

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра экономики и менеджмента**

КОТ

Галина Васильевна

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Н.М. Телевич

Допущена к защите

«__»_____ 2019 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 87 страниц. Работа содержит 8 рисунков, 24 таблицы, 6 приложений. При написании дипломной работы использовано 48 источника.

ПЕРСОНАЛ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, КОЛЛЕКТИВ, МОТИВАЦИЯ ТРУДА, ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ, ПРЕМИЯ, ОБУЧЕНИЕ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Несмотря на то, что корпоративная культура подробно изучается исследователями из разных стран мира на протяжении нескольких десятилетий, некоторые ее аспекты, как например, ее совершенствование, остаются слабо изученными.

Целью дипломной работы является проанализировать корпоративную культуру НП ООО «Белшинторгсервис» и сделать предложения по повышению ее уровня.

Объектом исследования является НП ООО «Белшинторгсервис».

Предметом исследования являются элементы корпоративной культуры НП ООО «Белшинторгсервис».

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 87 pages. Work contains 8 drawings, 24 tables, the 6th applications. When writing the thesis it is used the 48th source.

PERSONNEL, CORPORATE CULTURE, COLLECTIVE, MOTIVATION OF WORK, SALARY, PROFESSIONAL DEVELOPMENT, AWARD, TRAINING, PRODUCTIVITY

In spite of the fact that the corporate culture is in detail studied by researchers from the different countries of the world for several decades, some of its aspects, such as, its improvement, remain poorly studied.

The purpose of the thesis is to analyse corporate culture of NP LLC Belshintorgservice and to make offers on increase in its level.

Object of a research is NP LLC Belshintorgservice.

Object of research is elements of corporate culture of NP LLC Belshintorgservice.

The thesis consists of three chapters, introduction, the conclusion and applications.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 87 старонак. Праца ўтрымвае 8 малюнкаў, 24 табліцы, 6 дадаткаў. Пры напісанні дыпломнай працы скарыстана 48 крыніцы.

ПЕРСАНАЛ, КАРПАРАЦЫЙНАЯ КУЛЬТУРА, КАЛЕКТЫЎ, МАТЫВАЦЫЯ ПРАЦЫ, ЗАРОБНАЯ ПЛАТА, ПАДВЫШЭННЕ КВАЛІФІКАЦЫІ, ПРЭМІЯ, НАВУЧАННЕ, ПРАДУКЦЫЙНАСЦЬ

Нягледзячы на тое, што карпарацыйная культура дэталёва вывучаецца даследнікамі з розных краін свету на працягу некалькіх дзесяцігоддзяў, некаторыя яе аспекты, як прыкладам, яе дасканаленне, застаюцца слаба вывучанымі.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца прааналізаваць карпарацыйную культуру НП ТАА «Белшинторгсервис» і зрабіць прапановы па падвышэнні яе роўня.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца НП ТАА «Белшинторгсервис»

Прадметам даследавання з'яўляецца элементы карпарацыйнай культуры НП ТАА «Белшинторгсервис».

Дыпломная праца складаецца з трох частак, уводзін, зняволення і дадаткаў.