

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес - администрирования  
Кафедра бизнес - администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПОКЕТ РОКЕТ»)**

**ЖИЛЬНИКОВА Анастасия Эдуардовна**

**Руководитель  
Прохорова Татьяна Владимировна  
Кандидат экономических наук, доцент**

**Минск, 2019**

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 59 с., 10 табл., 27 рис., 30 источников, 4 приложения.

### ИНТЕРНЕТ – РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, SMM - ПРОДВИЖЕНИЕ, МЕТОДИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ

**Объектом** исследования является Общество с ограниченной ответственностью «Покет Рокет», далее ООО «Покет Рокет».

**Предметом** исследования являются социальные сети как инструмент привлечения аудитории к деятельности компании.

**Цель** изучить состояние и тенденции рекламного бизнеса в Интернете в Республике Беларусь.

**Методы исследования:** общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические, маркетинговые.

В работе использованы материалы средств массовой информации, данные объекта исследования, собственные разработки автора и учебные материалы.

**Исследования и разработки:** рассмотрены теоретические основы рекламного бизнеса: сущность, функции и виды рекламы, особенности организации рекламной деятельности, методы оценки эффективности рекламной деятельности; проведена оценка маркетинговой деятельности и анализ рекламной деятельности ООО «Покет Рокет», разработан план для продвижения компании в социальных сетях с целью повышения конкурентоспособности и оценен экономический эффект от его внедрения.

**Технико – экономическая и социальная значимость проведенного исследования** заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономический эффект от их внедрения.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## ABSTRACT

Thesis: 59 pp., Table 10, Figures 27, 30 sources, 4 app.

INTERNET ADVERTISING, SOCIAL NETWORKS, SMM -  
PROMOTION, PROMOTION METHODS

**The object** of the study is Poket Rocket Limited Liability Company, hereinafter Poket Rocket LLC.

**The study** is social networks as a tool for attracting audiences to the company's activities.

**The aim** - study the status and trends of advertising business on the Internet in the Republic of Belarus.

**Methods of research:** general scientific research methods: dialectic, system, analytical, statistical, marketing.

The work used materials of the media, data of the object of research, the author's own development and training materials.

**Research and development:** the theoretical foundations of the advertising business are considered: the nature, functions and types of advertising, features of the organization of advertising activities, methods for evaluating the effectiveness of advertising activities; an assessment of marketing activities and analysis of advertising activities of Pocket Rocket LLC was carried out, a plan was developed for promoting the company in social networks in order to increase competitiveness, and the economic effect of its implementation was assessed.

**The technical, economic and social significance of the study** is that applying its results in practice can increase the economic effect of their implementation.

The author of the work confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.