

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАТИКИ

Кафедра экономической и социальной географии

КУЗЬМЕНКОВА

Юлия Андреевна

**ИЗРАИЛЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТСКОМ
РЫНКЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

старший преподаватель

И.К. Трифонова

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономической и социальной географии

доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова

Минск, 2019

УДК 338.483(569.4)

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Кузьменкова Ю.А. Израиль на международном туристском рынке (дипломная работа). – Минск: БГУ, 2019. – 86 с.

Ключевые слова: международный туризм, интенсивность развития туризма, ресурсообеспеченность, туристская инфраструктура, география международных туристских потоков, туристский рынок, конкурентоспособность.

Объект исследования – Израиль. Предмет исследования – туристско-рекреационный потенциал Израиля. Цель исследования – оценка Израиля на международном туристском рынке.

Полученные итоги и их новизна: в данной работе показана актуальность изучения Израиля на международном туристском рынке, подробно изучена методология экономико-географических исследований международного туризма, охарактеризованы факторы развития международного туризма в Израиле, произведена оценка уровня и состояния современного международного туризма в Израиле, его тенденций и перспектив.

Результаты дипломной работы могут быть использованы в учебном процессе при изучении географии международного туризма.

Работа выполнена автором самостоятельно, приведенные в ней материалы правильно и объективно отражают место Израиля на международном туристском рынке, а все заимствованные из литературных, статистических и иных источников данные сопровождаются ссылками на их авторов.

Библиогр. 82 назв., 14 рис., 10 табл., 3 прил.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Кузьмянкова Ю.А. Ізраіль на міжнародным турыцкім рынку (дыпломная работа). – Мінск: БДУ, 2019. – 86 с.

Ключавыя словы: міжнародны турызм, інтэнсіўнасць развіцця турызму, рэсурсазабяспечанасць, турыцкая інфраструктура, геаграфія міжнародных турыцкіх патокаў, турыцкі рынак, канкурэнтаздольнасць.

Аб'ект даследавання – Ізраіль. Прадмет даследавання – турыцка-рэкрэацыйны патэнцыял Ізраіля. Мэта даследавання – ацэнка Ізраіля на міжнародным турыцкім рынку.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у дадзенай рабоце паказана актуальнасць вывучэння Ізраіля на міжнародным турыцкім рынку, падрабязна вывучана метадалогія эканоміка-геаграфічных даследаванняў міжнароднага турызму, ахарактарызаваны фактары развіцця міжнароднага турызму ў Ізраілі, праведзена ацэнка ўзроўню і стану сучаснага міжнароднага турызму ў Ізраілі, яго тэндэнцый і перспектыв.

Вынікі дыпломнай работы могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе пры вывучэнні геаграфіі міжнароднага турызму.

Работа выканана аўтарам самастойна, прыведзеныя ў ёй матэрыялы правільныя і аб'ектыўна адлюстроўваюць месца Ізраіля на міжнародным турыцкім рынку, а ўсе запазычаныя з літаратурных, статыстычных і іншых крыніц даныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Бібліягр. 82 назв., 14 мал., 10 табл., 3 дад.

ABSTRACT OF DIPLOMA WORK

Kuzmenkova Y.A. Israel at the international tourism market (diploma work).
– Minsk: BSU, 2019. – 86 pages.

Key words: international tourism, intensity of development of tourism, resource availability, tourist infrastructure, geography of international tourist flows, tourist market, competitiveness.

The object of study is Israel. The subject – tourist and recreational potential in Israel. The purpose of study is to assess of Israel at the international tourist market.

The results obtained and their novelty: this diploma work shows the relevance of studying Israel at the international tourist market, the methodology of economic and geographical research of international tourism is studied in detail, the factors of development of international tourism in Israel are described, the level and condition of modern international tourism in Israel, its trends and prospects are assessed.

The results of the diploma work can be used in the educational process in studying geography of international tourism.

The diploma work was done by the author herself, the materials in it correctly and objectively reflect Israel's place at the international tourist market, and all the data taken from literary, statistical and other sources is accompanied by references to their authors.

Bibliography 82 names, 14 figures, 10 tables, 3 supplements.