

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

ПАКУЛОВ
Алексей Андреевич

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ПРИМЕРЕ УП «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ЛАГУНА»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Ф.П. Витко

Допущена к защите

«__»_____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента
доктор экономических наук, профессор
_____ В.В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 54 страницы. Работа содержит 4 рисунков, 8 таблиц. При написании дипломной работы использовано 46 источника.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

Объект исследования – рекламная деятельность УП «Торговый дом «Лагуна».

Предмет исследования – текущее состояние и направления повышения эффективности УП «Торговый дом «Лагуна».

Цель работы – определение направлений повышения эффективности рекламной деятельности.

Методы исследования: анализ, сравнение, синтез, расчеты, обобщение.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты рекламы, её виды и функции; проведен анализ состояния рекламной деятельности УП «Торговый дом «Лагуна»; определены проблемы рекламной деятельности УП «Торговый дом «Лагуна» и направления повышения её эффективности.

Областью возможного практического применения является развитие рекламной деятельности УП «Торговый дом «Лагуна».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 54 старонкі. Праца змяшчае 4 малюнка, 8 табліц. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніц.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВА: РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ РЭКЛАМЫ

Аб'ект даследавання – рэкламная дзейнасць УП «Гандлёвы дом «Лагуна».

Прадмет даследавання – бягучы стан і напрамкі павышэння эфектыўнасці УП «Гандлёвы дом «Лагуна».

Мэта работы – вызначэнне напрамкаў павышэння эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці.

Метады даследавання: аналіз, параўнанне, сінтэз, разлікі, абагульненні.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты рэкламы, яе віды і функцыі; праведзены аналіз стану рэкламнай дзейнасці УП «Гандлёвы дом «Лагуна»»; вызначаны праблемы рэкламнай дзейнасці УП «Гандлёвы дом «Лагуна» і напрамкі павышэння яе эфектыўнасці.

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляецца развіццё рэкламнай дзейнасці УП «Гандлёвы дом «Лагуна».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц, тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 54 pages. The work contains 4 figures, 8 tables. When writing a work used 46 sources.

KEYWORDS: ADVERTISING, ADVERTISING ACTIVITIES, EFFICIENCY OF ADVERTISING

The object of the research is the advertising activity of the Trading House «Laguna».

The subject of the research is the current state and directions for improving the efficiency of UE “Laguna Trading House”.

The purpose of the work is to identify ways to increase the effectiveness of advertising.

Research methods: analysis, comparison, synthesis, calculations, generalization.

Research and development: considered the theoretical aspects of advertising, its types and functions; The analysis of the state of advertising activity of the UE “Trading House“ Laguna ”has been carried out; the problems of the advertising activity of the UE “Laguna Trading House” and the directions for increasing its efficiency are identified.

The area of possible practical application is the development of advertising activities of Trading House «Laguna».

The author of the work confirms that the analytical and calculated material presented in it correctly and objectively reflects the state of the research question, and all the theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.