

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

ВОРОШКЕВИЧ
Юлия Анатольевна

**ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НА ПРИМЕРЕ
ЗАО «МТБАНК»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Авдей О. В.

Допущена к защите

«__» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

Доктор экономических наук, профессор

_____ В. В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 69 страниц. Работа содержит 4 приложения. При написании дипломной использовано 45 источников.

Корпоративная культура – это новая область знаний, входящая в сферу управленческих наук. Она выделилась также из сравнительно новой области знаний – корпоративного управления, которое изучает общие подходы, принципы, законы и закономерности в управлении большими и сложными организациями.

Основная цель корпоративной культуры, как явления, – помочь людям более продуктивно исполнять свои обязанности в организациях и получать от этого большое удовлетворение. А это, в свою очередь, приведет к улучшению показателей экономической эффективности деятельности организации в целом.

Целью дипломной работы является исследование понятия корпоративной культуры, её структуры, элементов и влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности ЗАО «МТБанк».

Объектом исследования является ЗАО «МТБанк».

Предметом исследования являются методы воздействия на эффективность корпоративной культуры.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЕФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 69 старонак. Праца змяшчае 4 прыкладанні. Пры напісанні дыпломнай выкарыстана 45 крыніц.

Карпаратыўная культура – гэта новая вобласць ведаў, якая ўваходзіць у сферу кіраўнічых навук. Яна вылучылася таксама з параўнальна новай вобласці ведаў – карпаратыўнага кіравання, якое вывучае агульныя падыходы, прынцыпы, законы і заканамернасці ў кіраванні вялікімі і складанымі арганізацыямі.

Асноўная мэта карпаратыўнай культуры, як з'явы, – дапамагчы людзям больш прадуктыўна выконваць свае абавязкі ў арганізацыях і атрымліваць ад гэтага вялікае задавальненне. А гэта ў сваю чаргу прывядзе да паляпшэння паказчыкаў эканамічнай эфектыўнасці дзейнасці арганізацыі ў цэлым.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца даследаванне паняцця карпаратыўнай культуры, яе структуры, элементаў і ўплыў карпаратыўнай культуры на эфектыўнасць дзейнасці ЗАТ «МТБанк».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ЗАТ «МТБанк».

Прадметам даследавання з'яўляюцца метады ўздзеяння на эфектыўнасць карпаратыўнай культуры.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, ўвядзення, заключэння і прыкладанняў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 69 pages. Work contains 4 applications. When writing the thesis used 45 sources.

Corporate culture is a new area of knowledge within the scope of management sciences. It has also emerged from a relatively new field of knowledge - corporate governance, which studies general approaches, principles, laws, and patterns in managing large and complex organizations.

The main goal of a corporate culture, as a phenomenon, is to help people more productively fulfill their responsibilities in organizations and receive great satisfaction from it. And this in turn will lead to an improvement in the economic performance of the organization as a whole.

The aim of the thesis is to study the concept of corporate culture, its structure, elements and the impact of corporate culture on the effectiveness of the activities of CJSC «MTBank».

The object of the study is CJSC «MTBank».

The subject of research is the methods of influence on the effectiveness of corporate culture.

Thesis consists of three chapters, introduction, conclusion and applications.

The author confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.