

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес – администрирования
Кафедра бизнес- администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
РАМКАХ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ НА
ПРИМЕРЕ ЗАО «БАНК ВТБ (БЕЛАРУСЬ)»**

ПИЛЯВСКИЙ Константин Александрович

Научный руководитель:
старший преподаватель
_____ Е.А. Гопка

Допущена к защите
«__» _____ 2019 г.

Заведующий кафедрой бизнес-администрирования
к.э.н., доцент
Ю.Ю. Королёв

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 83 с., 15 рис., 18 табл., 65 источников, 7 прил.

РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, РЕКЛАМНАЯ ИДЕЯ, РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ, КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ, РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ, КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ.

Объект исследования — ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)».

Предмет исследования — рекламная деятельность ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)».

Цель работы: разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)».

Методы исследования: аналитический, метод системного подхода, сравнительного анализа, метод группировок, метод опроса, аналогий.

Исследования и разработки: изучена рекламная деятельность как один из основных способов продвижения товаров и услуг, дана оценка рекламной деятельности ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)», разработаны конкретные направления повышения ее эффективности.

Область возможного практического применения: учет разработанных предложений при организации рекламной деятельности банка.

На основе анализа деятельности отечественных и зарубежных банков была разработана рекламная кампания для продвижения нового продукта ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)».

Технико-экономическая и (или) социальная значимость: предложенные направления совершенствования деятельности ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)» смогут повысить эффективность рекламной политики банка, будут способствовать увеличению объемов продаж, повышению лояльности клиентов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней статистический и аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Diploma: 83 p., 15 ill., 18 tab., 65 sources, 7 app.

ADVERTISEMENT, ADVERTISING CAMPAIGN, ADVERTISING IDEA, ADVERTISING CONCEPT, CHANNELS OF COMMUNICATIONS, ADVERTISING CARRIERS, COMMUNICATIVE ADVERTISING EFFICIENCY, ECONOMIC EFFICIENCY OF ADVERTISING.

The object of research — CJSC «VTB Bank (Belarus)».

The subject of research — Advertising activity of CJSC «VTB Bank (Belarus)».

The work purpose: development of recommendations on improvement of advertising activity of CJSC «VTB Bank (Belarus)».

Research methods: analytical, systematic approach, comparative analysis, grouping method, survey method, analogies.

Research and development: studied advertising as one of the main ways to promote goods and services, evaluation of advertising activities of CJSC «VTB Bank (Belarus)», developed specific directions to improve its efficiency.

Area of possible practical application: taking into account the developed proposals in the organization of advertising activities of the Bank.

Based on the analysis of domestic and foreign banks, an advertising campaign was developed to promote the new product of CJSC «VTB Bank (Belarus)».

Technical and economic and (or) social significance: the proposed directions of improving the activities of CJSC «VTB Bank (Belarus)» will be able to improve the effectiveness of the Bank's advertising policy, will help increase sales, increase customer loyalty.

The author of the work confirms that the statistical and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all the theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.