

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

Кафедра маркетинга

БРИЛО
Эмма Юрьевна

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР МАКРОСРЕДЫ МАРКЕТИНГА
И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Н. В. Черченко

Допущена к защите
«__» _____ 2019 г.

Зав. кафедрой маркетинга,
кандидат экономических наук, доцент
_____ Н.В. Черченко

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 с., 5 рис., 10 табл., 22 диаграммы, 61 источник, 2 прил.

МАКРОСРЕДА МАРКЕТИНГА, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель исследования: на основе исследования теоретических основ внешнеэкономического фактора макросреды маркетинга и анализа его воздействия на маркетинговую деятельность субъектов хозяйствования Республики Беларусь определить перспективы его развития.

Объект исследования: макросреда маркетинга.

Предмет исследования: внешнеэкономический фактор макросреды маркетинга.

Методы исследования: наблюдение, анализ, индукция, дедукция, метод восхождения от абстрактного к конкретному.

Исследования и разработки: на основе изучения внешнеэкономического фактора макросреды маркетинга определены его особенности в Республике Беларусь и направления воздействия на маркетинговую деятельность субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

Элементы научной новизны: определены перспективы воздействия внешнеэкономического фактора макросреды маркетинга на маркетинговую деятельность субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

Область возможного практического применения: маркетинговая деятельность субъектов хозяйствования Республики Беларусь при выходе на внешние рынки.

Технико-экономическая, социальная значимость: исследованы структура внешнеэкономического фактора макросреды маркетинга, а также его воздействие на маркетинговую деятельность субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 73 с., 5 мал., 10 табл., 22 дыяграмы, 61 крыніца, 2 дадатку.

МАКРААСЯРОДДЗЕ МАРКЕТЫНГА, ЗНЕШНЕЭКАНАМІЧНЫ ФАКТАР, ЭКСПАРТ, ІМПАРТ, ПРАМЫЕ ЗАМЕЖНЫЕ ІНВЕСТЫЦЫІ, МІЖНАРОДНЫЯ ПАГАДНЕННЯ, МІЖНАРОДНЫЯ АРГАНІЗАЦЫІ

Мэта даследавання: на аснове даследавання тэарэтычных асноў знешнеэканамічнага фактару макраасяроддзя маркетынгу і аналізу яго ўздзеяння на маркетынговую дзейнасць суб'ектаў гаспадарання Рэспублікі Беларусь вызначыць перспектывы яго развіцця.

Аб'ект даследавання: макраасяроддзе маркетынгу.

Прадмет даследавання: знешнеэканамічны фактар макраасяроддзя маркетынгу.

Метады даследавання: назіранне, аналіз, індукцыя, дэдукцыя, метады узыходжання ад абстрактнага да канкрэтнага.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння знешнеэканамічнага фактару макраасяроддзя маркетынгу вызначаны яго асаблівасці ў Рэспубліцы Беларусь і напрамкі ўздзеяння на маркетынговую дзейнасць суб'ектаў гаспадарання Рэспублікі Беларусь.

Элементы навуковай навізны: вызначаны перспектывы ўздзеяння знешнеэканамічнага фактару макраасяроддзя маркетынгу на маркетынговую дзейнасць суб'ектаў гаспадарання Рэспублікі Беларусь.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: маркетынговая дзейнасць суб'ектаў гаспадарання Рэспублікі Беларусь пры выхадзе на знешнія рынкі.

Эканамічная і сацыяльная значнасць: даследаваны структура знешнеэканамічнага фактару макраасяроддзя маркетынгу, а таксама яго ўздзеянне на маркетынговую дзейнасць суб'ектаў гаспадарання Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Graduate work: 73 p., 5 pict., 10 tabl., 22 diagr., 61 lit., 2 suppl.

MARKETING MACRO ENVIRONMENT, EXTERNAL ECONOMIC FACTOR, EXPORT, IMPORT, DIRECT FOREIGN INVESTMENTS, INTERNATIONAL AGREEMENTS, INTERNATIONAL ORGANIZATIONS

The purpose of research: to determine the perspectives of the external economic factor in the Republic of Belarus on the basis of theoretical foundations and analysis of its impact on the marketing activities of business entities.

The object of research: marketing macro environment.

The subject of research: external economic factor.

Research methods: observation, analysis, induction, deduction, the method of ascent from the abstract to the concrete.

Research and development: based on the study of the external economic factor its features and areas of influence on the marketing activities of business entities of the Republic of Belarus are determined.

Elements of scientific novelty: prospects of the external economic factor influence on the marketing activities in the Republic of Belarus are identified.

The area of possible practical application: marketing activities of business entities of the Republic of Belarus when entering foreign markets.

Economic and social significance: the structure of the external economic factor and its impact on the marketing activities of business entities of the Republic of Belarus are investigated.

The author confirms that the analytical material presented in it objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, И. Л. Основы маркетинга: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск : БГЭУ, 2015. – 538 с.
2. Акулич, И. Л. Международный маркетинг / И. Л. Акулич. – Минск : Тетралит, 2014. – 510 с.
3. Баланс внешней торговли товарами Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnye-dannye_5/balans-vneshnei-torgovli-tovarami-respubliki-belarus/. – Дата доступа: 13.02.2019.
4. Беларусь в цифрах, 2018 – Минск : Нац. статист. ком. Респ. Беларусь, 2018. – 72 с.
5. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2018 – Минск : Нац. статист. ком. Респ. Беларусь, 2018. – 372 с.
6. Гаврилко, Г. Конкурентоспособность стран-членов ЕАЭС: сравнительный анализ / Г. Гаврилко // Банковский вестник. – 2015. – № 9. – С. 32–36.
7. Данные об экспорте и импорте инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/operativnye-dannye/dannye-ob-eksporte-i-importe-investitsionnykh-promezhutochnykh-i-potrebitelskikh-tovarov/>. – Дата доступа: 03.03.2019.
8. Дыбаль, Д. И. Развитие внешней торговли услугами Республики Беларусь / Д. И. Дыбаль // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики. – 2018. – № 6. – С. 39–50.
9. Изменение объемов экспорта товаров по областям и г. Минску в 2018 году [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/izmenenie-obemov-eksporta-tovarov-po-oblastyam-i-g-minsku-v-2017-godu/>. – Дата доступа: 03.03.2019.
10. Изменение объемов экспорта услуг по областям и г. Минску в 2018 году [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-uslugam/>.

ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/izmenenie-obemov-eksporta-uslug-po-oblastyam-i-g-minsku/. – Дата доступа: 03.03.2019.

11. Импорт товаров из Республики Беларусь по странам СНГ [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovwe_danne/import-tovarov-v-respubliku-belarus-po-stranam-sng/. – Дата доступа: 03.03.2019.

12. Импорт товаров из Республики Беларусь по отдельным странам вне СНГ [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovwe_danne/import-tovarov-v-respubliku-belarus-po-osnovnym-stranam-vne-sng/. – Дата доступа: 03.03.2019.

13. Индекс глобальной конкурентоспособности: динамика позиции Беларуси [Электронный ресурс] / Исследовательский центр CASE Belarus. – Режим доступа: https://case-belarus.eu/wp-content/uploads/2015/08/GCI_report_09.12.2015.pdf/. – Дата доступа: 23.03.2019.

14. Иностранные инвестиции в Республику Беларусь за 2002 – 2017 гг. [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye_14/inostrannye-investitsii-v-respubliku-belarus/index.php?sphrase_id=501111. – Дата доступа: 03.01.2019.

15. Итоги внешней торговли в Республике Беларусь за 2018 г. / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2019. – 7 с.

16. Итоги внешней торговли в Республике Беларусь за 2017 г. / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2019. – 10 с.

17. Конкурентоспособность регионов Беларуси: общий обзор [Электронный ресурс] / Исследовательский центр ИПМ – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2013r03.pdf/>. – Дата доступа: 23.03.2019.

18. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер; Пер. с англ. – М. : Вильямс, 2015. – 496 с.

19. Котлер, Ф. Маркетинг – менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер; под ред. С. Г. Божук; Пер. с англ. – Изд. 15-е. – СПб. : Питер, 2018. – 848 с.

20. Маркетинг: теория, методика, практика: учебное пособие / Т.С. Бронникова. – 4-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2015. – 208 с. – (Бакалавриат).

21. Маркетинг: учебно-методический комплекс для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг». Ч. 1 / Н. В. Черченко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Черченко ; ГИУСТ БГУ, Каф. маркетинга. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2016. – 82 с. : ил. – Библиогр.: с. 80–82.

22. Маркетинг: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг». Ч. 2 / Н. В. Черченко [и др.] ; под ред. Н. В. Черченко; ГИУСТ БГУ, Каф. маркетинга. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2016. – 54 с. : ил. – Библиогр.: с.52–54.

23. Национальная конкурентоспособность Беларуси: отвечая на современные вызовы [Электронный ресурс] / Исследовательский центр ИПМ – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/competitiveness2010r.pdf>. – Дата доступа: 23.03.2019.

24. Национальная программа поддержки и развития экспорта в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]: // Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF>. – Дата доступа: 01.03.2019.

25. О взаимодействии с Всемирным банком / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2019. – 7 с.

26. О взаимодействии с Международной финансовой корпорацией / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2019. – 5 с.

27. О взаимодействии с Европейским банком реконструкции и развития / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2019. – 8 с.

28. О взаимодействии с Европейским инвестиционным банком / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2019. – 10 с.

29. О взаимодействии с Евразийским банком развития / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2019. – 10 с.

30. О переговорном процессе по присоединению Республики Беларусь к ВТО / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2019. – 7 с.

31. О результатах работы в рамках сотрудничества с международными организациями / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2019. – 10 с.

32. Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Вонг В. – 5-е европ. изд. – М. : Вильямс, 2015. – 752 с.

33. Отдельные статистические показатели деятельности организаций Республики Беларусь, созданных с участием иностранных юридических и физических лиц за 2016 год – Минск: Нац. статист. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 57 с.

34. Отчет об анкетировании предприятий экспортеров Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Мин. эк. Респ. Бел. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/niei-ot4et/ITOG-1.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2019.

35. Оценка предприятиями последствий вступления Беларуси в ВТО [Электронный ресурс] / Исследовательский центр ИПМ – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2013r07.pdf>. – Дата доступа: 23.03.2019.

36. Панкрухин, А.П. Маркетинг: учебник / А. П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. – 6-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2009.

37. ПВТ показал небывалый рост экспорта [Электронный ресурс] / Парк высоких технологий. – Режим доступа: <http://www.park.by/post-2327/>. – Дата доступа: 04.04.2019.

38. Разработка программы Европейского инструмента соседства (ЕИС) – 2014–2020. Стратегический документ и многолетняя индикативная программа поддержки Беларуси Европейским союзом (2014–2017). – Минск : [б. и.], 2015. – 88 с.

39. Результаты инвестиционной политики [Электронный ресурс] / Мин. эк. Респ. Бел. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/printv/ru/pezzultat-ru/>. – Дата доступа: 03.01.2019.

40. Рудый, К.В. Прямые иностранные инвестиции в Беларуси: инвестиционный разворот/ К. В. Рудый // Банковский вестник. – 2016. – № 11. – С. 8-13.

41. Совместная программа ЕС и Республики Беларусь в поддержку развития частного сектора / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2019. – 17 с.

42. Соглашение о финансировании [Электронный ресурс]: [подписано 18.12.2015 г.] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=I01500071&p1=1>. – Дата доступа: 01.03.2019.

43. Соглашение о финансировании [Электронный ресурс]: [подписано 05.04.2017 г.] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=I01700022&p1=1>. – Дата доступа: 01.03.2019.

44. Соглашение о финансировании [Электронный ресурс]: [подписано 05.04.2018 г.] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=I01800014&p1=1>. – Дата доступа: 01.03.2019.

45. Соглашение о финансировании трансграничного сотрудничества (ТГС) [Электронный ресурс]: [подписано в г. Минске 28.12.2016 г.: ратифицировано Законом Респ. Беларусь от 17 окт. 2017 г., № 54-3] //

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=I01600083&p1=1>. – Дата доступа: 01.03.2019.

46. Соглашение о финансировании трансграничного сотрудничества (ТГС) [Электронный ресурс]: [подписано в г. Минске 28.12.2016 г.: ратифицировано Законом Респ. Беларусь от 17 окт. 2017 г. № 55-3] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=I01600084&p1=1>. – Дата доступа: 01.03.2019.

47. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 г. [Электронный ресурс] / Мин. эк. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/proekty-npa/strategija/2-PROEKT-Strategii-05.07.2017.pdf/>. – Дата доступа: 18.03.2019.

48. Товарная структура импорта Российской Федерации со всеми странами за январь-декабрь 2018 г. [Электронный ресурс] / Фед. тамож. служба Рос. Федерации – Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24933:-2017-&catid=52:2011-01-24-16-28-57&Itemid=1978. – Дата доступа: 23.02.2019.

49. Товарная структура экспорта и импорта в 2017-2018 гг. [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami_14/operativnye-dannye/tovarnaya-struktura-eksporta-i-importa. – Дата доступа: 23.02.2019.

50. Удельный вес областей и г. Минска в объеме экспорта товаров Республики Беларусь в 2018 году [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/udelnyy-ves-oblastey-i-g-minska-v-obeme-eksporta-tovarov-respubliki-belarus-v-2017-godu/>. – Дата доступа: 03.03.2019.

51. Удельный вес областей и г. Минска в общереспубликанском объеме экспорта услуг в 2018 году [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/udelnyy-ves-oblastey-i-g-minska-v-obshcherespublikanskom-obeme-eksporta-uslug/>. – Дата доступа: 03.03.2019.

52. Экспорт товаров из Республики Беларусь по странам СНГ [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа:

http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovwe_danne/eksport-tovarov-respubliki-belarus-po-stranam-sng/. – Дата доступа: 03.03.2019.

53. Экспорт товаров из Республики Беларусь по отдельным странам вне СНГ [Электронный ресурс] / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovwe_danne/eksport-tovarov-respubliki-belarus-po-stranam-s_2/. – Date of access: 03.03.2019.

54. Финансы Республики Беларусь, 2018 – Минск : Нац. статист. ком. Респ. Беларусь, 2018. – 257 с.

55. Шиманович, Г. Социальные последствия вступления Беларуси в ВТО [Электронный ресурс] / Г. Шиманович // Исследовательский центр ИПИМ. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2013r08.pdf>. – Дата доступа: 12.04.2019.

56. Assessing the Impact of WTO Accession on Belarus: A quantitative evaluation [Electronic resource] / Mode of access: <http://documents.worldbank.org/curated/en/170671468198009458/pdf/96604-WP-P143074.pdf>. – Date of access: 03.04.2019.

57. Measuring human capital: a systematic analysis of 195 countries and territories [Electronic resource] / Mode of access: [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(18\)31941-X/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(18)31941-X/fulltext). – Date of access: 03.04.2019.

58. Logistics Performance Index [Electronic resource] / Mode of access: <https://lpi.worldbank.org/international/aggregated-ranking> – Date of access: 03.04.2019.

59. The Global Competitiveness Report 2018 [Electronic resource] / – Mode of access: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018>. – Date of access: 03.04.2019.

60. Hollensen, S. Global Marketing / S. Hollensen. – United Kingdom; Edinburgh Gate : Pearson Education Limited, 2017. – 873 p.

61. World Economic Forum [Electronic resource] / – Mode of access: <https://www.weforum.org>. – Mode of access: 03.04.2019.