

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

ЛЕШКЕВИЧ
Валерия Андреевна

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В
ООО «АРТОКС МЕДИА»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор В.В. Пузиков

Допущена к защите
«__» _____ 2019 г.
Зав. кафедрой экономики и менеджмента
доктор экономических наук, профессор
_____ В.В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 69 страниц, 10 рисунков, 10 таблиц, 45 использованных источников, 2 приложения.

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ, ОБУЧЕНИЕ, КОУЧИНГ, СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ПЕРСОНАЛ, КЛИЕНТЫ.

Объект исследования – стратегия управления персоналом «Артокс Медиа».

Предмет исследования – процесс формирования стратегии управления персоналом «Артокс Медиа».

Цель данной работы состоит в разработке рекомендаций по формированию стратегии управления персоналом «Артокс Медиа».

В процессе исследования применялись методы: анализа, синтеза, дедукции, индукции, анкетирование, опрос, графический анализ.

Дипломная работа посвящена исследованию вопросов, связанных с совершенствованием стратегии управления персоналом стратегии управления персоналом «Артокс Медиа».

В результате исследования были даны рекомендации по совершенствованию стратегии управления персоналом, а именно процесса обучения персонала в целях удержания клиентов «Артокс Медиа».

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца ўтрымлівае 69 старонак, 10 малюнкаў, 10 табліц, 45 выкарыстаных крыніц, 2 прыкладання.

СТРАТЭГІЯ КІРАВАННЯ ПЕРСАНАЛАМ, НАВУЧАННЕ, КОУЧІНГ, СТРАТЭГІЯ КІРАВАННЯ АРГАНІЗАЦЫЯЙ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ПЕРСАНАЛ, КЛІЕНТЫ.

Аб'ект даследавання – стратэгія кіравання персаналам «Артокс Медыя».

Прадмет даследавання – працэс фарміравання стратэгіі кіравання персаналам «Артокс Медыя».

Мэта дадзенай працы складаецца ў распрацоўцы рэкамендацый па фарміраванні стратэгіі кіравання персаналам «Артокс Медыя».

У працэсе даследавання ўжываліся метады: аналізу, сінтэзу, дэдукцыі, індукцыі, анкетавання, апытання, графічнага аналізу.

Дыпломная праца прысвечана даследаванню пытанняў, звязаных з удасканаленнем стратэгіі кіравання персаналам стратэгіі кіравання персаналам «Артокс Медыя».

У выніку даследавання былі дадзены рэкамендацыі па ўдасканаленні стратэгіі кіравання персаналам, менавіта працэсу навучання персаналу ў мэтах ўтрымання кліентаў «Артокс Медыя».

ABSTRACT

The thesis contains 69 pages, 10 figures, 10 tables, 45 sources used, 2 applications.

PERSONNEL MANAGEMENT STRATEGY, TRAINING, COACHING, ORGANIZATION MANAGEMENT STRATEGY, INTERNET MARKETING, PERSONNEL, CLIENTS.

The object of research is the strategy of personnel management of «Artoks Media» LLC.

The subject of the research is the process of formation of the personnel management strategy of Artoks Media LLC.

The Purpose of this work is to develop recommendations for the formation of the strategy of personnel management, LLC «Artoks Media».

In the process of research, the following methods were used: analysis, synthesis, deduction, induction, questioning, survey, graphical analysis.

The thesis is devoted to the study of issues related to the improvement of the personnel management strategy of the personnel management strategy of «Artoks Media LLC.

As a result of the study, recommendations were made to improve the personnel management strategy, namely the process of personnel training in order to retain customers of «Artoks Media» LLC.