

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ООО «ХАЙВ ПРОДЖЕКТ»
И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

ЕЛИСТРАТОВА Екатерина Сергеевна

**Руководитель
Мельников Николай Кондратьевич,
кандидат экономических наук, доцент**

2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 с., 14 рис., 16 табл., 47 источников, 11 прил.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, СТРАТЕГИЯ,
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, КРАУДФАНДИНГ,
КРАУДПЛОЩАДКА, КРАУДКАМПАНИЯ

Целью дипломной работы является разработка рекомендаций по улучшению стратегического планирования ООО «Хайв Проджект».

В рамках поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить методологию разработки стратегии развития предприятия;
2. Осуществить анализ условий деятельности предприятия, выявить его слабые и сильные стороны;
3. Предложить пути улучшения стратегического планирования;
4. Оценить эффективность предлагаемых рекомендаций.

Объект исследования: предприятие ООО «Хайв Проджект», выступающее в качестве краудфандинговой площадки.

Предмет исследования: стратегическое планирование деятельности ООО «Хайв Проджект» как инструмент развития предприятия.

Методы исследования: общенаучные методы исследований: системные, аналитические, статистические, маркетинговые, метод сравнительного анализа, экспертных оценок.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при разработке стратегического плана, определения целей предприятия, путей их достижения, могут способствовать повышению экономической эффективности деятельности предприятия и улучшению выполнения задач стратегического плана.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 70 с., 14 мал., 16 табл., 47 крыніц, 11 дадаткаў
СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, СТРАТЭГІЯ, СТРАТЭГІЧНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ, КРАУДФАНДІНГ, КРАУДПЛОЩАДКА,
КРАУДКАМПАНІЯ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні стратэгічнага планавання ТАА «Хайв Проджэкт».

У рамках пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць метадалогію распрацоўкі стратэгіі развіцця прадпрыемства;
2. Ажыццявіць аналіз умоў дзейнасці прадпрыемства, выявіць яго слабыя і моцныя бакі;
3. Прапанаваць шляхі ўдасканалення стратэгічнага планавання;
4. Ацаніць эфектыўнасць прапанаваных рэкамендацый.

Аб'ект даследавання: прадпрыемства ТАА «Хайв Проджэкт», якое выступае ў якасці краудфандінгавой пляцоўкі.

Прадмет даследавання: стратэгічнае планаванне дзейнасці ТАА «Хайв Проджэкт» як інструмент развіцця прадпрыемства.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя, маркетынжавыя, метады параўнальнага аналізу, экспертных ацэнак.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы пры распрацоўцы стратэгічнага плана, вызначэння мэтай прадпрыемства, шляхоў іх дасягнення, могуць спрыяць павышэнню эканамічнай эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемства і паляпшэнню выканання задач стратэгічнага плана

Аўтар пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай работы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 70 p., Figures 14, Tables 16, 47 sources, 11 app.

STRATEGIC PLANNING, STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT, CROWDFUNDING, CROWDFUNDING PLATFORM, CROWDFUNDING PROJECT

The aim of the thesis is the improvement of strategic planning of Ltd. «Hive Project».

In pursuit of this goal the author has set the following objectives:

1. Study the methodology for developing the company's strategy;
2. Analyze the environment of the company, identify its strengths and weaknesses;
3. Suggest ways to improve strategic planning;
4. Evaluate the effectiveness of the proposed recommendations.

The object of research: Ltd. «Hive Project», a crowdfunding platform.

The subject of research: strategic planning of Ltd. «Hive Project» as a tool for the company's development.

Research methods: general scientific research methods: system, analytical, statistical, marketing, comparative analysis, expert assessments.

The area of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice in developing a strategic plan, defining the objectives of the company, ways to achieve them, increase economic efficiency in the company and improve the fulfillment of the strategic plan objectives.

Author of work confirms that the computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the research process, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts are accompanied by references to their authors.