

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

Кафедра маркетинга

КЛЕНКОВА
Елизавета Алексеевна

**ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Е.М. Еловая

Допущена к защите
«___» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой маркетинга,
кандидат экономических наук, доцент
_____ Н. В. Черченко

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 60 стр., 11 рис., 11 табл., 50 источников, 5 прил.

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Объект исследования: конкурентная стратегия предприятия.

Предмет исследования: конкурентная стратегия ОДО «Проектное бюро г. Борисов».

Цель работы: на основании исследования конкурентной стратегии разработать мероприятия по совершенствованию текущей конкурентной стратегии ОДО «Проектное бюро г. Борисов».

Методы исследования: статистические, расчетно-аналитические, экономико-математические методы, SNW-анализ, SWOT-анализ., PEST-анализ.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы конкурентной стратегии предприятия, процесс выбора и методы анализа, получены данные конкурентной стратегии предприятия в рыночной экономике, проведен анализ конкурентной стратегии на примере конкретного предприятия, предложены рекомендации по совершенствованию конкурентной стратегии и выбора альтернативных управленческих решений.

Область возможного практического применения: результаты проведенного анализа конкурентной стратегии предприятия ОДО «Проектное бюро г. Борисов» и направления её совершенствования могут найти применение в текущей конкурентной стратегии предприятия, а также на предприятиях строительной отрасли.

Технико-экономическая, социальная значимость: применение предложений по совершенствованию конкурентной стратегии предприятия помогут сократить издержки предприятия и увеличить объем продаж, что положительно скажется на экономических результатах работы предприятия. Предложенные мероприятия могут положительно повлиять на имидж предприятия, лояльность клиентов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 60 стар., 11 мал., 11 табл., 50 кр., 5 дадат.

КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ, ЗНЕШНЯЕ АСЯРОДДЗЕ, УНУТРАНАЕ АСЯРОДДЗЕ, ПАЗІЦЫЯНАВАННЕ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, СТРАТЭГІЧНЫ АНАЛІЗ, УДАСКАНАЛЕННЕ КАНКУРЭНТНАЙ СТРАТЭГІІ ПРАДПРЫЕМСТВА

Аб'ект даследавання: канкурэнтная стратэгія прадпрыемства.

Прадмет даследавання: канкурэнтная стратэгія ТДА «Праектнае бюро г. Барысаў».

Мэта работы: на падставе даследавання канкурэнтнай стратэгіі распрацаваць мерапрыемствы па ўдасканаленні бягучай канкурэнтнай стратэгіі ТДА «Праектнае бюро г. Барысаў».

Метады даследавання: статыстычныя, разлікова-аналітычныя, эканоміка-матэматычныя метады, SNW-аналіз, SWOT-аналіз., Pest-аналіз.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя асновы канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства, працэс выбару і метады аналізу, атрыманы дадзеныя канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства ў рынкавай эканоміцы, праведзены аналіз канкурэнтнай стратэгіі на прыкладзе канкрэтнага прадпрыемства, прапанаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні канкурэнтнай стратэгіі і выбару альтэрнатыўных кіраўніцкіх рашэнняў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі праведзенага аналізу канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства ТДА "праектнае бюро г. Барысаў" і напрамкі яе ўдасканалення могуць знайсці прымяненне ў бягучай канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства, а таксама на прадпрыемствах будаўнічай галіны.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: Ужыванне прапаноў па ўдасканаленні канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства дапамогуць скараціць выдаткі прадпрыемства і павялічыць аб'ём продажаў, што становіцца адаб'ецца на эканамічных выніках работы прадпрыемства. Прапанаваныя мерапрыемствы могуць становіцца паўплываць на імідж прадпрыемства, лаяльнасць кліентаў.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Graduate work: 60 pages, 11 pictures, 11 tables, 50 sources, 5 annexes.

COMPETITIVE STRATEGY, EXTERNAL ENVIRONMENT, INTERNAL ENVIRONMENT, POSITIONING, MARKETING STRATEGY, STRATEGIC ANALYSIS, THE IMPROVEMENT OF A COMPETITIVE BUSINESS STRATEGY

Object of research: competitive strategy of the enterprise.

Subject of research: competitive strategy of Design Bureau of Borisov ALC.

Objective of research: based on the study of competitive strategy to develop measures to improve the current competitive strategy of the Design Bureau of Borisov ALC.

Research methods: statistical, computational and analytical, economic and mathematical methods, SNW-analysis, SWOT-analysis., PEST analysis.

Researches and developments: studied the theoretical foundations, selection process and methods of analysis of the data competitive strategy of the enterprise in the market economy, the analysis of the competitive strategy on the example of a particular enterprise, recommendations for improving the competitive strategy and the choice of alternative management decisions.

Area of possible practical application: the results of the analysis of the competitive strategy of the enterprise Design Bureau of Borisov ALC and the direction of its improvement can be applied in the current competitive strategy of the enterprise, as well as in the construction industry.

Technical and economic, social importance: the application of proposals to improve the competitive strategy of the enterprise will help to reduce the costs of the enterprise and increase sales, which will have a positive impact on the economic results of the work. Also, the activities proposed in the work can positively affect the image of the enterprise, customer loyalty.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it objectively reflects the state of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ассель, Г. Маркетинг : принципы и стратегия / Ассель, Генри. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 804 с.
2. Беляев, В. И. Маркетинг : основы теории и практики / В. И. Беляев. – М. : КНОРУС, 2014. – 672 с.
3. Бурцева, Т. А., Сизов В. Ц., Цень О. А. Управление маркетингом / Т. А. Бурцева, В. Ц. Сизов, О. А. Цень. – М. : Экономить, 2014. – 271 с.
4. Волков, О., Скляренко, В. Экономика предприятия / О. Волков. – М. : Инфра-М, 2010. – 215 с.
5. Кныш, М. И. Конкурентные стратегии: учеб. Пособие / М. И. Кныш. – СПб. : Б. и., 2010. – 284 с.
6. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : Учебное пособие / И. М. Лифиц. – М. : Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. – 344 с.
7. Мазилкина, Е. И., Паничкина Г. Г. Основы управления конкурентоспособностью / Е. И. Мазилкина. – М. : Омега-Л, 2012. – 175 с.
8. Маркова, В. Д. Маркетинг менеджмент / В. Д. Маркова. – М. : Омега-Л, 2013. – 204 с.
9. Новиков, Ю. В. Адаптация и конкурентоспособность малых предприятий / Ю. В. Новиков. – СПб. : СПбГИЭУ, 2010. – 145 с.
10. Носова, Н. С. Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н. С. Носова. – М. : Дашков и К, 2012. – 255 с.
11. Портер, Майкл Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 456 с.
12. Тарнуха, Ю. В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания преимуществ: практическое пособие / Ю. В. Тарнуха. – М. : РУ-САЙНС, 2016. – 358 с.
13. Титов, В. И. Экономика предприятия / В. И Титов. – М. : Эксмо, 2014. – 416 с.
14. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса / Р. А Фатхутдинов. – М. : Маркетинг, 2011. – 306 с.
15. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Эксмо, 2009. – 544 с.
16. Чайникова, Л. Н., Чайников В. Н. Конкурентоспособность предприятия : Учебное пособие / Л. Н Чайникова. – Тамбов : Издательство ТГТУ, 2011. – 312 с.
17. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика: учебно-практическое Пособие / А. Ю. Юданов. – М. : ГНОМ И Д, 2013. – 304 с.
18. Брендбук ОДО «Проектное бюро г. Борисов». Минск, 2017.
19. Отчет отдела маркетинга ОДО «Проектное бюро г. Борисов» за 2017 год.

20. Отчет отдела маркетинга ОДО «Проектное бюро г. Борисов» за 2018 год.
21. Положение об отделе маркетинга ОДО «Проектное бюро г. Борисов» [Уст. 01.04.2017]. – Минск, 2018. – 5 С.
22. Портфолио ОДО «Проектное бюро г. Борисов». Минск, 2017.
23. Презентация ОДО «Проектное бюро г. Борисов». Минск, 2018.
24. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15851848>. – Дата доступа: 05.11.2018.
25. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29176072>. – Дата доступа: 07.11.2018.
26. Официальный сайт ОДО «Проектное бюро г. Борисов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://byro.by/>. – Дата доступа: 04.04.2019 г.
27. Официальный сайт программного обеспечения «NAVISWORKS» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autodesk.ru/products/navisworks/overview>. – Дата доступа: 06.04.2019 г.
28. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/ministry/>. – Дата доступа: 08.04.2019 г.
29. Официальный сайт приложение «ТMetric» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tmetric.com/>. – Дата доступа: 15.04.2019 г.
30. Официальный сайт программного обеспечения «JIRA» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.atlassian.com/software/jira>. – Дата доступа: 15.04.2019 г.
31. Официальный сайт электронной почты корпоративного класса «Kerio Connect» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kerio.ru/products/kerio-connect>. – Дата доступа: 16.04.2019 г.
32. Официальный сайт виртуальной выставочной площадки «BAUMA» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bauma.de/index-2.html>. – Дата доступа: 16.04.2019 г.
33. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/state_ru/. – Дата доступа: 16.04.2019 г.
34. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Курсы валют, ставка рефинансирования, новости. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 16.04.2019.
35. Официальный сайт ООО ««ИнжСпецСтройПроект»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issp.by/>. – Дата доступа: 16.04.2019 г.
36. Официальный сайт ООО «АрхСтройКонсалт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arhstroj.by/contacts>. – Дата доступа: 16.04.2019 г.
37. Официальное издание Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arcp.by/ru/page/zhurnal-arhitektura-i-stroitelstvo>. – Дата доступа: 18.04.2019 г.

38. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 18.04.2019.
39. Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mas.gov.by/ru/tnpa/>. – Дата доступа: 18.04.2019 г.
40. Республиканское унитарное предприятие «Главгосстройэкспертиза» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gse.by/portal/central/resources.html?id=7292>. – Дата доступа: 18.04.2019 г.
41. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/natsionalnye-scheta/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/valovoy-vnutrenniy-produkt-po-vidam-ekonomicheskoy-deyatelnosti/>. – Дата доступа: 19.04.2019 г.
42. Еженедельная аналитическая газета для деловых людей «Белорусы и рынок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/tags/bykovskiy>. – Дата доступа: 19.04.2019 г.
43. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию строительной деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31400026>. – Дата доступа: 19.04.2019 г.
44. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: Общественно-политические новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2018/aprel/28556/>. – Дата доступа: 19.04.2019 г.
45. Совет министров Республики Беларусь: Решения Совета Министров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/2157>. – Дата доступа: 19.04.2019 г.
46. Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mas.gov.by/ru/post_minstr/. – Дата доступа: 19.04.2019 г.
47. Совет министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/pdp2016_2020.pdf. – Дата доступа: 20.04.2019 г.
48. Официальный сайт УП «ЦНТУС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cntus.by/>. – Дата доступа: 21.04.2019 г.
49. Официальный сайт ООО «ТитанПрект» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://titanproekt.by/>. – Дата доступа: 21.04.2019 г.
50. Официальный сайт СООО «ФЕЛИКС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.felix.by/>. – Дата доступа: 21.04.2019 г.