

МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СЕТЯХ

Дамковская Надежда Сергеевна

Белорусский государственный университет, Минск

Данная работа направлена на изучение использования символа «Like» в виртуальной социальной сети «ВКонтакте». На первый взгляд эта тема может показаться недостаточно весомой для изучения, но на мой взгляд, она затрагивает важные вопросы видоизменения коммуникации в реальной жизни из-за того, что люди все чаще обращаются к виртуальным социальным сетям и, соответственно, в коммуникации используют наиболее актуальные для них инструменты.

Я придерживаюсь мнения, что скоро «Лайк» можно будет назвать реальной действующей общественной силой. Если все движения внутри социальных сетей координируются преимущественно «лайками», как символом социального одобрения, или, как минимум, внимания, то, как результат, «лайк» выходит за рамки явления замкнутых систем, и приобретает статус общественно значимого, актуального социального термина. И тот факт, что об этом явлении существует не так много научных работ, заставляет задуматься о том, что общество не осознает масштабов давления социальных сетей и появления новой ведущей силы.

Появление сети Интернет повлияло на характер коммуникационных процессов во всем обществе. Технические и программные условия общения в виртуальной среде влияют на изменение коммуникации во всех ее формах и имеют влияние на коммуникацию в реальной жизни.

Коммуникация в социальных сетях имеет отличный от коммуникации в реальном мире характер. Из-за того, что общение в виртуальной среде опосредовано наличием либо отсутствием определенных коммуникационных инструментов, межличностная коммуникация приобретает формы, подчиняющиеся возможностям использования данных инструментов. Инструменты социальных сетей представляют собой средство оперирования информацией в виртуальном пространстве и упорядочивают нахождение пользователя в виртуальном мире. Их предназначение заключается в обустройстве и создании среды для нахождения пользователя в сети, и в управлении коммуникационными процессами внутри нее.

По сравнению с ограниченными возможностями инструментов реальной коммуникации, социальные сети реализуют множество функций. При постоянном нахождении в сети пользователи на базе обычного функционала начинают изобретать другие функции для облегчения своей коммуникации. На обычные инструменты они настраивают те функции, что первоначально на этих инструментах не лежали. Самым ярким примером является инструмент «Like». Первоначально он был символом чистой оценки. На данный момент данный символ является универсальным, обладает большим функционалом и

используется с большим количеством значений, выражающих не просто позитивное отношение, но также и негативное.

При росте значения социальных сетей в жизни молодежи, коммуникационные процессы все чаще происходят в виртуальном пространстве, которое все больше вовлекает человека в свою среду благодаря возможностям ведения различных сфер жизни на одной виртуальной платформе. Для объяснения феномена «Лайк» и уточнения характера каждого инструмента социальной сети «ВКонтакте», было проведено исследование. По результатам анализа двух фокус-групп можно сделать следующие выводы об особенностях использования инструментов социальной сети «ВКонтакте»:

– для всех пользователей социальная сеть «ВКонтакте» занимает большое место в их жизни. Времяпрепровождению в сети ВК в свободное время сопутствует перенос рабочей и учебной сфер деятельности в среду данного сервиса, тем самым увеличивая возможность и общее время пребывания в социальной сети «ВКонтакте». Данное положение обусловлено различием в использовании инструментов;

– высоковостребованными инструментами среди участников обеих групп стали «Друзья», но в различных целях использования. Мужская часть респондентов использует данный инструмент с целью поиска объекта для коммуникации, женская структурирует все объекты коммуникации в группы по отличительному признаку, тем самым разбивая коммуникационных акторов на сегменты;

– использование различных инструментов у мужчин и женщин различно по характеру использования. Средство «Ответы» чаще востребовано мужчинами, т. к. будучи более активными инициаторами коммуникации в соцсети, они таким образом отслеживают обратную связь на их действия. Женской половиной участников исследования был обозначен инструмент «Группы», как средство более четкого поиска информации без потери времени на просмотр новостей с большим объемом лишнего материала. Другими словами, для мужчин комфортным инструментом для получения информации являются «Новости», а не «Группы» с четко разделенной специализированной информацией.

– в новостной ленте человек получает очень много лишней информации, которую за невозможностью качественного фильтра, приходится либо пропускать вместе с нужной информацией, либо хоть поверхностно знакомиться со всеми данными. «Новости» является самым часто используемым среди всех пользователей инструментом, потому что не предлагает пользователю активных и сложных действий в адрес кого-либо, а предоставляет возможность для широкой односторонней коммуникации способом поглощения данных от других пользователей, и включает в себя информацию совершенно разностороннего характера, что удобно для досугового времяпрепровождения пользователя с целью развлечься или провести свободное время;

– наиболее активно участниками используется такой инструмент как «Сообщения». Данный инструмент является универсальным, т. к. в нем есть

функции как коммуникативного, так и инструментального характера. Для участников обеих групп «Сообщения» являются основным и главным инструментом в данной сети, но предполагает различное его использование. Согласно гендерной теории, большую часть времени девушки используют данный инструмент для приема сообщений, мужчины – для отправки;

– «аудиозаписи» для большинства респондентов являются основным источником хранения и поиска их музыкальных предпочтений во всем Интернете. Кроме инструментального использования данного средства, оно активно используется в коммуникативных целях как способ передачи внутреннего состояния, настроения пользователя. Передача строится на построении ассоциативного ряда со смыслом композиции либо на эмоциональном восприятии ее музыкального ряда, и производится либо с помощью направленного сообщения конкретному пользователю, либо в безадресной форме с помощью размещения аудиозаписи на публичной, либо собственной странице. Данная возможность может использоваться пользователями как желание демонстрации другим пользователям своего настроения, либо в качестве посылы определенного сообщения;

– отдельный интерес для участников двух фокус-групп занимают «Фотографии», которые активно используются в коммуникативных целях. Изображения используются в рамках самого инструмента в разделе «Фотоальбомы», так и при использовании фотоматериалов в сообщениях либо других публикациях. Девушки чаще используют данный инструмент для коммуникативного посылы в адрес других пользователей. Мужчины предпочитают не размещать свои фотографии, а оценивать чужие, большей частью фотографии противоположного пола. Фотографии несут в себе очень богатую палитру смыслов, с которыми они используются: как посыл сообщения посредством изображения, как позиционирование себя, так и умышленное создание над своим образом образа, выгодного для индивида, но не обязательно соответствующего действительности;

– самым ярким примером использования фотографии для передачи информации является аватар, который был признан способом заявки о себе и демонстрации своего статуса и желаемого образа на широкую общественность. Аватар является обложкой образа человека в виртуальной реальности. Пользователи пытаются создать иллюзии определенного образа, потому к выбору аватара подходят с особой избирательностью. Из-за разницы целей размещения определенного изображения на аватаре, представители разных полов могут различно понимать посыл, следующий за размещением изображения, что приводит к некоторой погрешности в коммуникативных смыслах;

– наименее востребованным инструментом оказались «Видеозаписи». Это обусловлено большим количеством коммуникационных потоков в соцсети, что не позволяет одному актору коммуникации уделять большое количество времени;

– наиболее частое использование инструментов «Аудиозаписи», «Фотографии», «Видеозаписи» происходит в рамках публикации информации на стене профиля либо сообществ. Чаще всего данный тип использования означает передачу личного настроения, мыслей, состояния и адресуется близким людям. Представители обоих полов активно используют возможность размещения информации в постах на своей либо чужой странице, странице публичной группы. Копирование публикаций на свою страницу-репост, заменяет использование других инструментов в их инструментальном значении. Для запоминания информации вместо помещения ее в поле «Закладки» посредством оценивания ее «Like», пользователи делают репост публикации на свою стену, которая исходя из данной цели, становится не коммуникативным средством представления, а инструментальным объектом для сбора и хранения данных. Публикации создаются исходя из желания поделиться информацией о себе и о своих рабочих успехах;

– при оценивании «Like» их публикаций на персональных страницах пользователи различного пола реагируют на количество оценок по-разному. Пользователи-женщины обращают внимание на количество набранных «Like» на свою публикацию и принимают данную оценку на свой счет, Пользователи-мужчины относят оценку «Like» не к себе, как к автору, а к информации, предоставленной в публикации. Данное отношение обусловлено целями представленности пользователей в сети. Информация, представленная мужчинами в публикациях, не несет крепкой связи с личностными характеристиками автором. Девушки создают в сети определенный образ, и их публикации реже носят информативный характер, абстрагированный от личности автора. Инструмент «Like» больше используют представители мужского пола. Девушки предоставляют больше данных для оценивания «Like», занимая пассивную позицию в данной схеме. Самым подверженным оценке объектом является фотография, затем – публикация с любым медиа наполнением. Постановка «Like» пользователями-девушками часто происходит на автоматически без привязывания символу «Like» своей настоящей оценки. Мужчины при использовании «Like» часто мотивированы желанием выразить свое отношение и оценку объекту, выставленному на общественное внимание. Данная оценка носит различных характер в зависимости от пола автора публикации. Мужчины чаще чем противоположный пол используют «Like» в качестве средства для флирта и начала отношений с девушками;

– отношение к пользователям, которые стремятся набрать большое количество «Like» на свои публикации, у всех пользователей негативное, несмотря на то, что участники обоих фокус-групп обозначили такими людьми девушек в молодом возрасте. Причинами стремления собрать большое количество «Like» обозначено желание самоутвердиться и заявить о себе в статусе востребованной и популярной личности. Все оценки таким людям пользователями давались в абстрагированной от себя форме, выражая ярко негативную оценку таким людям, не связывая данное поведение с собой.

Таким образом, изменение свойств межличностной коммуникации в виртуальном пространстве, а именно – в социальных сетях как месте самого активного пребывания пользователей, отображается на состоянии коммуникативных процессов в реальной среде, что влияет на состояние общества.