

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»  
ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

**ЧУЧКОВ**  
**Захар Николаевич**

**Внешняя и внутренняя среда организации как факторы инновационного  
развития на примере ПТЧУП «АЛЬТА»**

Магистерская диссертация

Специальность 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель  
Морозов Родион Игоревич  
кандидат экономических наук

Допущена к защите  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.  
Заведующий кафедрой  
инновационного управления  
\_\_\_\_\_ Е.А. Поддубская  
кандидат педагогических наук

Минск, 2019

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ, ПРОЦЕССНЫЕ ИННОВАЦИИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ, ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

**Цель работы** — разработка стратегии инновационного развития ПТЧУП «АЛЬТА» и повышение эффективности управления путем совершенствования анализа внешней и внутренней среды.

**Объект исследования** — ПТЧУП «АЛЬТА».

**Предмет исследования** — факторы развития внешней и внутренней среды ПТЧУП «АЛЬТА».

**Актуальность работы** обусловлена важностью эффективного взаимодействия организации с внешней средой и непрерывного анализа изменений, запросов и потребностей рынка в соотношении с выявленными возможностями и преобразование полученной информации в стратегию инновационного развития предприятия. Актуальность для объекта исследования заключается в нестабильном и планомерно ухудшающемся экономическом положении.

**Разработки и результаты:** в рамках работы разработана миссия предприятия, стратегические цели, направленные на инновационное развитие. Определены направления работ по оптимизации взаимодействия элементов внешней и внутренней среды, разработана методика по совершенствованию анализа. Предложены рекомендации по повышению эффективности управления и ведения инновационной деятельности. Утвержден комплекс продуктовых, процессных и маркетинговых инноваций. Сформирована программа по использованию возобновляемых источников энергии. Результатами будут являться увеличение чистой прибыли, формирование благоприятного инновационного климата и планомерной эффективной инвестиционно-инновационной деятельности. Повышение конкурентоспособности, имиджа, и экономической эффективности. Совершенствование системы управления, экономия денежных средств. Формирование предпосылок для роста и развития.

**Новизна результатов:** уточнена значимость анализа внешней и внутренней среды для инновационной деятельности. Предложен ряд инновационных решений для предприятий деревообрабатывающей отрасли, включающий выпуск биотоплива и использования возобновляемых источников энергии.

**Технико-экономическая и социальная значимость исследования** определяется возможностью использования результатов на практике. По решению руководства ПТЧУП «АЛЬТА», результаты исследования утверждены к реализации и использованию на предприятии. Результаты и методика проведенных исследований могут быть использованы на предприятиях, занимающихся лесозаготовкой, деревообработкой, лесопильным и строгальным производством.

**Структура магистерской диссертации** представлена тремя главами, где раскрываются теоретические и практические основы анализа внешней и внутренней среды, и взаимосвязь с факторами инновационного развития. Практическая часть представляет собой логически завершенную работу, связанную с разработкой решений определенных научно-производственных, научно-исследовательских задач прикладного характера и творческих проблем. В заключении работы сформированы выводы, подтверждена актуальность исследования. Продемонстрированы результаты и подведены итоги. Доказана экономическая эффективность применения результатов исследования на практике. К работе прилагается полный перечень приложений, использованных для написания магистерской диссертации.

Полный объем работы составляет 129 страниц. Работа содержит 28 рисунков, 34 таблицы, 42 источника, 23 приложения.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно. Приведенный расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса. Все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

---

## АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

ЗНЕСНЯЕ АСЯРОДДЗЕ, УНУТРАНАЕ АСЯРОДДЗЕ, СТРАТЭГІЧНЫ АНАЛІЗ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ФАКТАРЫ ІНАВАЦЫЙНАГА РАЗВІЦЦЯ, ІНАВАЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, ПРАДУКТОВЫЯ ІНАВАЦЫІ, ПРАЦЭСНЫЯ ІНАВАЦЫІ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ ІНАВАЦЫІ, АДНАЎЛЯЛЬНЫЯ КРЫНІЦЫ ЭНЕРГІІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ КІРАВАННЯ

**Мэта працы** — распрацоўка стратэгіі інавацыйнага развіцця ВГПУП "АЛЬТА" і павышэнне эфектыўнасці кіравання шляхам удасканалення аналізу знешняга і ўнутранага асяроддзя.

**Аб'ект даследавання** — ВГПУП «АЛЬТА».

**Прадмет даследавання** — фактары развіцця знешняга і ўнутранага асяроддзя ВГПУП «АЛЬТА».

**Актуальнасць працы** абумоўлена важнасцю эфектыўнага ўзаемадзеяння арганізацыі з знешнім асяроддзем і бесперапыннага аналізу змяненняў, запытаў і патрэбаў рынку ў суадносінах з выяўленымі магчымасцямі і пераўтварэнне атрыманай інфармацыі ў стратэгію інавацыйнага развіцця прадпрыемства. Актуальнасць для аб'екта даследавання заключаецца ў пагаршэнні эканамічнага становішча.

**Распрацоўкі і вынікі:** у рамках работы распрацавана місія прадпрыемства, стратэгічныя мэты, накіраваныя на інавацыйнае развіццё. Вызначаны напрамкі работ па аптымізацыі ўзаемадзеяння элементаў знешняга і ўнутранага асяроддзя, распрацавана метадыка па ўдасканаленню аналізу. Прапанаваны рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці кіравання і вядзення інавацыйнай дзейнасці. Зацверджаны комплекс прадуктовых, процесных і маркетынговых інавацый. Сфарміравана праграма па выкарыстанню аднаўляльных крыніц энергіі. Вынікамі будуць з'яўляцца павелічэнне чыстага прыбытку, фарміраванне спрыяльнага інавацыйнага клімату і планамернай эфектыўнай інвестыцыйна-інавацыйнай дзейнасці. Павышэнне канкурэнтаздольнасці, іміджу, і эканамічнай эфектыўнасці. Удасканаленне сістэмы кіравання, эканомія грашовых сродкаў. Фарміраванне перадумоў для росту і развіцця.

**Навізна вынікаў:** удакладнена значнасць аналізу знешняга і ўнутранага асяроддзя для інавацыйнай дзейнасці. Прапанаваны шэраг інавацыйных рашэнняў для прадпрыемстваў дрэваапрацоўчай галіны, які ўключае выпуск біяпаліва і выкарыстання аднаўляльных крыніц энергіі.

**Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць даследавання** вызначаецца магчымасцю выкарыстання вынікаў на практыцы. Па рашэнні

кіраўніцтва ВГПУП "АЛЬТА", вынікі даследавання зацверджаны да рэалізацыі і выкарыстання на прадпрыемстве. Вынікі і метадыка праведзеных даследаванняў могуць быць выкарыстаны на прадпрыемствах, якія займаюцца лесанарыхтоўкай, дрэваапрацоўкай, лесапільнай і габлявальнай вытворчасцю.

**Структура магістарскай дысертацыі** прадстаўлена трыма раздзеламі, дзе раскрываюцца тэарэтычныя і практычныя асновы аналізу знешняга і ўнутранага асяроддзя, і ўзаемасувязь з фактарамі інавацыйнага развіцця. Практычная частка ўяўляець сабой лагічна скончаную працу, звязаную з распрацоўкай рашэнняў пэўных навукова-вытворчых, навукова-даследчых задач прыкладнага характару і творчых праблем. У заключэнні працы сфармуляваны высновы, пацверджана актуальнасць даследавання. Прадэманстраваны і падведзены вынікі. Даказана эканамічная эфектыўнасць выкарыстання вынікаў даследавання на практыцы. Да працы прыкладаецца поўны пералік прыкладанняў, выкарыстаных для напісання магістарскай дысертацыі.

Поўны аб'ём працы складае 129 старонак. Праца змяшчае 28 малюнкаў, 34 табліцы, 42 крыніцы, 23 прыкладання.

Аўтар працы пацвярджае, што праца выканана самастойна. Прыведзены разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу. Усе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

---

## GENERAL DESCRIPTION OF THE WORK

EXTERNAL ENVIRONMENT, INTERNAL ENVIRONMENT, STRATEGIC ANALYSIS, COMPETITIVENESS, FACTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT, INNOVATIVE ACTIVITY, EFFECTIVENESS, STRATEGY DEVELOPMENT, PRODUCT INNOVATIONS, PROCESS INNOVATIONS, MARKETING INNOVATIONS, RENEWABLE ENERGY SOURCE, MANAGEMENT EFFICIENCY

**The aim of the work** — is to develop the strategy of innovative development of PICUE "ALTA" and improve management efficiency by improving the analysis of the external and internal environment.

**The object of study** —is PICUE "ALTA".

**Subject of research** — is the factors of development of external and internal environment of PICUE "ALTA".

**The relevance of the work** is due to the importance of effective interaction of the organization with the external environment and continuous analysis of changes and needs of the market in relation to identified opportunities and the transformation of the information into a strategy of innovative development of the enterprise. Relevance for the object of study is unstable and systematically deteriorating economic situation.

**Developments and results:** within the framework of the work was developed the mission of the enterprise, strategic goals aimed at innovative development. Directions of work on optimization of interaction of elements of external and internal environment are defined; the technique on improvement of the analysis is developed. Recommendations for improving the efficiency of management and innovation are proposed. The complex of product, process and marketing innovations was approved. A program for the use of renewable energy sources has been formed. The results will be an increase in net profit, the formation of a favorable innovation climate and systematic effective investment and innovation. Increase competitiveness, image, and economic efficiency. Improving the management system, saving money. Formation of prerequisites for growth and development.

**Novelty of the results:** the importance of the analysis of the external and internal environment for innovation is clarified. A number of innovative solutions for the woodworking industry, including the production of biofuels and the use of renewable energy sources are proposed.

**Technical, economic and social significance of the study** is determined by the possibility of using the results in practice. According to the decision of the management of PICUE "ALTA", the results of the study approved for implementation and use in the enterprise. The results and methods of research can be

used in enterprises engaged in logging, woodworking, sawmilling and planing of wood.

**The structure of the master's thesis** is presented in three chapters, which reveal the theoretical and practical foundations of the analysis of the external and internal environment, and the relationship with the factors of innovative development. The practical part is a logically completed work related to the development of solutions to certain scientific and production, research problems of applied nature and creative problems. At the end of the work the conclusions are formulated, the relevance of the study is confirmed. The results are demonstrated and summed up. The economic efficiency of the research results application in practice is confirmed. The work is accompanied by a complete list of applications used to write a Master's dissertation.

The total volume of work is 129 pages. The work contains 28 figures, 34 tables, 42 sources, 23 applications.

The author of the work confirms that the work was done independently. The given calculation and analytical material correctly and objectively reflects the state of the studied process. All borrowings are accompanied by references to their authors.

---