

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

СНЕТКО

Светлана Александровна

**МОДЕЛИРОВАНИЕ БРЕНД-ИМИДЖА КОМПАНИИ И СТРАТЕГИИ
ЕЁ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ХАЙВ ПРОДЖЕКТ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л.С. Боровик

Допущена к защите

«__» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доктор экономических наук, профессор

В.В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 73 страниц. Работа содержит 12 рисунков, 15 таблиц, 1 приложение. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

БРЕНД, ТОРГОВАЯ МАРКА, ФАКТОРЫ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА,
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ,
СООБЩЕСТВО, КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ.

Актуальность темы дипломной работы заключается в повышении значимости бренда в современных условиях для предприятий при организации коммерческой деятельности и получения прибыли на рынке.

Цель дипломной работы заключается в оценке процесса развития бренда компании ООО «Хайв Проджект» на современном этапе и разработке предложений по повышению его эффективности.

Объектом исследования дипломной работы является компания ООО «Хайв Проджект».

Предметом исследования выступает бренд компании ООО «Хайв Проджект» – краудфандинговая платформа «Улей» и влияние товарного знака на деятельность данной компании на рынке.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложения.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 73 pages. The work contains 12 figures, 15 tables, 1 appendix. When writing a work used 46 sources.

BRAND, TRADEMARK, COMPETITIVENESS FACTORS, BRAND PROMOTION, FINANCIAL ANALYSIS, HUMAN RESOURCES MANAGEMENT, COMMUNITY, CORPORATE SITE.

The Relevance of the topic of the graduate work is to increase the importance of the brand in modern conditions for enterprises in the organization of commercial activities and profit in the market.

The aim of the graduate work is to assess the development process of the brand company LLC «Hive Project» at the present stage and the development of proposals to improve its effectiveness.

The object of the research of the graduate work is the company LLC «Hive Project».

The subject of the research is the brand of the company LLC «Hive Project» – the crowdfunding platform «Beehive» and the influence of the trademark on the company's activities in the market.

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and appendix.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 73 старонкі. Праца змяшчае 12 малюнкаў, 15 табліц, 1 дадатак. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніц.

БРЭНД, ГАНДЛЁВАЯ МАРКА, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ПРАСОЎВАННЕ БРЭНДА, ФІНАНСАВЫ АНАЛІЗ, КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, СУПОЛЬНАСЦЬ, КАРПАРАТЫЎНЫ САЙТ.

Актуальнасць тэмы дыпломнай працы складаецца ў павышэнні значнасці брэнда ў сучасных умовах для прадпрыемстваў пры арганізацыі камерцыйнай дзейнасці і атрымання прыбытку на рынку.

Мэта дыпломнай працы складаецца ў ацэнцы працэсу развіцця брэнда кампаніі ТАА «Хайў Проджэкт» на сучасным этапе і распрацоўцы прапаноў па павышэнню яго эфектыўнасці.

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы з'яўляецца кампанія ТАА «Хайў Проджэкт».

Прадметам даследавання выступае брэнд кампаніі ТАА «Хайў Проджэкт» – краўдфандынгавая платформа «Вулей» і ўплыў таварнага знака на стварэнне дадзенай кампаніі на рынку.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, ўвядзення, заключэння і дадаткаў.