «Тот факт, что процент католиков среди учащихся и выпускников средних учебных заведений "повышенного типа" значительно ниже их процентного отношения ко всему населению, можно, объяснить имущественными различиями. Но тот факт, что среди абитуриентов-католиков процент окончивших учебные заведения, которые готовят к технической и торгово-промышленной деятельности, вообще к буржуазному предпринимательству, также значительно ниже, чем среди протестантов – этот факт никак нельзя объяснить финансовой причиной».

В своей работе Вебер достаточно подробно и доступно, простым литературным, разговорным языком ведет исследователя по пути разносторонних сравнений, то есть он сравнивает одни и те же особенности, рассматривая их с разных сторон. Многое из того, что он нам дал в своих работах и исследованиях, широко используются в средствах массовой информации и в научной среде, что очередной раз показывает значимость его работ для нашего времени. В итоге можно сделать вывод о том, что именно раскол христианской церкви, породивший протестантизм послужил плацдармом для столь бурного развития капиталистических идеи, которая получила в протестантизме моральную и религиозную подоплеку своего существования, которая так удачно возникла в период Великих географических открытий и стала началом новый капиталистической эпохи.

### **Вопросы для обсуждения.**

- 1) В чём, по мнению Вебера, состоят смысл и особенности протестантских этических воззрений в отличии от таких же воззрений других христианских деноминаций?
- 2) Какие конкретные черты, выделяемые Вебером, способствовали лучшему технологическому и экономическому развитию капитализма в обществах, в которых имеет место преобладание протестантизма?

**Приложение 6****ВЕДОМОСТЬ**

учета успеваемости по педагогической практике студента(ки) \_\_\_\_\_ курса отделения философии ФФСН дневной (заочной) формы обучения

Белорусского государственного университета \_\_\_\_\_  
Фамилия, имя, отчество

Практика проводится \_\_\_\_\_  
название учебного заведения

Групповой руководитель \_\_\_\_\_

Виды работы	№ п/п	Темы занятий	аудитория, дата	оценка, подпись группового руководителя	итоговая оценка	замечания
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
Задание по педагогике						
Задание по психологии						

- Итоговая оценка выставляется факультетским руководителем практики.

Подписи:

Групповой руководитель \_\_\_\_\_

Руководитель педпрактики факультета доцент И.А. Барсук \_\_\_\_\_

