

ИНТЕРНЕТ И ГЛОБАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОСТИ

Радевич Екатерина Владимировна

Белорусский государственный университет, Минск

В настоящее время информационная технология позволяет практически неограниченно взаимодействовать различным культурам, а их представителям осуществлять информационный обмен, оказываясь под влиянием различных информационных потоков. Это положительный процесс, способствующий оптимальному развитию глобальной инфокультуры. В то же время глобальная информационная технологическая культура неизбежно ведет к унификации, которая представляет непосредственную опасность для культуры малых народов. С другой стороны, сегодня, как никогда ранее, существует возможность представить широкой аудитории различные культурные творения. Главная проблема состоит в том, что способ предоставления слишком унифицирован, т. е. сама технология передачи культуротворчества подгоняется под единый стандарт, а все то, что не подходит под этот стандарт, – игнорируется владельцами технологий, в том числе по причине материальной нерентабельности.

По мере распространения информационных технологий происходит формирование новой инфосреды, в которой компьютерный интеллект занимает главенствующую роль, однако Э. Тоффлер не теряет оптимизма относительно человеческих способностей, говоря о том, что «у нас есть интеллект и воображение, которыми мы до сих пор еще не начали пользоваться» [3 с.287]. Конечно, тотальное распространение компьютеров не может не нести негативных последствий, однако философ отмечает, что компьютеры «помогут нам и не только нескольким “супертехнократам” – гораздо серьезнее думать о самих себе и о мире, в котором мы живем» [3, с.290].

Помимо средств массовой информации, к которым относятся радио, телевидение, телефонная и транспортная коммуникации, на современном этапе цивилизационного развития существуют такие информационно-коммуникационные каналы, как Интернет, компьютерные средства связи, система мультимедиа. Однако если уже ставшие традиционными средства массовой коммуникации не создают новые социальные связи, то современные коммуникационные технологии могут способствовать возникновению новых социальных структур, например, таких, как виртуальные сообщества. Они структурируются вокруг общих целей и интересов и представляют собой интерактивную коммуникационную сеть. В этом состоит одна из отличительных особенностей Интернета, позиционирующего себя не только как информационная сеть, но и как коммуникационная. «Такие сообщества могут быть относительно формализованы, как в случае конференций или системы «досок объявлений», либо спонтанно формируются социальными сетями, которые подключаются к компьютерной сети, чтобы посылать и получать сообщения в избранной структуре времени (в отложенном или

реальном времени)» [2, с. 342–343]. Стоит отметить особую роль социальных сетей в современном обществе, которые становятся не только площадками для общения, но и виртуальной сферой для обмена информацией, которая часто носит нелегитимный характер – экстремистское содержание, призывающее совершать неправомерные действия, подстрекающее к разжиганию расовой или национальной вражды. В то же время, важным воздействием компьютерной коммуникации на культуру становится укрепление существующих социальных структур и превращение их в глобальные, космополитизированные объединения.

Такой новый тип глобальной информационной культуры характеризуется существенными сдвигами в коммуникативном пространстве социума. Это касается новых способов хранения и трансляции информации. Современные информационно-компьютерные технологии позволяют осуществлять поиск больших объемов информации в сжатые временные интервалы благодаря наличию электронных поисковых систем. Многие письменные носители информации – научная и художественная литература, печатные издания – уже давно оцифрованы и перенесены в электронные ресурсы. Объединенная в единую систему аудиовизуальная и вербальная информация воплотилась в технологии Мультимедиа, которая превратила процесс коммуникации между людьми в принципиально интерактивный процесс. Это, в свою очередь, создает возможности для повышения творческой активности человека.

Изменяется семиотическое поле культуры, поскольку трансформируются сами социокоды, фиксирующие специфику той или иной культурной традиции. Новый тип информационной культуры становится гипертекстуальным – это уже не однородное пространство культурных смыслов, а нелинейная последовательность, которая задается новыми коммуникационными технологиями, позволяющими осуществлять «прыжок» в семантическом пространстве информации. Такая полифоничность в выборе и создании культурных кодов стала возможна благодаря сетевым технологиям, в первую очередь Интернету.

«Интернет как социокультурный феномен сложен и противоречив. С одной стороны, он открывает невиданные до сих пор возможности коммуникации, получения и хранения информации. С другой, многим дает возможность находить готовые ответы на сложные вопросы, что приводит к уменьшению роли рефлексивного в культуре. Парадоксальность ситуации проявляется и в том, что в современном обществе одновременно сосуществуют два противоречивых явления: процессы глобализации способствуют формированию глобально мыслящего субъекта, но, в то же время, усиливается фрагментарность личности» [2].

Безусловно, каждая историческая эпоха имеют свои специфические особенности социокультурной коммуникации. Большое значение в данном случае имеет материально-техническая база коммуникативного процесса. Последние десятилетия XX столетия продемонстрировали бурное развитие ИКТ, которые нивелировали все пространственно-временные границы. Это

существенным образом изменило коммуникативное пространство современности, значительно ускорило все социальные процессы, трансформировало социальные взаимодействия во всех сферах человеческой деятельности. Формирование глобального культурно-информационного пространства в значительной степени оказало влияние на все социальные процессы, на формирование общественного и индивидуального сознания.

Список литературы

1. *Захарова, О. А.* Информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих в условиях современных социокультурных изменений: автореф. дис. ...канд. культурологи: 24.00.01 / О. А. Захарова; Рос. Акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации [Электронный ресурс] // Авторефераты и темы диссертаций. – Режим доступа: http://discollection.ru/article/23052007_zaharova_oksana_aleksandrovna_76115/3. – Дата доступа. – 04.01.17.
2. *Кастельс, М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
3. *Тоффлер, Э.* Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 1999. – 784 с.