

# СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РЕАЛЬНОСТЬЮ

*Гойхман Оскар Яковлевич,*

Российский новый университет, Москва

Инновационные процессы, происходящие в Интернете, привели к возникновению нового подхода к пониманию общественной жизни как существующей в условиях глобального информационного пространства. Страны с высоким уровнем жизни стали принимать концепции информационного общества, суть которых заключается в том, что производство, распределение и потребление информации является приоритетной сферой развития экономики.

И это было заблуждением, за которое сегодня расплачивается мировое сообщество. Развитие экономики действительно приоритетная цель для общества, но не единственно важная. Такая позиция привела к занижению роли коммуникации. На самом деле наша жизнь определяется, прежде всего, взаимодействием людей во всех сферах жизнедеятельности. По существу, мы благодаря научно-техническому прогрессу и Интернету функционируем в рамках именно коммуникативного общества. Информация сама по себе не может быть тем определяющим фактором развития общества, каким является коммуникация. То есть информация – это главное средство достижения коммуникации, которая в данном случае является ее интерпретацией.

Особая роль при этом принадлежит социальной коммуникации. Есть ряд понятий этого явления. Так, одни исследователи под социальной коммуникацией понимают не только масштабное распространение сообщения, но и индивидуальный обмен, происходящий между людьми. Другие – как способ воздействия на обширные группы аудитории, с помощью чего реализуются цели тех, кто транслирует информацию, и т. д.

Нам представляется наиболее точным определение белорусских исследователей, определяющих социальную коммуникацию как процесс «распространения и циркуляции информации в обществе». Рассмотрим, как этот процесс отражается в Интернете.

Прежде всего, Интернет не является обществом, даже виртуальным. Его следует рассматривать как информационное пространство, а не социальное, поскольку в Интернете отсутствуют социальные институты, которые характерны для общества. Поэтому формальный перенос понимания реальной социальной коммуникации в виртуальное пространство представляется некорректным.

Формирующийся понятийный аппарат виртуального пространства не должен дублировать понятия реального общества. В частности, неправомерно использование термина «социальная сеть» применительно к интернет-коммуникации – это, скорее всего, виртуальные сети, но никак не социальные. Появившееся было понимание Интернета как глобальной сети, что в принципе также отражает суть явления, неожиданно исчезло из обращения.

Проникновение виртуального пространства нередко осуществляется, как массовые атаки на реальную действительность. Свидетельство того – волна агрессии в виде цветных и черно-белых революций, с белыми бантиками, с зонтиками и без, которая недавно захлестнула реальное мировое сообщество и которую спровоцировала, на мой взгляд, именно интернет-коммуникация.

Человечество еще не научилось существовать в условиях полной открытости информационного пространства. Сетевое сообщество питает нас информацией, далеко не всегда полной и достоверной, и при этом стремится одновременно, поспешно ее интерпретировать и комментировать. Однако недостоверная информация передается с целью воздействия на адресата, а не взаимодействия с ним. Следует отделять процесс передачи информации от процесса ее интерпретации, а возможность комментирования предоставить специалистам.

Значима и проблема доверия социальной (и не только социальной) информации, распространяемой в интернет-пространстве. Приходится проверять ее по ряду источников/сайтов, прежде чем осознать истинность сообщения.

Интернет-пространство не имеет границ, но, к сожалению, не имеет и норм, которых следует придерживаться. Поэтому взаимодействие виртуального пространства с реальной действительностью будет органичным и социально-обусловленным, если мировое сообщество выработает и примет общие нормы и правила, соблюдение которых позволит эффективно развиваться цивилизации в новых условиях.