

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

ШАРУПИЧ
Любовь Андреевна

**ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ООО «ГРУППА НЭФ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Ф.П. Витко

Допущена к защите
«__»_____ 2019 г.
Зав. кафедрой экономики и менеджмента
доктор экономических наук, профессор
_____ В.В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 63 стр., 3 рис., 5 табл., 56 источник.

РЕКЛАМА, ИМИДЖ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОБРАЗ, КОМПАНИЯ, РЕПУТАЦИЯ, БРЕНД

Объект исследования: имидж организации ООО «Группа НЭФ».

Предмет исследования: формирование имиджа компании ООО «Группа НЭФ».

Цель работы: разработка рекомендаций по совершенствованию имиджа организации ООО «Группа НЭФ».

Исследования и разработки: изучены перспективные направления совершенствования имиджа в ООО «Группа НЭФ», дана оценка существующего уровню имиджа рассматриваемого агентства, предложены конкретные мероприятия и рекомендации по его совершенствованию.

Элементы научной новизны: разработаны конкретные мероприятия по совершенствованию имиджа ООО «Группа НЭФ».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 63 pages, 3 figures, 5 table, 56 source.

ADVERTISING, IMAGE, ORGANIZATION, IMAGE, COMPANY, REPUTATION, BRAND

Object of research: image of the organization LLC «Gruppa NEF».

The subject of the research: the formation of the image of the agency LLC «Gruppa NEF».

The purpose of the work: development of proposals for improving the image of the organization LLC «Gruppa NEF».

Research and development: prospective areas for improving the image in the LLC «Gruppa NEF» are studied, the existing level of the image of the enterprise under consideration is evaluated, concrete measures and recommendations for its improvement are proposed.

Elements of scientific novelty: limited measures to improve the image of the LLC «Gruppa NEF».

The author of the work, confirming that this analytical material correctly and objectively reflects the state of the investigated process, and all the theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

РЕФЕРАТ

Дыпломная работа: 63 стар., 3 мал., 5 табл., 56 крыніца.

РЭКЛАМА, ІМІДЖ, АРГАНІЗАЦЫЯ, ЛАД, КАМПАНІЯ, РЭПУТАЦІЯ, БРЭНД

Аб'ект даследавання: імідж арганізацыі ТАА «Група НЭФ».

Прадмет даследавання: фарміраванне іміджу кампаніі ТАА «Група НЭФ».

Мэта працы: распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні іміджу арганізацыі ТАА «Група НЭФ».

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны перспектыўныя напрамкі ўдасканалення іміджу ў ТАА «Група НЭФ», дадзена ацэнка існуючага ўзроўню іміджу рассматриваемого агенцтва, прапанаваны канкрэтныя мерапрыемствы і рэкамендацыі па яго ўдасканаленні.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны канкрэтныя мерапрыемствы па ўдасканаленні іміджу ТАА «Група НЭФ».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан існавання працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.