

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАТИКИ

Кафедра экономической и социальной географии

ИДАЛЁНОК

Ольга Вячеславовна

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ Г. БРЕСТА
ВО ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

старший преподаватель,

И.К. Трифонова

Допущена к защите

«____» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономической и социальной географии

доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2019

УДК 338.483.1 (476.7–25)

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Идалёнок О.В. Специализированный туристский продукт г. Бреста во внутреннем и международном туризме (дипломная работа). – Минск: БГУ, 2019. – 78 с.

ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ Г. БРЕСТА, ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ, СТРУКТУРА ТУРИСТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, ПРЕСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.

Объект исследования – природно-ресурсный потенциал г. Бреста.

Цель – изучить специализацию туристского продукта г. Бреста во внутреннем и международном туризме.

В работе рассмотрены научно-методологические подходы к формирования туристского продукта. Проанализированы социально-экономические и культурно-исторические факторы формирования туризма в г. Бресте. Изучена современная структура туристского обслуживания и система туристских маршрутов г. Бреста. Приведен SWOT-анализ современного туристского продукта г. Бреста. Предложен бизнес-план по дальнейшему развитию туристской отрасли данного региона и разработан новый туристский продукт «Вас приветствует Брест!».

Библиогр. 56 назв., табл. 7, рис. 17, прил. 5.

РЕФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Идалёнок В.В. Спецыялізаваны турысцкі прадукт г. Брэста ва ўнутраным і міжнародным турызме (дипломная праца). - Мінск: БДУ, 2019. – 78 с.

ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ Г. БРЭСТА, ФАКТАРЫ ФАРМІРАВАННЯ, СТРУКТУРА ТУРЫСЦКАГА АБСЛУГОУВАННЯ, ПЕРСПЕКТЫВЫ РАЗВІЩЦЯ.

Аб'ект даследавання – прыродна-рэсурсны патэнцыял г.Брэста.

Мэта – Вывучыць спецыялізацыю турысцкага прадукту г. Брэста ва ўнутраным і міжнародным турызме.

У працы разгледжаны навукова-метадалагічныя падыходы да фарміравання турысцкага прадукту. Прааналізаваны сацыяльна-эканамічныя і культурна-гістарычныя фактары фарміравання турызму ў г.Брэсце. Вывучана сучасная структура турысцкага абслугоўвання і сістэма турысцкіх маршрутаў г.Брэста. Прыведзены SWOT-аналіз сучаснага турысцкага прадукту г.Брэста. Прапанаваны бізнес-план па далейшым развіцці турысцкай галіны дадзенага рэгіёну і распрацаваны новы турысцкі прадукт «Вас вітае Брэст!».

Бібліогр. 56 назв., табл. 7, мал. 17, прым. 5

DIPLOMA ABSTRACTO

Idalenok O.V. Producto turístico especializado de Brest en turismo nacional e internacional (tesis). – Minsk: BSU, 2019. – 78 p.

EL PRODUCTO TURÍSTICO DE BREST, LOS FACTORES DE LA FORMACIÓN, LA ESTRUCTURA DEL SERVICIO TURÍSTICO, LAS PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO.

El objeto del estudio es el potencial de recursos naturales de Brest.

El objetivo es estudiar la Especialización del producto turístico de Brest en el turismo nacional e internacional.

En el trabajo son examinados los enfoques científicamente-metodológicos a la formación del producto turístico. Se analizaron los factores socioeconómicos y culturales e históricos de la formación del turismo en Brest. Se ha estudiado la estructura moderna del Servicio turístico y el sistema de rutas turísticas de Brest.

Aquí está el análisis SWOT del producto turístico moderno de Brest. Se propone el plan de negocios para el desarrollo ulterior de la rama turística de la región dada y es Elaborado el nuevo producto turístico « Le damos la bienvenida a la ciudad de Brest!».

Bibliografia 56 nombres., tab. 7, fig. 17, adj. 5