

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

ГЕРЕЦ
Андрей Юрьевич

**Разработка стратегии развития и бизнес-плана компании,
работающей в сфере IT-услуг**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель
Владимир Петрович Ельсуков
кандидат экономических наук,
доцент

Допущена к защите
«__» _____ 2019г.
Заведующий кафедрой
Инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

БИЗНЕС ПЛАН, БИЗНЕС МОДЕЛЬ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ, КОНКУРЕНЦИЯ, МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, РЫНОК ИТ-УСЛУГ.

Объект исследования - ИТ-компания, работающая в сфере разработки и сопровождения продуктовых решений в области информационных технологий.

Предмет исследования - стратегия развития и бизнес-план компании.

Цель работы: разработка стратегии развития и бизнес-плана компании, работающей в сфере ИТ-услуг.

Методы исследования: табличный, графический, анализ, синтез, обобщение, группировка, экономико-математическое прогнозирование и моделирование.

Актуальность работы заключается в разработке стратегии вывода на рынок и экономической целесообразности мобильного приложения.

В работе исследуются тенденции развития рынка мобильных приложений, его текущее состояние и перспективы в Республике Беларусь. Уделено внимание построению конкурентной стратегии, проведен логико-структурный анализ инновационного проекта разработки и вывода на рынок мобильного спортивного приложения для совместных занятий спортом. Предлагаемый проект является высокорентабельным с коротким сроком окупаемости.

Работа изложена на 114 страницах машинописного текста и состоит из введения, теоретической части, результатов собственных исследований, заключения, выводов и списка использованной литературы. Работа содержит 11 таблиц, 36 рисунков, 20 приложений. Библиографический указатель содержит 62 источника.

GENERAL DESCRIPTION OF THE WORK

BUSINESS PLAN, BUSINESS MODEL, DEVELOPMENT STRATEGY, INVESTMENT PLAN, FORECASTING, DISCOUNT RATE, COMPETITION, MOBILE APPLICATION, IT MARKET.

The object of research - IT-company working in software development and support areas.

The subject of research - strategy and business plan of the company.

Aim of the work: development strategy and business plan for the company working in the field of IT-services.

Methods of investigation: tabular, graphical, analysis, synthesis, synthesis, grouping, economic-mathematical forecasting and modeling.

The relevance of the work - development of a marketing strategy and a cost-effective mobile application for entering into the market.

The work explores trends of the market of mobile applications, its current state, and opportunities in the Republic of Belarus. The logical-structural analysis of innovation project for the development of the mobile application for the joint doing sport was done. The proposed project is highly profitable with a short payback period.

The work is presented on 114 pages of typewritten text and contains an introduction, theoretical part, results of the own researches, findings, conclusion, and references. The work contains 11 tables, 36 pictures, 20 applications. The bibliographic index contains 62 sources.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

БІЗНЕС-ПЛАН, БІЗНЭС-МАДЭЛЬ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, ІНВЕСТЫЦЫЙНЫ ПЛАН, ПРАГНАЗАВАННЕ, СТАЎКА ДЫСКАНТАВАННЯ, КАНКУРЭНЦЫЯ, МАБІЛЬНАЕ ПРЫКЛАДАННЕ, РЫНАК ІТ-ПАСЛУГ.

Аб'ект даследавання - ІТ-кампанія, якая працуе ў сферы распрацоўкі і суправаджэння прадуктовых рашэнняў у галіне інфармацыйных тэхналогій.

Прадмет даследавання - стратэгія развіцця і бізнес-план кампаніі.

Мэта працы: распрацоўка стратэгіі развіцця і бізнес-плана кампаніі, якая працуе ў сферы ІТ-паслуг.

Метады даследавання: таблічны, графічны, аналіз, сінтэз, абагульненне, групоўка, эканоміка-матэматычнае прагназаванне і мадэляванне.

Аktуальнасць работы заключаецца ў распрацоўцы стратэгіі вываду на рынак і эканамічна мэтазгоднага мабільнага прыкладання.

У працы даследуюцца тэндэнцыі развіцця рынку мабільных прыкладанняў, яго бягучы стан і перспектывы ў Рэспубліцы Беларусь. Нададзена ўвага будаўніцтву канкурэнтнай стратэгіі, праведзены логіка-структурны аналіз інавацыйнага праекта распрацоўкі і вываду на рынак мабільнага спартыўнага прыкладання для сумесных заняткаў спортам. Прапанаваны праект з'яўляецца высокарэнтабельным з кароткім тэрмінам акупнасці.

Праца выкладзена на 114 старонках машынапіснага тэксту і складаецца з ўвядзення, тэарэтычнай часткі, вынікаў уласных даследаванняў, заключэння, высноў і спісу выкарыстанай літаратуры. Праца змяшчае 11 табліц, 36 малюнкаў, 20 прыкладанняў. Бібліяграфічны паказальнік змяшчае 62 крыніцы.