

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СМАРТРАЙТ»

СКОРОХОДОВ Тимофей Юрьевич

Руководитель:
Гопка Елена Алексеевна,
старший преподаватель

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66с., 4 рис., 15 табл., 50 источников, 4 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ,
ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТЫ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Объект исследования - ООО «Смартрайт».

Предмет исследования – конкурентоспособность предприятия.

Целью работы: изучение сущности конкурентоспособности, анализ и разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности ООО «Смартрайт».

Методы исследования: наблюдение, сопоставление, системный подход логический анализ, сравнения и обобщения, социологические методы, экспертные оценки.

Исследования и разработки: исследована сущность конкурентоспособности предприятия и факторы, влияющие на нее; раскрыта организационно-экономическая характеристика ООО «Смартрайт»; оценена и проанализирована конкурентоспособность ООО «Смартрайт»; разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности ООО «Смартрайт»; произведена оценка экономического эффекта предложенных мероприятий.

Область возможного применения: ООО «Смартрайт» и аналогичные предприятия отрасли.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis work: 66p., 4 fig., 15 tables, 50 sources, 4 app.

COMPETITIVENESS, COMPETITIVE STRATEGY,
COMPETITIVENESS, INDICATORS, COMPETITORS, ECONOMIC EFFECT

The object of the research - LLC «Smartright».

The subject of the study is the competitiveness of the LLC «Smartright».

Objective of the work: the study of the essence of competitiveness, analysis and development of recommendations to improve the competitiveness of LLC «Smartright».

Research methods: observation, comparison, system approach, logical analysis, comparisons and generalizations, sociological methods, expert assessments.

Research and development: investigated the essence of the competitiveness of the enterprise and the factors affecting it; disclosed the organizational and economic characteristics of LLC «Smartright»; evaluated and analyzed the competitiveness of LLC «Smartright»; developed measures to improve the competitiveness of LLC «Smartright»; The economic effect of the proposed measures was evaluated.

Area of possible practical application: LLC «Smartright» and similar enterprises of the industry.

The author of work confirms that the analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical, methodological and methodological position and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.