

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнес-администрирования
Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ
В СЕГМЕНТЕ В2В (НА ПРИМЕРЕ ООО «5С ДИДЖИТАЛ»)**

КУНАХОВЕЦ Антон Владимирович

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Т.В. Прохорова

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 65 с., 24 рис., 15 табл., 39 источников, 5 прил.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, В2В, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, SWOT-АНАЛИЗ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОНТЕКСТ, ТАРГЕТИНГ

Объектом исследования является система продвижения в Интернете Общества с Ограниченной Ответственностью «5С Диджитал».

Предметом исследования являются теоретические, методологические и практические проблемы, связанные с формированием системы продвижения в Интернете на предприятии.

Целью работы является разработка рекомендаций по повышению эффективности компании ООО «5С Диджитал» с использованием Интернет-рекламы, как современного инструмента Интернет-маркетинга.

Методы исследования: сравнительные, экспертный, аналитические, статистические, маркетинговые, аналогия, графический.

Исследования и разработки: в процессе работы рассмотрены теоретические основы Интернет-рекламы: сущность, функции и виды Интернет-рекламы, особенности продвижения в В2В сегменте, методы оценки эффективности Интернет-рекламы, документы регламентирующие этическую сторону рекламы в Интернете; проведена оценка Интернет-рекламы и анализ рекламной и экономической деятельности ООО «5С Диджитал», разработаны мероприятия по совершенствованию системы продвижения в Интернете организации и оценен экономический эффект от их внедрения.

Область возможного практического применения: применение результатов исследования на практике будет способствовать повышению экономической эффективности деятельности и улучшению системы продвижения в Интернете предприятия.

Экономическая значимость: наглядная иллюстрация изменения применения нового продвижения в Интернете по сравнению с настоящим.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 65 p., 24 fig., 15 tab., 39 sources, 5 adj.

ITER-ADVERTISING, B2B, PROMOTION TOOLS, EFFICIENCY INDICATORS, SWOT-ANALYSIS, ADVERTISING CAMPAIGN, INTERNET MARKETING, SOCIAL NETWORKS, CONTEXT, TARGETING

The object of the research is the Internet promotion system of the Limited Liability Company “5C Digital”.

The subject of research is the theoretical, methodological and practical problems associated with the formation of a system of promotion on the Internet in the enterprise.

The aim of the work is to develop recommendations for improving the effectiveness of the company “5S Digital LLC” using Internet advertising as a modern tool for Internet marketing.

Research methods: comparative, expert, analytical, statistical, marketing, analogy, graphic.

Research and development: in the course of the work, the theoretical foundations of Internet advertising are considered: the nature, functions and types of Internet advertising, features of promotion in the B2B segment, methods for evaluating the effectiveness of Internet advertising, documents regulating the ethical side of advertising on the Internet; an assessment of Internet advertising and analysis of advertising and economic activities of LLC 5S Digital was carried out, measures were developed to improve the organization's Internet promotion system, and the economic effect of their implementation was assessed.

The area of possible practical application: the application of research results in practice will contribute to improving the economic efficiency of activities and improving the system of promotion in the Internet of the enterprise.

Economic significance: a clear illustration of the changes in the application of the new promotion on the Internet compared with the present.

The author of the work confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary sources are accompanied by references to their authors.