

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

Кафедра маркетинга

ТИТОВЕЦ

Артур Андреевич

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
Е.С. Голомазова

Допущен к защите

«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой маркетинга

кандидат экономических наук, доцент

_____ Н.В. Черченко

Минск, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ	9
1.1 Сайт организации как инструмент маркетинга.....	9
1.2 Характеристика процесса продвижения сайта организации и его инструментов	15
1.3 Оценка эффективности работ по SEO-оптимизации сайта организации..	26
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА ООО «ВЭИЛ СТУДИО» 32	
2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика ООО «Вэил студио»	32
2.2 Анализ маркетинговой деятельности ООО «Вэил студио».....	41
2.3 Характеристика сайта ООО «Вэил студио» как инструмента маркетинга	50
ГЛАВА 3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ SEO-ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА ООО «ВЭИЛ СТУДИО»	55
3.1 Разработка предложений по оптимизации поискового продвижения сайта ООО «Вэил студио»	55
3.2 Направления оценки результативности SEO-оптимизации сайта ООО «Вэил студио».....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	68

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы 70 листов, включает 11 таблиц, 24 рисунка, 1 диаграмму, 42 использованных источников.

SEO, SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ, ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ, ПРЕДПРИЯТИЕ, МАРКЕТИНГ

Объектом исследования является сайт организация, как инструмент продвижения.

Предметом исследования является эффективность SEO-оптимизации как инструмента продвижения сайта компании ООО «Вэил студио».

Целью дипломной работы является выявление того, насколько SEO-оптимизация эффективна в качестве технологии продвижения сайта.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) Изучить и проанализировать методы продвижения в поисковых системах;
- 2) Изучить виды seo-оптимизации и их применение на практике;
- 3) Определить характеристики языкового и технического аспектов поисковой оптимизации;
- 4) Проанализировать особенности целевой аудитории данной организации.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических вопросов seo-продвижения, определены особенности и возможный эффект от использования на сайте компании, предложены мероприятия по совершенствованию.

Элементы научной новизны: разработаны рекомендации по seo-продвижению сайта ООО «Вэил студио».

Область возможного практического применения: практический маркетинг ООО «Вэил студио».

Технико-экономическая, социальная значимость: внедрение предложений по разработке стратегий seo-продвижения позволит более эффективно проводить маркетинговую политику в сети Интернет ООО «Вэил студио».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов

ABSTRACT

The volume of the diploma work is 70 sheets, includes 11 tables, 24 figures, 1 chart, 42 used sources.

SEO, SEO-OPTIMIZATION, INTERNET TECHNOLOGIES, ENTERPRISE, MARKETING

The object of the study is the website organization as a promotion tool.

The subject of research is the effectiveness of SEO-optimization as a tool to promote the site of the company Whale Studio.

The purpose of the diploma work is to identify how SEO-optimization is effective as a technology of website promotion.

To achieve the goal, you must complete the following tasks:

- 1) study and analyze the methods of promotion in the search systems;
- 2) to study the types of SEO-optimization and their application in practice;
- 3) Define the characteristics of the linguistic and technical aspects of search engine optimization;
- 4) Analyze the peculiarities of the target audience of the organization.

The main methodological principle of the study was observation, the system-structural approach and methods of statistical analysis, monitoring, descriptive-comparative method, method of qualitative and quantitative data analysis.

Research and Development: based on the study of theoretical issues of SEO-promotion, identified features and possible effect of use on the company's website are defined, the measures for improvement are offered.

Elements of scientific novelty: developed recommendations for SEO-promotion of the site of Whale Studio.

Area of possible practical application: practical marketing of Whale Studio.

Technical and economic, social importance: introduction of proposals on development of SEO-promotion strategies will allow to carry out more effectively the marketing policy of Whale Studio.

The author confirms that the analytical material presented in it objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы 70 лістоў, уключае 11 табліц, 24 малюнка, 1 дыяграму, 42 выкарыстаных крыніц.

SEO, SEO-аптымізацыі, ІНТЭРНЭТ ТЭХНАЛОГІІ,
ПРАДПРЫЕМСТВА, МАРКЕТЫНГ

Аб'ектам даследавання з'яўляецца сайт арганізацыя, як інструмент прасоўвання.

Прадметам даследавання з'яўляецца эфектыўнасць SEO-аптымізацыі як інструмента прасоўвання сайта кампаніі ТАА «Вэіл студыі».

Для дасягнення мэты неабходна выканаць наступныя задачы:

- 1) Вывучыць і прааналізаваць метады прасоўвання ў пошукавых сістэмах;
- 2) Вывучыць віды seo-аптымізацыі і іх прымяненне на практыцы;
- 3) Вызначыць характарыстыкі моўнага і тэхнічнага аспектаў пошукавай аптымізацыі;
- 4) Прааналізаваць асаблівасці мэтавай аўдыторыі дадзенай арганізацыі.

Асноўны метадалагічнага прынцыпу даследавання з'явіліся назіранне, сістэмна-структурны падыход і прыёмы статыстычнага аналізу, маніторынг, апісальна-супастаўляльны метады, метады якаснага і колькаснага аналізу дадзеных.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных пытанняў seo-прасоўвання, вызначаны асаблівасці і магчымы эфект ад выкарыстання на сайце кампаніі, прапанаваныя мерапрыемствы па ўдасканаленні.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны рэкамендацыі па seo-прасоўванні сайта ТАА «Вэіл студыі».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: практычны маркетынг ТАА «Вэіл студыі».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: ўкараненне прапановаў па распрацоўцы стратэгіі seo-прасоўвання дазволіць больш эфектыўна праводзіць маркетынгавую палітыку ў сетцы Інтэрнэт ТАА «Вэіл студыі».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агеева, Ю. А. SEO, SMO И SMM: Что лучше для продвижения товаров и услуг? [Электронный ресурс] / Ю. А. Агеева / Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. статей по материалам XX международной студенческой научно-практической конференции № 5(20). – Режим доступа: [http://sibac.info/archive/economy/5\(20\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/5(20).pdf). – Дата обращения: 24.04.2019.
2. Бабаев, А. Секреты эффективного продвижения сайтов / А. Бабаев, Н. Евдокимов, М. Боде и др. – СПб. : Питер, 2013. – 272 с.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Л. Вебер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 320 с.
4. Веселкова, Т. В. Эффективная эксплуатация сайта. Практическое пособие / Т. В. Веселкова, А. С. Кабанов. – М. : Дашков и Ко, 2011. – 176 с.
5. Геддс, Б. Google AdWords: исчерпывающее руководство / Б. Геддс. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 624 с.
6. Джонс, К. 140 технологий раскрутки сайтов / К. Джонс. – М. : Рид Групп, 2015. – 352 с.
7. Евдокимов, Н. В. Раскрутка веб-сайта: практическое руководство по SEO 3.0 / Н. В. Евдокимов, И. В. Лебединский. – М. : Вильямс, 2013. – 288 с.
8. Кокрум, Д. Интернет-маркетинг. Лучшие бесплатные инструменты / Д. Кокрум. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 384 с.
9. Кураков, А. Эффективное продвижение сайтов. Реальное SEO / А. Кураков, М. Райцин. – СамИздат, 2014. – 61 с.
10. Маршалл, П. Контекстная реклама, которая работает: Библия Google AdWords / П. Маршалл, Б. Тодд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 464 с.
11. Неелова, Н. SEMBOOK. Энциклопедия поискового продвижения / Н. Неелова, К. Шпорт, А. Моргачева и др. – СПб. : Питер, 2014. – 520 с.
12. Хант, Б. Конверсия сайта. Превращаем посетителей в покупателей / Б. Хант. – СПб. : Питер, 2012. – 288 с.
13. Царевский, Ф. Яндекс. Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею / Ф. Царевский. – СПб. : Питер, 2016, 224 с.
14. Энж, Э. SEO. Искусство раскрутки сайтов / Э. Энж, С. Спенсер, Р. Фишкин и др. – СПб. : Бхв-Петербург, 2014. – 668 с.
15. Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев. – СПб. : Бхв-Петербург, 2016. – 336 с.

16. Веб-студия REWOLWEB. Создание сайтов и продвижение [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://revolweb.ru>. – Дата доступа: 20.03.2019.
17. Записки из жизни оптимизатора [Электронный ресурс] / SEOM.info / Учебник по SEO. – Режим доступа: <http://seom.info>. – Дата доступа: 21.03.2019.
18. Devaka. Персональный SEO блог [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://devaka.ru>. – Дата доступа: 25.03.2019.
19. PR-CY.RU [Электронный ресурс] / PR-CY.RU / Библиотека / Ранжирование сайта. Внешние и внутренние факторы. – 2006-2015. – Режим доступа: <http://pr-cy.ru>. – Дата доступа: 25.03.2019.
20. SEOPULT. Продвижение сайтов [Электронный ресурс] / SEOPULT.RU / Словарь. – Режим доступа: <https://seopult.ru>. – Дата доступа: 24.03.2019.
21. SEO-оптимизация и продвижение сайта для начинающих [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://seokleo.ru>. – Дата доступа: 01.04.2019.
22. Shakin.ru [Электронный ресурс]. – 2007-2016. – Режим доступа: <http://shakin.ru>. – Дата доступа: 04.04.2019.
23. COSSA.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cossa.ru>. – Дата доступа: 05.04.2019.
24. WEB Public Relations & Advertising [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://advip.ru>. – Дата доступа: 13.04.2019.
25. SEO News. Издание о поисковом маркетинге и заработке в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.seonews.ru>. – Дата доступа: 03.04.2019.
26. MMR.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mmr.ua>. – Дата доступа: 13.04.2019.
27. Алексеев, А. А. Как сделать рекламу Вашей фирмы в сети Интернет: Пошаговое руководство для фирм, желающих сделать рекламу своей продукции в сети Интернет / А. А. Алексеев. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 180 с.
28. Аримов, С.Т. Маркетинг...Интернет-маркетинг / С.Т. Аримов // Турбизнес. – 2011.
29. Буренина Т.А. Маркетинг на базе интернет-технологий – М: Благовест – В, 2010.
30. Иванова, О.В. Интернет-маркетинг / О.В. Иванова., - М. - Рос. акад. наук, 2005. – 178с.
31. Успенский, И.В. Интернет как инструмент маркетинга / И.В. Успенский. – СПб. : ВHV-Санкт-Петербург, 2005. – 341 с.

32. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент. 2-е изд./ Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб. : Питер, 2006. – 464 с: ил. – (Серия «Деловой бестселлер»).
33. Структура управления ООО «Вэил Студио» на 2018 год [Утв. 20.11.2018]. – Минск, 2018. – 2 с.
34. Финансовые отчеты компании ООО «Вэил Студио» за 2016-май 2018 гг.
35. Официальный сайт ООО «Вэил Студио» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://whale.by>. – Дата доступа: 01.04.2019.
36. Аналитика посещаемости сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://a.pr-cy.ru/tools/traffic>. – Дата доступа: 02.04.2019.
37. Официальная страница Instagram ООО «Вэил Студио» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.instagram.com/whale.by/>. – Дата доступа: 01.04.2019.
38. Официальная страница Вконтакте ООО «Вэил Студио» [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://vk.com/whale_by. – Дата доступа: 03.04.2019.
39. Официальная страница Behance ООО «Вэил Студио» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.behance.net/whalestudi5497>. – Дата доступа: 03.04.2019.
40. Презентация компании ООО «Вэил Студио» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://whale.by/files/whale2019.pdf>. – Дата доступа: 01.04.2019.
41. Официальный сайт «Маркетинг и брендинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.powerbranding.ru/>. – Дата доступа: 05.04.2019.
42. Официальный сайт Marketing.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketing.by/keysy/eto-limooon-eto-limooon-keys-prodvizheniya-novogo-tarifa-velcom-dlya-molodezhi/>. – Дата доступа: 02.04.2019.
43. Никитин, Я. П. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинг коммуникации: Учебное пособие / Я.П. Никитин. - СПб. : Питер, 2013. - 288 с.
44. Оленёва, А. В. Место интернет-рекламы в системе маркетингового управления социальными процессами/ А. В. Оленева // Бизнес. Образование. Право. 2015. № 2 (31). С. 197–201.
45. Амблер Т. Вирусный маркетинг. // Пер. с англ. под общей ред. Ю. Н. Каптуревского. // - СПб. : Питер, 2012 г. – 400 с.
46. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: Выш. шк., 2009 г. – 511 с.
47. Анализ посещаемости сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://metrika.yandex.ru>. – Дата доступа: 06.05.2019.

48. Инструменты автоматизации и аналитики для SEO и PPC [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.rush-analytics.ru/>. – Дата доступа: 13.05.2019.

49. Биржа ссылок [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.gogetlinks.net>. – Дата доступа: 13.05.2019.

50. Магазин фриланс услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://kwork.ru/>. – Дата доступа: 14.05.2019.

51. Поисковая система Яндекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://yandex.ru>. – Дата доступа: 03.05.2019.

52. Анализ внешней оптимизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ru.megaindex.com>. – Дата доступа: 04.05.2019.

53. Бесплатный сервис проверки позиций сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://allpositions.ru/>. – Дата доступа: 04.05.2019.