

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес - администрирования
Кафедра бизнес- администрирования**

Аннотация

**«НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ
ОАО «ДЗЕРЖИНСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА «ЭЛИЗ»)**

НЕКРАШ Екатерина Владимировна

Научный руководитель:
старший преподаватель
В.И. Рябков

Допущена к защите
«__»_____2019 г.

Заведующий кафедрой бизнес- администрирования
к.э.н., доцент
Ю.Ю. Королёв

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 71 с., 14 рис., 25 табл., 37 источника, 4 прил.

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, ДОЛЯ РЫНКА, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БЕНЧ-МАРКЕТИНГ, МЕРОПРИЯТИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Целью дипломной работы является разработка направлений совершенствования конкурентной стратегии ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы конкурентной стратегии предприятия;
2. Провести организационно-экономическую характеристику ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз»;
3. Дать оценку конкурентной стратегии ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз»;
4. Предложить пути совершенствования конкурентной стратегии ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз».

Объект исследования: ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз».

Предмет исследования: конкурентная стратегия ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз».

Методы исследования: методы индукции, дедукции, сравнительного анализа, системного анализа, методы обобщения и синтеза, экономико-математические методы.

Область возможного практического применения: предложенные мероприятия могут быть использованы на практике в коммерческой сфере предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 71 p., 14 Fig., 25 table., 37 sources, 4 adj.

COMPETITIVE STRATEGY, MARKET SHARE, MARKETING, BENCHMARKING, EVENTS, IMPROVEMENTS

The aim of the thesis is to develop ways to improve the competitive strategy of JSC «Dzerzhinsky garment factory» Eliz».

In the framework of achieving this goal, the author set the following tasks:

1. To consider the theoretical basis of the competitive strategy of the enterprise;
2. To hold organizational and economic characteristics of JSC «Dzerzhinsk sewing factory» Eliz»;
3. To assess the competitive strategy of JSC «Dzerzhinsk sewing factory» Eliz»;
4. Suggest ways to improve the competitive strategy of JSC «Dzerzhinsky garment factory «Eliz».

Object of study: JSC «Dzerzhinsk sewing factory «Eliz».

Subject of research: competitive strategy of JSC « Dzerzhinsky garment factory «Eliz».

Research methods: methods of induction, deduction, comparative analysis, system analysis, methods of synthesis, economic and mathematical methods.

Scope of possible application: the proposed measures can be used in practice in the commercial sphere of the enterprise.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in the thesis correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.