

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАТИКИ
Кафедра экономической и социальной географии

КОРЕВО

Анжелика Михайловна

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В АРГЕНТИНЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Н.Ф. Воронкова

Допущена к защите

«___»_____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономической и социальной географии
доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2019

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

УДК 338.483 (482)

Корево А.М. Современное состояние и перспективы развития туризма в Аргентине (дипломная работа). – Мн.: БГУ, 2019 – 79 с.

Развитие международного туризма, рекреационно-географическое положение, факторы развития туризма, природные и историко-культурные объекты, туристская инфраструктура, тенденции развития, интенсивность прибытий, рекреационные районы, туристский рынок.

В работе дана характеристика современного состояние туризма в Аргентине. Изучена Аргентина на мировом туристском рынке. Рассмотрена территориальная организация туризма в Аргентине. Представлены методы анализа туристского пространства.

Библиогр. 46 назв., табл. 9, рис. 24, прил. 1.

РЕФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Корэва А.М. Сучасны стан і перспектывы развіцця турызму ў Аргентыне (дыпломная праца). - Мн .: БДУ, 2019 - 79 с.

Развіццё міжнароднага турызму, рэкрэацыйна-геаграфічнае становішча, фактары развіцця турызму, прыродныя і гісторыка-культурныя аб'екты, турыцкая інфраструктура, тэндэнцыі развіцця, интенсывосць прыбыццяў, рэкрэацыйныя раёны, турыцкі рынак.

У працы дадзена характарыстыка сучаснага стан турызму ў Аргентыне. Вывучана Аргенціна на сусветным турыцкім рынку. Разгледжана тэрытарыяльная арганізацыя турызму ў Аргентыне. Прадстаўлены метады аналізу турыцкага прастору.

Бібліягр. 46 назв., табл. 9, мал. 24, прым. 1.

ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

Korevo A.M. The current state and prospects of tourism development in Argentina (diploma work). - Minsk: BSU, 2019 - 79 p.

The development of international tourism, recreational and geographical location, factors of tourism development, natural and historical and cultural objects, tourist infrastructure, development trends, arrival intensities, recreational areas, the tourist market.

The paper describes the current state of tourism in Argentina. Studied Argentina in the global tourist market. Considered the territorial organization of tourism in Argentina. Presents methods for analyzing the tourist space.

Bibliography 46 names, tab. 9, fig. 24, adj. 1.