

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ БИЗНЕСА

Кафедра маркетинга

БАЧУРА
Алексей Андреевич

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор И.М. Лемешевский

Допущен к защите

«__» _____ 2019 г.

Заведующая кафедрой маркетинга,
кандидат экономических наук, доцент
_____ Н.В. Черченко

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 77 с., 17 рис., 10 табл., 51 источник.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ,
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ,
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ

Цель дипломной работы: разработка предложений по совершенствованию современных технологий рекламы в сети Интернет.

Объект исследования: реклама в сети Интернет.

Предмет исследования: использование современных технологий интернет-рекламы в ООО «Бисолид».

Методы исследования: описание, систематизация, классификация, аналитический метод, метод сравнительного анализа.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретического материала определены критерии оценки эффективности использования в работе инструментов интернет-рекламы. Изучен опыт организации в работе с инструментами интернет-рекламы. Предложены мероприятия по улучшения эффективности использования инструментов интернет-рекламы.

Элементы научной новизны: разработаны мероприятия по улучшения эффективности использования инструментов интернет-рекламы.

Область возможного практического применения: практическая маркетинговая и рекламная деятельность ООО «Бисолид»

Технико-экономическая, социальная значимость: введение разработок в работу интернет-маркетинга предприятия, повысит эффективность использования интернет-рекламы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 77 старонак, 17 малюнкаў, 10 табліц, 51 крыніца.

ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, ІНСТРУМЕНТЫ ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМЫ
АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, ВЫКАРЫСТАННЕ ІНСТРУМЕНТАЎ,
ПАВЫШЭННЕ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ІНСТРУМЕНТАЎ

Мэта дыпломнай работы: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні сучасных тэхналогій рэкламы ў сетцы Інтэрнэт.

Аб'ект даследавання: рэклама ў сетцы Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: выкарыстанне сучасных тэхналогій інтэрнэт-рэкламы ў ТАА «Альтаір Голд»

Метады даследавання: апісанне, сістэматызацыя, класіфікацыя, аналітычны метад, метад параўнальнага аналізу.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычнага матэрыялу вызначаны крытэрыі ацэнкі эфектыўнасці выкарыстання ў рабоце інструментаў інтэрнэт-рэкламы. Вывучаны вопыт арганізацыі ў работы з інструментамі інтэрнэт-рэкламы. Прапанаваны мерапрыемствы па палепшэнні эфектыўнасці выкарыстання інструментаў для працы інтэрнэт-рэкламы.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны мерапрыемствы па палепшэнні эфектыўнасці выкарыстання інструментаў інтэрнэт-рэкламы.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: практычная маркетынгавая і рэкламная дзейнасць ТАА «Бісолід»

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: ўвядзенне распрацовак у працу інтэрнэт-маркетынгу прадпрыемства, павысіць эфектыўнасць выкарыстання інтэрнэт-рэкламы

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 77 p., 17 figures, 10 tab., 51 sources.

INTERNET ADVERTISING, INTERNET ADVERTISING INSTRUMENTS, EVALUATION OF INSTRUMENTS, USE OF INSTRUMENTS, INCREASING EFFICIENCY INSTRUMENTS

The aim of the thesis: development of proposals for the improvement of modern advertising technologies in the Internet.

The object of study: advertising in the Internet.

Subject of research: use of modern technologies of Internet advertising in LLC "Altair Gold".

Methods: description, systematization, classification, analytical method, comparative analysis method.

Research and development: based on the study of theoretical material definite criteria for evaluating the effectiveness of the use of the internet advertising instruments. The experience of the organization in working with the instruments of internet advertising. The measures for improving the efficiency of the use of instruments for online store.

The elements of scientific novelty: developed measures to improve the efficiency of the use of internet advertising instruments.

The area of possible practical application: practical marketing and advertising activity of LLC "Bisolid"

Technical and economic, social significance:. the introduction of developments in the work of Internet marketing of the enterprise, will increase the efficiency of using Internet advertising.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m80/1.htm> – Дата доступа: 03.12.2018.
2. Научный журнал «Молодой учёный» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/94/5351/>. – Дата доступа: 05.12.2018.
3. Интернет маркетинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://life-prog.ru/2_40169_internet-marketing.html. – Дата доступа: 04.12.2018.
4. Бабаев А. Евдокимов Н. Иванов А. Контекстная реклама. – Спб : Питер, 2011 – С. 16
5. Тулупов В. В. Реклама: теория и практика. – Воронеж : Издательство ВГУ, 2011 – С. 130.
6. Электронные лекции [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://lektsii.net/2-31404.html>. – Дата доступа : 10.12.2018.
7. Блог о маркетинге [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://boboff.ru/internet-marketing/>. – Дата доступа: 11.12.2018.
8. Сайт дистанционного обучения [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.lessons-tva.info/edu/trainbus/4.html>. – Дата доступа : 11.12.2018.
9. Электронные лекции [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://studbooks.net/1518905/marketing/osnovnye_tendentsii_razvitiya_internet_reklamy – Дата доступа : 10.12.2018.
10. Студенческие международные конференции [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://nauchforum.ru/node/5448>. – Дата доступа : 12.12.2018.
11. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://babaram.tk/news/atsii-i-provedeniya-reklamnyih-114.html>. – Дата доступа : 15.12.2018.
12. Проект «Инновационный мост», ЗАО «ТПМ» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://ib.technopark.by/m12>. – Дата доступа : 15.12.2018.
13. Информационный портал «Бизнес-Прост» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://biznes-prost.ru/monetizaciya-sajta.html>. – Дата доступа : 16.12.2018.
14. Поисковая система Google [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.google.by/search?client=opera&q=банерная+реклама&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8> – Дата доступа : 17.12.2018.

15. Поисковая система Yandex [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yandex.by/search/?clid=9582&text=банеры%20иммитации&l10n=ru&rdrnd=83232&lr=157&redircnt=1526547503.1> – Дата доступа: 17.12.2018.
16. Официальный сайт магазина Связной [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://euroset.by> – Дата доступа : 19.12.2018.
17. Официальный сайт ООО «АдвертПро» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.advertpro.ru/articles/art7.html> – Дата доступа: 20.12.2018.
18. Информационный портал «Интернет-маркетинг» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://hirka.tk/klient.html>. – Дата доступа: 22.12.2018.
19. Официальный сайт компании «LuxHolding» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://luxholding.ru/tag/prodvizhenie-sajta/> – Дата доступа: 27.12.2018.
20. Корпоративный сайт «WaterMillSky» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.watermillsky.ru/статьи/оптимизация-сайта/поисковая-оптимизация-сайта/> – Дата доступа: 10.01.2019.
21. Информационный портал «Все об интернет-маркетинге» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://perfect-seo.ru/smm-i-smo-ishhem-otlichiya>. – Дата доступа: 11.01.2019.
22. Официальный сайт «Navigator» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://geo.navigator.az/news/4/343706.html> – Дата доступа: 14.01.2019.
23. Официальный сайт ООО «ПиарКомм» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.prcomm-spb.ru/internet-marketing.html> – Дата доступа: 15.01.2019.
24. Ассоциация «Открытая наука» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-effektivnosti-marketingovoy-deyatelnosti-v-internete>. – Дата доступа: 16.01.2019.
25. Официальный сайт сети магазинов «Салон Мебели 4 Комнаты» [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: <http://dommajor.by/>. – Дата доступа: 18.03.2018.
26. Организационная структура ООО «Бисолид» за 2018 г. / ООО «Бисолид» – Светлогорск, 2018 г.
27. Бухгалтерские балансы ООО «Бисолид» за 2016 г./ ООО «Бисолид» – Светлогорск, 2018 г.
28. Бухгалтерские балансы ООО «Бисолид» за 2017 г./ ООО «Бисолид» – Светлогорск, 2018 г.
29. Бухгалтерские балансы ООО «Бисолид» за 2018 гг./ ООО «Издательский дом «Экспресс-контакт» – Светлогорск, 2018 г.

30. Официальная страница ООО «Бисолид» ВКонтакте [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/4komnatu> – Дата доступа 02.04.2019.
31. Официальная страница ООО «Бисолид» в Instagram [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/mebelsvetlogorsk/> – Дата доступа 02.04.2019.
32. Информационный портал «VideoNuze» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.videonuze.com/>. – Дата доступа 10.04.2019.
33. Официальная страница ООО «Бисолид» в Facebook [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.facebook.com/bisolid/> – Дата доступа 06.04.2019.
34. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000060> – Дата доступа 10.04.2019.
35. Основы маркетинга: учеб. пособие. — 2-е изд. / А. А. Казушич - Минск: Беларусь, 2011. - 247 с.
36. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе». Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=h10700225> – Дата доступа: 04.01.2019..
37. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-З : в ред. от 8 июля 2008 г. № 366-З : с изм. и доп. от 2 мая 2012 г. № 353-З. – Минск : Амалфея, 2013. – 59 с..
38. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. – 7-е изд. – Минск: Высшей шк., 2010. – 386 с.
39. Афанасьев, М. П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы / М. П. Афанасьев. – М. : Интел-Синтез, 2010. – 146 с.
40. Viking Botobod [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://viking-studio.com/product/botovod> – Дата доступа 20.04.2018..
41. Зиновский, В. И. Внешняя торговля Республики Беларусь: Статистический сборник / В. И. Зиновский. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2013. – 336 с.
42. Зуев, М. Б. Интернет-маркетинг / М. Б. Зуев. – СПб. : Питер, 2011. – 214 с.
43. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер; пер. с англ.; под ред. М. Суханова – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 47 с.
44. Успенский, И. В. Интернет-маркетинг: учебник / И. В. Успенский. – СПб.: СПГУЭиФ, 2009. – 197 с.

45. Рифард, Л. Менеджмент / Л. Рифард. – СПб.: Питер, 2010. – 23 с.
46. Реклама и маркетинг в Интернете. / Томас Кеглер, Пол Доулинг, Бренд Тейлор, Джошуа Тестерман. Пер. с англ. ³/₄ М.: Альпина Паблишер, 2003. 640 с.
47. Чередниченко, В. М. Маркетинг в Интернете / В. М. Чередниченко. – СПб.: Питер, 2011. – 176 с.
48. Федотова, Л. Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение / Л. Н. Федотова. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 352 с.
49. Филлипс, Д. PR в Интернете / Д. Филлипс; пер. с англ. И. Гаврилова. – Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2010. – 320 с.
50. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – Москва: Проспект, 2013. – 210 с.
51. Кураков, А. Эффективное продвижение сайтов / А. Кураков. – Москва: СамИздат, 2011. – 61 с.