

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

ЗЫЛЬ

Евгений Алексеевич

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОДУКТОВОЙ IT-КОМПАНИИ

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель Прохорова
Татьяна Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент

Допущена к защите
«__» _____ 2019 г.
Заведующий кафедрой
Инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 78 с., 5 рис., 14 табл., 66 источников, 6 приложений.

ПРОЕКТ, МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, МОДЕЛИ МОНЕТИЗАЦИИ, БИЗНЕС-ПЛАН, ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Цель исследования: разработка проекта по запуску продуктовой IT-компании.

Актуальность исследования обусловлена тем, что рост конкуренции на рынке мобильных приложений побуждает разработчиков программных продуктов более взвешенно и научно обоснованно подходить к выстраиванию своих стратегических планов, просчитывать эффективность создания, внедрения, сопровождения и продвижения продуктов.

Объект исследования: продуктовые IT-компании.

Предмет исследования: бизнес-планирование запуска продукта.

Исследования и разработки: раскрыта сущность внутренней экономики мобильного приложения, рассмотрены существующие модели монетизации. На основе изучения теоретических аспектов индустрии разработки и дистрибуции мобильных приложений и анализе сложившейся рыночной конъюнктуры предложен комплекс мероприятий по запуску продуктовой IT-компании.

Элементы научной новизны: разработаны рекомендации по реализации проекта по запуску продуктовой IT-компании.

Технико-экономическая, социальная значимость: реализация на практике предложенных мероприятий позволит запустить продуктовую IT-компанию, что создаст дополнительные рабочие места и позволит увеличить приток иностранной валюты в страну.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЕРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Магістарская дысертацыя: 78 с., 5 мал., 14 табл., 66 крыніц, 6 прым.

ПРАЕКТ, МАБІЛЬНЫЯ ПРЫКЛАДАННІ, МАДЭЛІ МАНЕТИЗАЦЫІ,
БІЗНЕС-ПЛАН, ДАПОЎНЕНАЯ РЭАЛЬНАСЦЬ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ,
МАРКЕТЫНГАВЫЯ СТРАТЭГІІ

Мэта даследавання: распрацоўка праекта па запуску прадуктовай ІТ-кампаніі.

Аktуальнасць даследавання абумоўлена тым, што рост канкурэнцыі на рынку мабільных прыкладанняў падахвочвае распрацоўнікаў праграмных прадуктаў больш узважана і навукова абгрунтавана падыходзіць да выбудоўвання сваіх стратэгічных планаў, пралічваць эфектыўнасць стварэння, укаранення, суправаджэння і прасоўвання прадуктаў..

Аб'ект даследавання: прадуктовыя ІТ-кампаніі.

Прадмет даследавання: бізнес-планаванне запуску прадукту.

Даследаванні і распрацоўкі: раскрытая сутнасць ўнутранай эканомікі мабільнага прыкладання, разгледжаны існуючыя мадэлі манетызацыі. На аснове вывучэння тэарэтычных аспектаў індустрыі распрацоўкі і дыстрыбуцыі мабільных прыкладанняў і аналізе сітуацыі, якая рынкавай кан'юнктуры прапанаваны комплекс мерапрыемстваў па запуску прадуктовай ІТ-кампаніі.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны рэкамендацыі па рэалізацыі праекта па запуску прадуктовай ІТ-кампаніі.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: рэалізацыя на практыцы прапанаваных мерапрыемстваў дазволіць запусціць прадуктовую ІТ-кампанію, што створыць дадатковыя працоўныя месцы і дазволіць павялічыць прыток замежнай валюты ў краіну.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master thesis: 78 p., 5 pic., 14 tab., 66 sources, 5 applications.

PROJECT, MOBILE APPLICATION, MONETIZATION MODELS, BUSINESS PLAN, AUGMENTED REALITY, INTERNET MARKETING, MARKETING STRATEGIES

Objective: to develop a project for launching a product IT company.

The relevance of the study is due to the fact that the growing competition in the mobile applications market encourages software developers to take a more balanced and scientifically sound approach to building their strategic plans, to calculate the effectiveness of creating, implementing, maintaining and promoting products..

Object of study: product IT-companies.

Subject of research: product launch business planning.

Research and development: the essence of the internal economy of a mobile application is disclosed, the existing monetization models are considered Based on a study of the theoretical aspects of the industry of developing and distributing mobile applications and analyzing the prevailing market conditions, a set of measures has been proposed for launching a product IT company.

Elements of scientific novelty: recommendations for the implementation of a project to launch a product IT company have been developed.

Technical, economic, social significance: the implementation in practice of the proposed measures will allow launching a product IT company, which will create additional jobs and increase the flow of foreign currency into the country.