

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ БИЗНЕСА**

**Факультет бизнес-администрирования  
Кафедра экономики и менеджмента**

**ШЛОМА**  
Евгений Сергеевич

**АНАЛИЗ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
магистр управления и экономики,  
Е.М. Бурак

Допущена к защите

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доктор экономических наук, профессор

\_\_\_\_\_ В.В. Пузиков

Минск, 2019

## РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 78 страниц. Работа содержит 8 рисунков, 28 таблиц, 1 приложение. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

Ключевые слова: МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА, ПОДБОР, РАССТАНОВКА, КАДРОВАЯ РАБОТА, ОТДЕЛ КАДРОВ, ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Объект исследования – Волковысское ОАО «Беллакт».

Предмет исследования – маркетинг персонала на Волковысское ОАО «Беллакт».

Цель работы: разработка предложений по совершенствованию маркетинга персонала на Волковысское ОАО «Беллакт».

Исследования и разработки: изучены теоретические аспекты маркетинга персонала; проведен анализ системы маркетинга персонала Волковысского ОАО «Беллакт»; разработаны направления совершенствования маркетинговой деятельности в области персонала на Волковысское ОАО «Беллакт».

Областью возможного практического применения: повышение эффективности кадровой работы за счет совершенствования системы подбора и расстановки кадров.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## **ABSTRACT**

The volume of the thesis is 78 pages. The work contains 8 figures, 28 tables, 1 Appendix. When writing a thesis is used 46 sources.

Key words: PERSONNEL MARKETING, RECRUITMENT, PLACEMENT, PERSONNEL management, PERSONNEL DEPARTMENT, PERSONNEL of the ENTERPRISE, PERSONNEL MANAGEMENT, PERSONNEL POLICY

The object of research – Volkovysk JSC «Bellakt».

Subject of research – the marketing staff at the Volkovysk JSC «Bellakt».

Purpose: development of proposals to improve the marketing of personnel at Volkovysk JSC «Bellakt».

Research and development: the theoretical aspects of personnel marketing are studied; the analysis of personnel marketing system of Volkovysk JSC «Bellakt» is carried out; the directions of improvement of marketing activity in the field of personnel on Volkovysk JSC «Bellakt» are developed.

Area of possible practical application: improving the efficiency of personnel work by improving the system of recruitment and placement.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all theoretical, methodological, methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

## РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 78 старонак. Праца змяшчае 8 малюнкаў, 28 табліц, 1 прыкладанне. Пры напісанні дыпломнай працы ІС-карыстана 46 крыніц.

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГ ПЕРСАНАЛУ, ПАДБОР, РАССТАНОЎКА, КАДРАВАЯ ПРАЦА, АДДЗЕЛ КАДРАЎ, ПЕРСАНАЛ ПРАДПРЫЕМСТВА, КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, КАДРАВАЯ ПАЛІТЫКА

Аб'ект даследавання – Ваўкавыскае ААТ «Беллакт».

Прадмет даследавання – маркетынг персаналу на Ваўкавыскае ААТ «Беллакт».

Мэта працы: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні маркетынгу персаналу на Ваўкавыскае ААТ «Беллакт».

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя аспекты маркетынгу персаналу; праведзены аналіз сістэмы маркетынгу персаналу Ваўкавыскага ААТ «Беллакт»; распрацаваны напрамкі ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці ў галіне персаналу на Ваўкавыскае ААТ «Беллакт».

Вобласцю магчымага практычнага прымянення: павышэнне эфектыўнасці кадровай работы за кошт удасканалення сістэмы падбору і расстаноўкі кадрў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя, метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.