

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

Факультет бизнес-администрирования

Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

**ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «БЮРО ОЦЕНКИ И ЭКСПЕРТИЗЫ»)**

РАК Маргарита Вячеславовна

Руководитель:

Мельников Николай Кондратьевич
кандидат экономических наук, доцент

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 75 с., 3 рис., 24 табл., 52 источник, 9 приложений
МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ
МАРКЕТИНГА, ОЦЕНКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РАЗРАБОТКА, ВНЕДРЕНИЕ
Объект исследования – ООО "Бюро оценки и экспертизы".

Предмет исследования – маркетинговая стратегии предприятия.

Цель исследования – формирование маркетинговой стратегии организации
ООО "Бюро оценки и экспертизы" и обоснование ее экономической
эффективности.

Методы исследования: анализ и обобщение научной литературы по
проблеме исследования; анализ статистической отчетности предприятия; сбор и
анализ эмпирических данных; методы сравнения и обобщения; метод
классификации; расчетный метод.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы
маркетинговой стратегии; сформирована маркетинговая стратегия на примере
ООО "Бюро оценки и экспертизы"; произведена оценка эффективности
внедряемой маркетинговой стратегии.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного
исследования заключается в том, что применение его результатов на практике
может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно
и объективно отражает состояние исследуемого процесс, а все заимствования
сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 75 p., 3 fig., 24 tab., 52 sources, 9 applications

MARKETING, MARKETING ACTIVITIES, MARKETING STRATEGY, EVALUATION, EFFICIENCY, DEVELOPMENT, IMPLEMENTATION

The object of the study is LLC "Bureau of Evaluation and Examination."

The subject of the research is the marketing strategy of the enterprise.

The purpose of the study is the formation of the marketing strategy of the organization LLC "Bureau of Evaluation and Expertise" and the justification of its economic efficiency.

Research methods: analysis and synthesis of scientific literature on the research problem; analysis of the statistical reporting of the enterprise; collection and analysis of empirical data; methods of comparison and generalization; classification method; calculation method.

Research and development: studied the theoretical foundations of marketing strategy; a marketing strategy has been formed on the example of the Bureau of Evaluation and Expertise LLC; assessment of the effectiveness of the marketing strategy being implemented.

Technical, economic and social significance of the study is that the application of its results in practice can increase the economic efficiency of the enterprise.

The author of the work confirms that the material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all borrowings are accompanied by references to their authors.