

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

МОЙСЕЙЧУК

Екатерина Александровна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОДО «ТЭЙПС-ПРО»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент, кандидат экономических
наук О.В. Авдей

Допущена к защите

«__»_____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 68 страниц. Работа содержит 2 рисунка, 13 таблиц, 3 приложения. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ПЕРСОНАЛ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, РУКОВОДСТВО, ИМИДЖ, ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ, КАДРОВЫЙ АУДИТ, МОТИВАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – организация ОДО «ТЭЙПС-ПРО».

Предмет исследования – развитие корпоративной культуры и повышение организационной эффективности в организации ОДО «ТЭЙПС-ПРО».

Цель дипломной работы – определение направлений совершенствования корпоративной культуры и организационной эффективности.

В процессе работы раскрыто понятие корпоративная культура, определены основные составляющие корпоративной культуры организации, методы и формы мотивации труда персонала в организации; разработаны рекомендации и предложены мероприятия по совершенствованию корпоративной культуры.

Основным методом исследования в дипломной работе стал теоретический анализ изучаемой проблемы на основе имеющейся базы литературных источников. В дипломной работе применялись методы: наблюдения, собеседования, тестирования, описания, синтеза, анализа. Кроме того, применялась группа частных методов: исследования и системного подхода.

Областью практического применения являются рекомендации и мероприятия по совершенствованию корпоративной культуры ОДО «ТЭЙПС-ПРО».

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 68 pages. The work contains 2 figures, 13 tables, 3 applications. When writing a work used 46 sources.

CORPORATE CULTURE, STAFF, PERSONNEL MANAGEMENT, MANAGEMENT, IMAGE, ETHICS OF BUSINESS RELATIONS, PERSONAL AUDIT, MOTIVATION, EFFICIENCY.

The object of the research – the organization ALC «TEIPS-PRO».

The subject of the research – the development of corporate culture and increase of organizational efficiency in the organization ALC «TEIPS-PRO».

The aim of the graduate work is to identify areas for improving corporate culture and organizational effectiveness.

In the process of work, the concept of corporate culture is revealed, the main components of the organization's corporate culture are determined, as well as the methods and forms of personnel motivation in the organization; recommendations were developed and measures for improving the corporate culture were proposed.

The main method of research in the thesis work was the theoretical analysis of the problem under study based on the available literature base. In the thesis work methods were used: observation, interview, testing, description, synthesis, analysis. In addition, a group of private methods was used: research and systems approach.

The field of practical application is recommendations and measures to improve the corporate culture of ALC «TEIPS-PRO».

The research object of the graduate work is the employer's brand as a competitive factor in the labor market.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 68 старонак. Праца змяшчае 2 малюнка, 13 табліц, 3 дадаткі. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніц.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ПЕРСАНАЛ, КІРАВАННЕ ПЕРСАНАЛАМ, КІРАЎНІЦТВА, ІМІДЖ, ЭТЫКА ДЗЕЛАВЫЯ СТАСУНКІ, КАДРАВЫ АЎДЫТ, МАТЫВАЦЫЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Аб'ект даследавання – арганізацыя ТДА «ТЭЙПС-ПРО».

Прадмет даследавання – развіццё карпаратыўнай культуры і павышэнне арганізацыйнай эфектыўнасці ў арганізацыі ТДА «ТЭЙПС-ПРО».

Мэта дыпломнай працы – вызначэнне напрамкаў удасканалення карпаратыўнай культуры і арганізацыйнай эфектыўнасці.

У працэсе работы раскрыта паняцце карпаратыўная культура, вызначаны асноўныя складаючыя карпаратыўнай культуры арганізацыі, метады і формы матывацыі працы персаналу ў арганізацыі; распрацаваны рэкамендацыі і прапанаваныя мерапрыемствы па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры.

Асноўным метадам даследавання ў дыпломнай працы стаў тэарэтычны аналіз вывучаемай праблемы на аснове наяўнай базы літаратурных крыніц. У дыпломнай працы ўжываліся метады: назірання, гутаркі, тэставання, апісання, сінтэзу, аналізу. Акрамя таго, ўжывалася група прыватных метадаў: даследавання і сістэмнага падыходу.

Вобласцю практычнага прымянення з'яўляюцца рэкамендацыі і мерапрыемствы па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры ТДА «ТЭЙПС-ПРО».

Дыпломная праца складаецца з трох частак, ўвядзення, заключэння і прыкладанняў.