

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

**Турович
Никита Валерьевич**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ПРОДУКТА В КОМПАНИИ ABC**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель:
Хотина Елена Викторовна
кандидат экономических наук,
доцент

Допущен к защите
«___» _____ 2019г.
Заведующий кафедрой
Инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ИННОВАЦИЯ, КОМПАНИЯ, ЭКОНОМИКА, КОНКУРЕНЦИЯ,
АНАЛИЗ, СПРОС, ТОВАР, СТРАТЕГИЯ, РЕКЛАМА, ОЦЕНКА

Структура магистерской диссертации: 50 страниц текста, 3 иллюстрации, 14 таблиц. Использовано 50 литературных источников

Целью магистерской диссертации является совершенствование используемых методов продвижения товаров компании ABC.

В работе содержатся методические рекомендации по продвижению инновационного продукта, а также методы стимулирования сбыта.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости разработки стратегии и проведения маркетинговых исследований для вывода новых товаров на рынок с целью уменьшения затрат и возможных убытков для компании-производителя.

Объектом исследования является продвижение инновационного товара компании. **Предметом** исследования являются методы, инструменты и подходы к продвижению инновационного товара компании ABC.

Результатом работы являются: анализ теоретических источников в области продвижения инновационного продукта, оценка практики компании ABC в сфере реализации корпусной встраиваемой мебели, совершенствование используемых методов продвижения товаров компании ABC.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЕРЫСТЫКА РАБОТЫ

ІНАВАЦЫЯ, КАМПАНІЯ, ЭКАНОМІКА, КАНКУРЭНЦЫЯ, АНАЛІЗ, ПОПЫТ, ТАВАР, СТРАТЭГІЯ, РЭКЛАМА, АЦЭНКА

Структура магістарскай дысертацыі: 50 старонак тэксту, 3 ілюстрацыі, 9 табліц. Выкарыстана 50 літаратурных крыніц

Мэтай магістарскай дысертацыі з'яўляецца ўдасканаленне выкарыстоўваных метадаў прасоўвання тавараў кампаніі ABC.

У рабоце змяшчаюцца метадычныя рэкамендацыі па прасоўванні інавацыйнага прадукту, а таксама метады стымулявання збыту.

Актуальнасць тэмы даследавання заключаецца ў неабходнасці распрацоўкі стратэгіі і правядзення маркетынговых даследаванняў для вываду новых тавараў на рынак з мэтай памяншэння выдаткаў і магчымых страт для кампаніі-вытворцы.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца прасоўванне інавацыйнага тавару кампаніі. **Прадметам** даследавання з'яўляюцца метады, інструменты і падыходы да прасоўванні інавацыйнага тавару кампаніі ABC.

Вынікам працы з'яўляюцца: аналіз тэарэтычных крыніц у галіне прасоўвання інавацыйнага прадукту, Ацэнка практыкі кампаніі ABC у сферы рэалізацыі корпуснай ўбудавальнай мэблі, удасканаленне выкарыстоўваюцца метадаў прасоўвання тавараў кампаніі ABC.

GENERAL DESCRIPTION OF THE WORK

INNOVATION, COMPANY, ECONOMY, COMPETITION, ANALYSIS, DEMAND, PRODUCT, STRATEGY, ADVERTISING, EVALUATION

The structure of the master's thesis: 50 pages of text, 3 illustrations, 9 tables. 50 literature sources were used

The purpose of the master's thesis is improvement of the methods used to promote products of ABC.

The paper contains guidelines for the promotion of innovative products, as well as methods of sales promotion.

The relevance of the research topic is the need to develop a strategy and conduct marketing research to bring new products to the market in order to reduce costs and possible losses for the manufacturer.

The object of the research is the promotion of innovative products of the company. **The subject** of the research is the methods, tools and approaches to the promotion of innovative products of ABC.

The result of the work is the analysis of theoretical sources in the field of innovative product promotion, evaluation of the practice of ABC in the field of implementation of built-in furniture, improvement of the methods used to promote products of ABC.