

ФЕНОМЕН «ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА» В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кулешевич Кристина Вячеславовна

Белорусский государственный университет, Минск

«Горожане сильно изменились <...> внешне. Появились <...> трамваи, автомобили... Но меня, конечно, не столько интересуют автобусы, телефоны и прочая <...> аппаратура, изменились ли эти горожане внутренне?» – это цитата из известного произведения М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита». Она весьма точно подчеркивает сущность нового, появившегося в 1960-х годах в связи с появлением новейших информационных технологий? термина «информационное общество», который впервые был введен почти одновременно в Японии и США Ф. Махлупом и Т. Умесао. Информационное общество является стадией постиндустриального развития общества, на которой важное значение имеют информация, знания, развитие и повсеместное использование информационных технологий, которые позволяют обществу получить доступ к различным видам информации, применяя вычислительные сети ЭВМ.

Существующие тенденции развития мирового общества, мировой экономики были раскрыты ещё в работах философов и социологов: Д. Белла, Э. Тоффлера и М. Кастельса (таблица 1). Они отмечали, что определяющим фактором развития «информационного общества» является информация. На мой взгляд, наиболее полно феномен «информационное общество» раскрыл М. Кастельс. Для характеристики трансформаций, происходящих в современном обществе, ученый предложил термин «информациональное общество», который точнее отражает суть изменений.

Таблица 1 – Подходы к осмыслению феномена «информационное общество»

Критерии	Подходы		
	Д. Белл	Э. Тоффлер	М. Кастельс
Стадии развития общества	Трехстадийность: аграрное, индустриальное и постиндустриальное.	Три волны развития общества: первая волна – переход от доаграрного общества к аграрному, вторая волна – переход от аграрного общества к индустриальному, третья волна – переход от индустриального общества к супериндустриальному.	Три цивилизации: аграрная, индустриальная, информационная.
Причина перехода	Процесс становления информационного общества – процесс	Наступление момента кризиса цивилизации, ее полного изживания, в результате которого	Развитие «информационализма», что означает «воздействие знания

Критерии	Подходы		
	<p>платомерной эволюции. Характерной чертой данного перехода является появление нового социального уклада, основанного на инновациях.</p>	<p>цивилизация уже не может развиваться на старой основе. Это ресурсный и экологический кризисы.</p>	<p>на знание как основной источник производительности».</p>
<p>Определяющий фактор развития</p>	<p>Информация. Информация связана прежде всего с научным, теоретическим знанием, которое превращается в источник инноваций.</p>	<p>На первый план выходит знание, которое становится определяющим фактором развития.</p>	<p>Технология генерирования знания и обработка информации.</p>
<p>Технологический критерий</p>	<p>Новая «интеллектуальная технология», которая развивается благодаря компьютерам, позволяющим выполнять значительное число операций в течение короткого интервала времени. Изменение в характере труда (взаимодействие с людьми).</p>	<p>Развитие компьютерных и телекоммуникационных технологий. Основой данного общества становится высокотехнологичная информация, способная производить новую информацию.</p>	<p>Развитие информационных технологий. Разработка информационной парадигмы. Интегрированность передовых технологий (компьютерных технологий с физикой и химией, генетики с медициной и биологией и т.д.). Сетевые технологии.</p>
<p>Экономический критерий</p>	<p>Переход от производства товаров к расширению сферы услуг. Новый социальный уклад, основанный на телекоммуникациях приведет к становлению единого экономического пространства.</p>	<p>Тенденция демассификации производства. Преобладание информационного сектора экономики. Создание систем быстрых и медленных экономик. Новый экономический мир основывается на знаниях и способностях человека, на мироощущении свободы</p>	<p>Благодаря появлению глобальной сети, появляется глобальная экономика, единый мировой рынок. Развития электронного бизнеса. Процесс глобализации во всех секторах экономики.</p>

Критерии	Подходы		
		и идее творческого саморазвития. Внедрение «электронных коттеджей», что позволит работать людям дома. Это приведет к сокращению затрат времени, транспортных расходов, затрат на обеспечение централизованных рабочих мест.	
Политический критерий	Государство регулирует экономику в информационном обществе, принимает законодательные меры для обеспечения свободного доступа к информации, способствует развитию НИР. Отделение управления от собственности, плюралистическая демократия и «меритократия».	Государство в постиндустриальном обществе все в меньшей и меньшей степени в состоянии контролировать сознание масс. Одним из условий становления данного общества является демократия.	Из-за глобализации происходит стирание границ между государствами. Государство играет важную роль в развитии такого общества. «Информационный капитализм».
Социальный критерий	Важное место занимает теоретическое знание в обществе. В социальной структуре преобладают слои населения, которые заняты в сферах услуг и высокотехнологичных сферах. Сокращение продолжительности и рабочего дня, снижение рождаемости, повышение	В новом обществе наибольшей ценностью обладает информация. Более половины работающих людей заняты оказанием информационных услуг. Отказ от иерархической организации общества. Внедрение «электронных коттеджей», что позволит работать людям дома, что приведет к укреплению семьи и усилит тенденции к возрождению	Формирование сетевого общества. Появления новых структур социальной коммуникации.

Критерии	Подходы		
	качества жизни», интенсивное развитие «индустрии знания».	привлекательности для жизни малых городов и сельских поселений.	
Культурный критерий	Огромное влияние оказывают телекоммуникации на все сферы жизни общества, в том числе и на культурную.	Отказ от традиционной для индустриального общества массовой культуры, отказ от иерархической организации культуры, увеличение информационного обмена. Появление новой инфосферы. Создание «клип-культуры».	Развитие культуры «реальной виртуальности». Развитие сети Интернет приводит к формированию информационной культуры. М. Кастельс отмечает, что Интернет дает людям новые возможности свободного общения, в то же время, разрушает некую единую культурную и духовную основу, то что у нас принято называть менталитет.
Статус «информационного общества»	Уже построено в развитых странах.	Процесс формирования информационного общества ещё не окончен и должен пройти несколько стадий	Существовало давно. М. Кастельс говорит о формирующемся «информациональном обществе».
Определение «информационное общество»	Синоним постиндустриального общества, где главной отличительной чертой является возрастание количества и значения информации.	Это такое общество, в развитии которого фактор знания и сфера знания играют решающую роль.	Вводит отличное от представленных ранее понятие «информациональное общество». Это формирующееся общество, которое строится таким образом, что генерирование, обработка и передача информации стали фундаментальными источниками производительности и власти.

Примечание – источник: составлена автором по [1, 2, 4, 5, 6].

М. Кастельс сформулировал целостную теорию, которая позволяет оценить фундаментальные последствия воздействия революции в информационных

технологиях, охватывающей все области человеческой деятельности. Ни один другой ученый не подошел к рассмотрению информационной эпохи таким новаторским путем, как Кастельс. Информационное общество, согласно исследователю, – это специфическая форма социальной организации, в которой благодаря новым технологическим условиям, возникающим в данный исторический период, генерирование, обработка и передача информации стали фундаментальными источниками производительности и власти [2].

Ученый обобщил опыт предыдущих исследователей и сформулировал следующие свои характеристики современного, развивающегося сегодня быстрыми темпами информационного общества: углубление процессов информационной и экономической интеграции стран и народов, ведущее к формированию единого мирового информационного пространства; распространение глобальных информационных сетей; использование информации как экономического ресурса и предмета массового потребления; создание и интенсивный рост информационного рынка; преобладание информационных видов труда; преобладание удаленных коммуникаций, дистанционных связей (сетевое общество) [2].

Таким образом, на мой взгляд, сегодня мы можем говорить о последней стадии формирования информационного общества. Использование информационных технологий во всех сферах жизни общества: экономической (цифровая экономика), политической (электронное государство), социальной, культурной, развитие искусственного интеллекта; стремительный рост и дифференциация спроса на все виды информации, в том числе научную, техническую и в большей степени экономическую, а также повышение требований к содержанию и формам предоставляемых данных – являются неотъемлемыми характеристиками феномена «информационное общество» сегодня.

Республика Беларусь ни является исключением среди стран мира, двигающихся в направлении развития цифровой экономики и окончательного формирования информационного общества. Поэтому одной из важных задач пятой пятилетки (2016 – 2020 годы) в Беларуси является цифровая трансформация экономики (информатизация). В настоящее время также реализуется Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы. Целью Государственной программы является совершенствование условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства [3, с. 49-60].

РБ занимает конкурентную позицию на мировом рынке IT-услуг. Развитию IT-индустрии в Беларуси способствует:

- наличие в ней высококвалифицированных и профессиональных кадров, что подтверждается индексом ИРЧП;

- открытость экономики, простота ведения бизнеса (Беларусь занимает 37 место в мировом рейтинге Doing business);

– эффективность режима правового регулирования с предоставлением ряда преференций организациям, разрабатывающим и внедряющим ИТ (примером являются преференции, существующие в ПВТ), что в свою очередь ведет к привлечению в страну инвесторов (Минск включен в «Топ-10 городов Европы по лучшей стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций»);

– постоянное стремление правительства к совершенствованию и модернизации телекоммуникационной инфраструктуры, которая должна все время соответствовать последним технологическим достижениям мирового уровня (Беларусь в мировом рейтинге по уровню развития информационно-телекоммуникационных технологий занимает 31 место среди 176 стран);

– наличие в Беларуси Государственной программы инновационного развития на 2016–2020 годы.

Республика Беларусь в мире также известна своими стартап проектами: «MSQRD», «Viber», «Aralon Apps», «MAPS.ME», «World of Tanks» [3, с. 49-60].

Представленные в стране стартапы связаны не только со сферой информационных технологий, но и с туризмом, здравоохранением, торговлей, сельским хозяйством. Стартапы, которые действительно полезны для страны и при этом способны приносить прибыль, должны получать государственные инвестиции и государственную поддержку. В Республике Беларусь ведется полномасштабная модернизация производства. Так вот, наличие высококвалифицированных кадров, правильная генерация идей, поддержание стартапов и наличие спроса со стороны государства позволит внедрять отечественные высокотехнологичные разработки в производство, уменьшив при этом показатели импорта.

Поддержание информационных технологий, развитие стартап движения в стране, регулирование правовой базы, формирование привлекательной бизнес-среды для венчурных инвесторов, способно привести к созданию высокотехнологичной экономики Беларуси, способной конкурировать на мировом рынке. На рисунке 1 представлен цикл развития экономики Республики Беларусь с учетом вышеперечисленных рекомендаций.

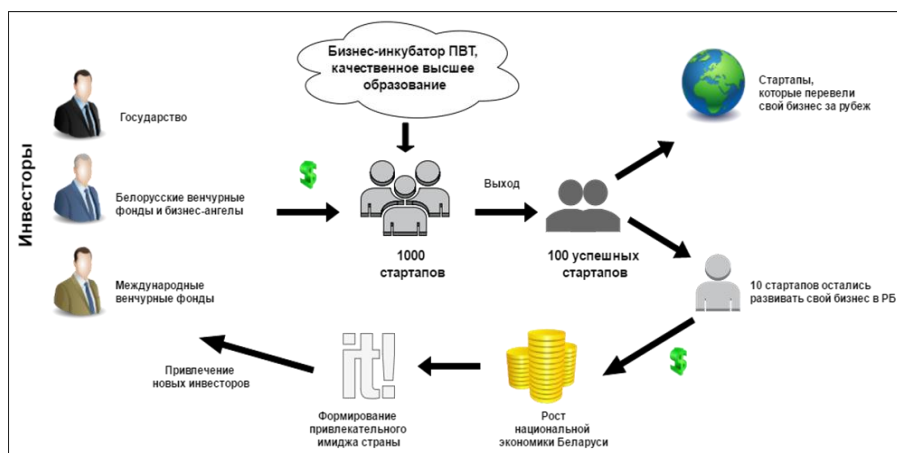


Рисунок 1 – Цикл развития экономики РБ с учетом поддержки стартап проектов

Примечание – источник: составлен автором.

Все крупные IT-компании Беларуси («ЭПАМ Системз», «АйБиЭй АйТи Парк» и др.) когда-то сами были стартапами. Если предположить, что в стране будет создано 1000 стартапов при поддержке со стороны государства проведения различных стартап-мероприятий, поддержки Бизнес-инкубатора ПВТ. При этом данные стартапы будут профинансированы со стороны венчурных фондов, бизнес-ангелов или государства, то на выходе мы будем иметь 100 успешных стартапов, ведь по статистике лишь каждый десятый стартап успешен.

Если каждый десятый из созданных успешных стартапов не станет переводить свой бизнес за рубеж, то в Республике Беларусь будет создана 10 успешных высокотехнологичных компаний. Это, в свою очередь, поспособствует созданию новых рабочих мест, внедрению современных технологий в производство, увеличению налоговых выплат в бюджет, росту ВВП страны, т. е. своеобразный эффект мультипликатора. Всё это приведет к росту национальной экономики страны и формированию нового имиджа Республики Беларусь на мировой арене. Наличие сильной экономики, благоприятный имидж приведут к новым инвестиционным вливаниям в страну, формированию новых венчурных фондов, как национальных, так и международных. Прохождение Республики Беларусь через данный цикл несколько раз позволит создать высокотехнологичную современную успешную конкурентную экономику – цифровую экономику с высокоразвитым информационным обществом с полномасштабным использованием информационных технологий во всех сферах жизни общества:

– экономической: информация используется в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости, получает развитие электронный бизнес;

– политической: свобода информации, ведущая к развитию электронной демократии, электронного государства, электронного правительства. Электронное государство – это способ повышения эффективности деятельности государства, основанный на использовании информационных систем. При этом подразумевается, что с использованием ИКТ функционируют исполнительная (электронное правительство), и законодательная власти (электронный парламент, электронная демократия), а также судебные органы (электронное правосудие);

– социальной: информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни. К примеру, чтобы получить консультацию специалиста, пациенту не нужно ехать в медицинский центр, а достаточно будет оставить свои документы на портале и в назначенное время выйти на связь с профильным врачом (телемедицина) и т. п.

– культурной: признание культурной ценности информации (например, проект ЮНЕСКО «Цифровое наследие»). К примеру, чтобы подобрать литературу по интересующей тематике, достаточно воспользоваться электронным каталогом любой библиотеки на всей территории страны [3, с. 49–60].

Существующие сегодня информационные технологии нельзя более рассматривать как нечто принадлежащее исключительно миру техники, так как они настолько глубоко проникли в жизнь людей, вплелись в самую ткань ее повседневности, что вычленив их из общего мировоззренческого и культурологического контекста уже не представляется возможным. Современное информационное общество в корне изменило большинство социальных, политических, правовых и производственных отношений, сложившихся за многие столетия. Это повлекло за собой большие изменения в сознании и мировоззрении людей.

Немаловажным аспектом информационного общества сегодня стал искусственный интеллект. Сегодня он уже научился за нас считать и писать, создавать статьи, сценарии к фильмам и даже художественную литературу большой формы. Он выигрывает у нас в шахматы и в игру Го. Существует опасность, что в будущем, возможно, исчезнут целые области человеческой деятельности, превращаясь в функционал искусственного интеллекта. Например, уже сегодня автомобили Tesla и Google являются самоуправляемыми, не нуждающимися в водителе. Или компьютер IBM Watson призван полностью заменить врачей и уже неплохо с этой задачей справляется. Стивен Хокинг отмечает: «Полезный искусственный интеллект мог бы сосуществовать с людьми и увеличивать наши возможности. Но искусственный интеллект, вышедший из-под контроля, может оказаться трудно остановить. При разработке искусственного интеллекта необходимо обеспечить соблюдение требований этики и мер безопасности».

Развитие информационных технологий способствовало и способствует улучшению качества жизни общества, но в то же время, переход к информационному обществу, который совершают сегодня все развитые страны, коренным образом затрагивает основы жизни всего человечества и бросает серьезный вызов личности, корпорации и государству с точки зрения адаптации и выработки адекватной стратегии поведения. Встает серьезная проблема «искусственного интеллекта», возможностей и перспектив дальнейшего развития общества. Как отмечает Илон Маск, если в будущем люди не хотят стать бесполезными, то они должны стать киборгами. И уже сегодня ведутся разработки интерфейсов с высокой пропускной способностью, которые смогут подключаться к мозгу человека и станут тем, что поможет человеку войти в симбиоз с машинным интеллектом. Это подтверждает тот факт, что в будущем информационные технологии будут не только окружать человека, но и находится в самом человеке, что в свою очередь сформирует ещё большее поле для размышлений над феноменом «информационное общество», и встанет ещё больше этических вопросов, которыми и сегодня задается философия. Будет ли такой человек считаться машиной или роботом.

Список литературы

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.: Academia, 1999. – 783 с.

2. *Кастельс, М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
3. *Сивоха, К. В.* Состояние и перспективы развития рынка ИТ-услуг в Республике Беларусь / К. В. Сивоха // Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни: Материалы II Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием, Иркутск, Россия, 14 марта 2017 г. – Иркутск: ИРНТУ, 2017. – С. 49–60.
4. *Тоффлер, Э.* Метаморфозы власти / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2003. – 669 с.
5. *Тоффлер, Э.* Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2004. – 261 с.
6. *Тоффлер, Э.* Шок будущего / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2002. – 557 с.