

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»

**Факультет «Высшая школа бизнеса»  
Кафедра инновационного управления**

Аннотация к магистерской диссертации

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ООО «БАРЕНЦЕВО».**

КРАСЬКО Виктор Викторович

Научный руководитель:  
Воронин Александр Дмитриевич,  
кандидат технических наук, доцент.

Минск, 2019

## РЕФЕРАТ

Тема магистерской работы: «РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ООО «БАРЕНЦЕВО». Цель магистерской диссертации: разработать стратегию развития компании «Баренцево» на 2019 – 2021 годы. Работа состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников. Полный объем магистерской работы составляет 106 страниц, и включает 15 таблиц, 22 рисунка, 2 приложения, список источников состоит из 37 наименований.

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, РАЗВИТИЕ, РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ, БАРЕНЦЕВО, КОМПАНИЯ, АНАЛИЗ РЫНКА, ИССЛЕДОВАНИЕ.

Объект исследования: ООО «Баренцево» - компания, входящая в группу компаний, связанных с ООО «Евроторг», занимающаяся переработкой рыбы и морепродуктов, производством готовой продукции из рыбы и морепродуктов.

Результаты и новизна исследования: разработана комплексная стратегия развития компании «Баренцево» на 2019-2021 годы, проведено маркетинговое исследование по восприятию потребителями торговой марки «Баренцево», определены пути развития в областях продаж и освоения рынка, модернизации производственных мощностей, маркетинге.

Область применения полученных результатов: полученные результаты предстоит использовать в практической деятельности компании «Баренцево», а именно: в сфере менеджмента, маркетинга, управления персоналом, организации производства, бизнес-анализа.

## РЭФЕРАТ

Тэма магістарскай працы: «РАСПРАЦОЎКА СТРАТЭГІІ РАЗВІЦЦЯ ТАА« Баранцава ». Мэта магістарскай дысертацыі: распрацаваць стратэгію развіцця кампаніі «Баранцава» на 2019 - 2021 гады. Праца складаецца з ўвядзення, агульнай характарыстыкі работы, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц. Поўны аб'ём магістарскай працы складае 106 старонак, і ўключае 15 табліц, 22 малюнка, 2 дадатку, спіс крыніц складаецца з 37 найменняў.

Ключавыя словы: СТРАТЭГІЯ, РАЗВІЦЦЁ, РЫБА І МОРАПРАДУКТЫ, БАРАНЦАВА, КАМПАНІЯ, АНАЛІЗ РЫНКУ, ДАСЛЕДАВАННЕ.

Аб'ект даследавання: ТАА «Баранцава» - кампанія, якая ўваходзіць у групу кампаній, звязаных з ТАА «Еўрагандаль», якая займаецца перапрацоўкай рыбы і морапрадуктаў, вытворчасцю гатовай прадукцыі з рыбы і морапрадуктаў.

Вынікі і навізна даследавання: распрацавана комплексная стратэгія развіцця кампаніі «Баранцава» на 2019-2021 гады, праведзена маркетынгавае даследаванне па ўспрыманні спажыўцамі гандлёвай маркі «Баранцава», вызначаны шляхі развіцця ў галінах продажаў і засваення рынка, мадэрнізацыі вытворчых магутнасцяў, маркетынгу.

Вобласць прымянення атрыманых вынікаў: атрыманыя вынікі трэба будзе выкарыстоўваць у практычнай дзейнасці кампаніі «Баранцава», а менавіта: у сферы менеджменту, маркетынгу, кіравання персаналам, арганізацыі вытворчасці, бізнес-аналізу.

## **ABSTRACT**

Theme of master's work: "DEVELOPMENT OF THE DEVELOPMENT STRATEGY of LLC BARENTSEVO." The purpose of the master's thesis: to develop a strategy for the development of the Barents Company for the years 2019-2021. The work consists of introduction, general description of the work, three chapters, conclusion, list of references. The full volume of master's work is 106 pages, and includes 15 tables, 22 figures, 2 applications, the list of sources consists of 37 items.

Key words: STRATEGY, DEVELOPMENT, FISH AND SEAFOOD, BARENTSEVO, COMPANY, MARKET ANALYSIS, RESEARCH.

Object of study: LLC "Barents" - a company belonging to the group of companies associated with LLC "Evrotorg", engaged in the processing of fish and seafood, the production of finished products from fish and seafood.

Results and novelty of the research: a comprehensive development strategy of the Barents Company for 2019-2021 has been developed, a marketing research has been conducted on consumers' perception of the Barents Industrial brand, ways of development in the areas of sales and market development, modernization of production capacities, and marketing have been determined.

The scope of the results: the results will be used in the practice of the company "Barents", namely: in the field of management, marketing, personnel management, production management, business analysis.