

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАТИКИ
Кафедра экономической и социальной географии

СМИРНОВА

Анастасия Андреевна

ФАКТОРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Шавель А.Н.

Допущена к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономической и социальной
географии, доктор географических наук,
профессор Е.А. Антипова

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

УДК 913:379.832(476)

Смирнова, А.А. Факторы территориальной организации и динамика развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь (дипломная работа). – Минск: БГУ, 2019. – 47 с.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО, РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ, УСЛУГИ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ, ГОСТИНИЧНАЯ СФЕРА, ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.

Объектом исследования является организации гостиничного бизнеса и услуг по временному размещению населения, предмет исследования – экономико-географические особенности их размещения и функционирования.

Основной целью работы является экономико-географический анализ динамики и региональных особенностей развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь.

Методика исследования основана на использовании описательного, аналитического, математико-статистического, сравнительно-географического и картографического методов исследований. Методологическая схема изучения гостиничного бизнеса предусматривает пространственно-временной анализ показателей его развития на различных иерархических уровнях (республиканском, областном и районном) с анализом факторов динамики и региональной дифференциации.

В работе рассмотрены теоретико-методологические аспекты экономико-географического исследования гостиничного бизнеса, выявлены факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса. Исследованы динамика и географические особенности основных показателей функционирования организаций гостиничного бизнеса, а также факторы, влияющие на его развитие. Выявлены основные проблемы и перспективные направления в развитии гостиничного бизнеса в Республике Беларусь.

Результаты работы могут быть использованы при выработке рекомендаций по оптимизации гостиничного хозяйства.

Библиогр. 28 назв., рис. 11, табл. 3.

РЭФЕРАТ

Смірнова, А.А. Фактары тэрытарыяльнай арганізацыі і дынаміка развіцця гасцінічнага бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь (дыпломная праца). - Мінск: БДУ, 2019. - 47 с.

ТЭРЫТАРЫЯЛЬНАЯ АРГАНІЗАЦЫЯ, ГАСЦІНІЧНАГА ГАСПАДАРКІ, РЭКРЭАЦЫЙНАЙ-ГЕАГРАФІЧНЫ ПАЛАЖЭННЕ, ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ, ГАСЦІНІЧНАЙ ІНДУСТРЫІ, ПАСЛУГІ ПА ЧАСЕ РАЗМЯШЧЭННЕ І ПРАЖЫВАННЕ, ГАСЦІНІЧНАЙ СФЕРЫ, ДЫНАМІКА РАЗВІЦЦА ГАСЦІНІЧНАГА БІЗНЕСУ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца арганізацыі гасцінічнага бізнесу і паслуг па часовым размяшчэнні насельніцтва, прадмет даследавання - эканоміка-геаграфічныя асаблівасці іх размяшчэння і функцыянавання.

Асноўнай мэтай работы з'яўляецца эканоміка-геаграфічны аналіз дынамікі і рэгіянальных асаблівасцей развіцця гасцінічнага бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь.

Методыка даследавання заснавана на выкарыстанні апісальных, аналітычнага, матэматыка-статыстычнага, параўнальна-геаграфічнага і картаграфічнага метадаў даследаванняў. Метадалагічная схема вывучэння гасцінічнага бізнесу прадугледжвае прасторава-часовай аналіз паказчыкаў яго развіцця на розных іерархічных узроўнях (рэспубліканскім, абласным і раённым) з аналізам фактараў дынамікі і рэгіянальнай дыферэнцыяцыі.

У рабоце разгледжаны тэарэтыка-метадалагічныя аспекты эканоміка-геаграфічнага даследавання гасцінічнага бізнесу, выяўлены фактары, якія ўплываюць на развіццё гасцінічнага бізнесу. Даследаваны дынаміка і географічныя асаблівасці асноўных паказчыкаў функцыянавання арганізацый гасцінічнага бізнесу, а таксама фактары, якія ўплываюць на яго развіццё. Выяўлены асноўныя праблемы і перспектывыя напрамкі ў развіцці гасцінічнага бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь.

Вынікі работы могуць быць выкарыстаны пры выпрацоўцы рэкамендацый па аптымізацыі гасцінічнага гаспадаркі.

Бібліогр. 28 назв., Мал. 11, табл. 3.

ABSTRACT

Smirnova, A.A. Factors of territorial organization and the dynamics of the hotel business in the Republic of Belarus (thesis). – Minsk: BSU, 2019. – 47 p.

TERRITOTIAL ORGANIZATION, THE HOTEL INDUSTRY, RECREATIONAL GEOGRAPHIC POSITION, TRAVEL SERVICES, SERVICES FOR TEMPORARY ACCOMMODATION AND ACCOMMODATION, HOTEL SPHERE, DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS.

The object of the research is the organization of the hotel business and services for the temporary accommodation of the population, the subject of the research is the economic and geographical features of their accommodation and functioning.

The main purpose of the work is an economic and geographical analysis of the dynamics and regional characteristics of the development of the hotel business in the Republic of Belarus.

The research methodology is based on the use of descriptive, analytical, mathematical-statistical, comparative geographical and cartographic research methods. The methodological scheme for the study of the hotel business provides a spatial-temporal analysis of indicators of its development at various hierarchical levels (republican, regional and district) with an analysis of the factors of dynamics and regional differentiation.

The paper discusses the theoretical and methodological aspects of economic and geographical research of the hotel business, identified factors affecting the development of the hotel business. The dynamics and geographical features of the main indicators of the functioning of the hotel business organizations, as well as the factors influencing its development, are investigated. The main problems and promising directions in the development of the hotel business in the Republic of Belarus are identified.

The results of the work can be used in developing recommendations for optimizing the hotel industry.

Bibliography 28 name, fig. 11, tab. 3.